

# SAISON ESTIVALE 2021



## BILAN DE FIN DE SAISON



**Haute  
Maurienne  
Vanoise**



**OBSERVATOIRE DE L'ACTIVITÉ TOURISTIQUE**



# BILAN DE FIN DE SAISON

## HAUTE MAURIENNE VANOISE TOURISME

### SOMMAIRE

PAGE DE GARDE	p1.
SOMMAIRE	p2.
LES CHIFFRES CLÉS - VOLUMÉTRIE & ÉVOLUTIONS	p3.
LES CHIFFRES CLÉS - SYNTHÈSE	p4.
LES CHIFFRES CLÉS - PERFORMANCES	p5.
LES CHIFFRES CLÉS - PERFORMANCES DES LITS STATION PAR SITE	p6.
FRÉQUENTATION GLOBALE	p7.
LES MARCHÉS (NATIONALITÉS) DES LITS PRO	p8.
TAUX D'OCCUPATION PAR TYPE D'HÉBERGEMENT	p9.
RÉPARTITION DU TAUX D'OCCUPATION ENTRE LOCATAIRES & PROPRIÉTAIRES - RÉSIDENCES & AGENCES	p10.
LES CATÉGORIES D'HÉBERGEMENTS	p11.
<i>LITS PRO</i>	p12.
<i>RÉSIDENCES DE TOURISME</i>	p13.
<i>HOTELS</i>	p14.
<i>HOTELS 1* &amp; 2*</i>	p15.
<i>HOTELS 3* &amp; 4*</i>	p16.
<i>CLUBS, V. VACANCES &amp; CENTRES</i>	p17.
<i>CAMPINGS</i>	p18.
<i>AGENCES IMMOBILIÈRES</i>	p19.
<i>LITS PAP (DE PARTICULIER A PARTICULIER)</i>	p20.
ANNEXES	p21.
<i>MÉTHODOLOGIE</i>	p22.
<i>LISTE DES RÉPONDANTS</i>	p23.
<i>DÉTAILS PAR SITE</i>	
<i>AUSSOIS</i>	p24.
<i>BESSANS</i>	p25.
<i>BONNEVAL SUR ARC</i>	p26.
<i>LA NORMA</i>	p27.
<i>VAL CENIS</i>	p28.
<i>VALFREJUS</i>	p29.

## LE STOCK

## NOMBRE DE LITS

## LES PERFORMANCES

## TAUX DE REMPLISSAGE

## LES RÉSULTATS

## NOMBRE DE NUITÉES

## PART D'ÉTRANGERS

	ÉTÉ 2020		ÉTÉ 2021		ÉVOLUTION			ÉTÉ 2020		ÉTÉ 2021		ÉVOLUTION			ÉTÉ 2020		ÉTÉ 2021		ÉVOLUTION	
	(en nb lits)	(en %)	(en nb lits)	(en %)	(en pts)	(en nb de nuitées)		(en %)	(en nb de nuitées)	(en %)	(en pts)	(en nb de nuitées)	(en %)		(en pts)	(en %)	(en %)	(en pts)		
🏠 RÉSIDENCES DE TOURISME *	8 000		7 538		-462	-5,8%	40,0%		41,9%	1,9	224 020		220 954	-3 065	-1,4%	5,7%		5,9%	0,2	
🏠 HOTELS	977		971		-6	-0,6%	26,1%		29,0%	2,9	17 859		19 740	1 881	10,5%	11,9%		13,0%	1,0	
🏠 AGENCES IMMOBILIÈRES *	3 427		3 548		121	3,5%	30,4%		30,9%	0,5	72 881		76 684	3 803	5,2%	5,9%		5,4%	-0,5	
🏠 CLUBS, V.VACANCES & CENTRES	3 105		3 818		713	23,0%	30,7%		35,5%	4,8	66 737		94 976	28 239	42,3%	1,4%		0,6%	-0,8	
🏠 CAMPINGS	2 049		2 023		-26	-1,3%	31,0%		29,7%	-1,3	44 440		42 051	-2 389	-5,4%	10,5%		14,8%	4,2	
🏠 LITS PRO	17 558		17 898		340	1,9%	34,7%		36,3%	1,6	425 936		454 405	28 468	6,7%	5,8%		5,9%	0,0	
🏠 LITS PAP (DE PARTICULIER A PARTICULIER)	7 252		7 692		440	6,1%	24,3%		26,2%	1,8	123 546		140 948	17 402	14,1%					
🏠 LITS NON COMMERCIALISÉS	20 823		20 917		94	0,5%	18,9%		19,1%	0,1	275 818		279 247	3 429	1,2%					
🏠 LITS ENQUÊTÉS																				
<b>FRÉQUENTATION GLOBALE</b>	48 393		48 537		144	0,3%	24,4%		25,7%	1,4	825 300		874 600	49 300	6,0%					
🏠 DONT LITS FERMÉS	2 760		2 030		-730	-26,4%														

\* OCCUPATIONS PROPRIÉTAIRES INCLUSES

FRÉQUENTATION HIVER 2021 + ÉTÉ 2021 **1 739 300**  
 POIDS DES NUITÉES DE LA SAISON ESTIVALE ÉTÉ 2021 **50,3%**  
 RAPPEL POIDS DE LA SAISON EN ÉTÉ 2020 **34,4%**

TAUX DE RÉPONSE DES ÉTABLISSEMENTS ENQUÊTÉS  
 ÉTÉ 2020 **92%** ÉTÉ 2021 **96%**

## BILAN DE FIN DE SAISON HAUTE MAURIENNE VANOISE TOURISME LES CHIFFRES CLÉS - SYNTHÈSE



### LITS ENQUÊTÉS

Capacité station  
(en nombre de lits touristiques)

**48 537**



### FRÉQUENTATION GLOBALE

(en nombre de nuitées)

SAISON ÉTÉ 2021

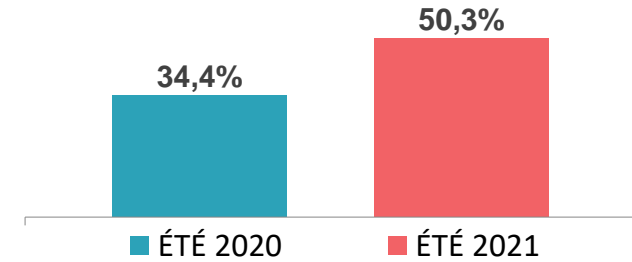
**874 600**

COEUR DE SAISON  
(JUILLET - AOÛT)

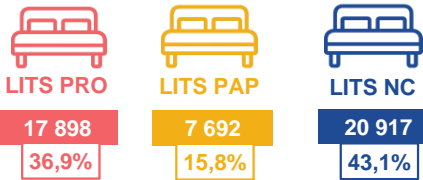
**801 600**



### POIDS DES NUITÉES DE LA SAISON ESTIVALE

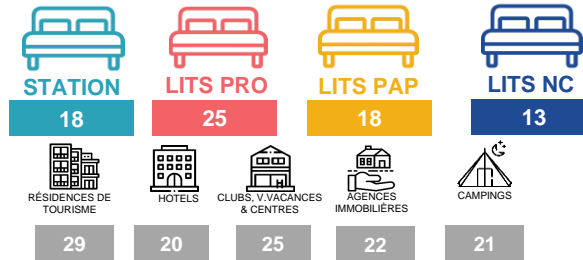


### REPARTITION DES LITS STATION



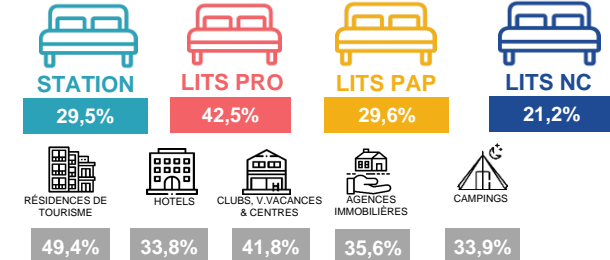
### RENDEMENT DES LITS

(en nombre de nuitées au lit)

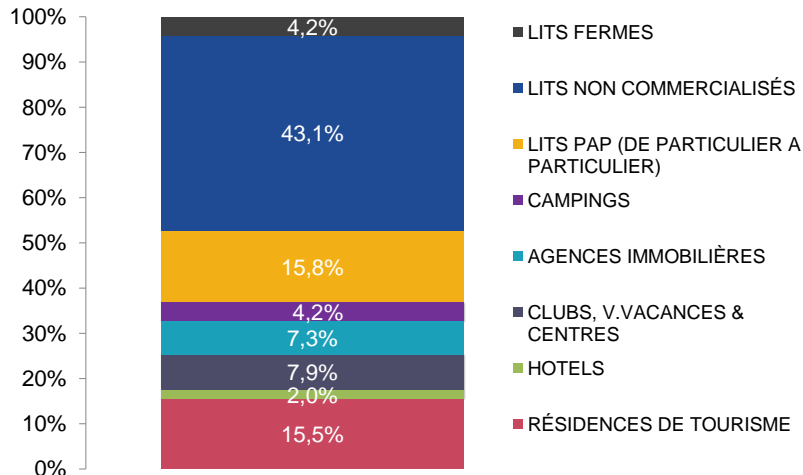


### REMPLISSAGE DES LITS

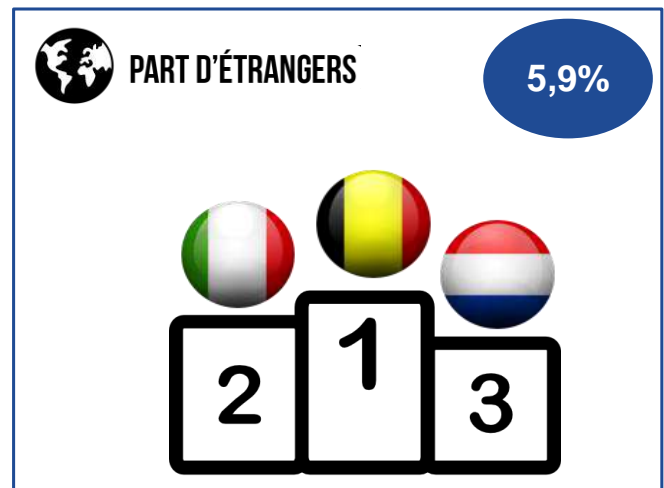
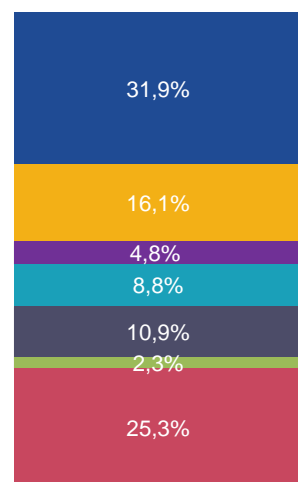
(sur le cœur de saison)



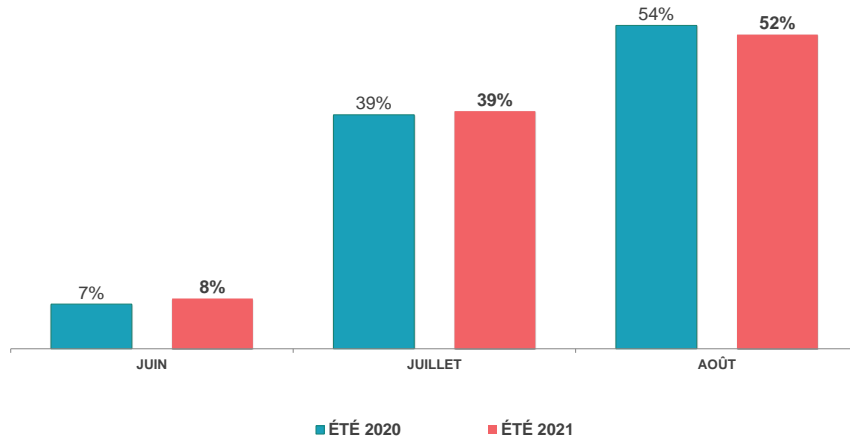
### POIDS DES LITS PAR CATEGORIE



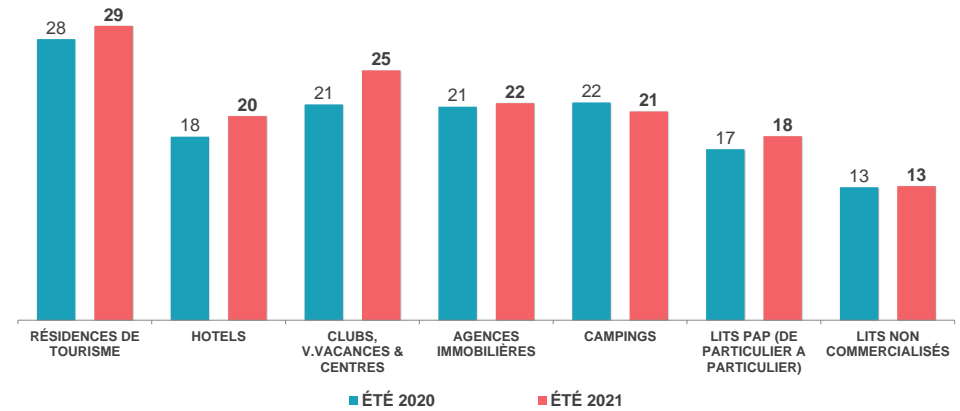
### POIDS DES NUITÉES PAR CATEGORIE



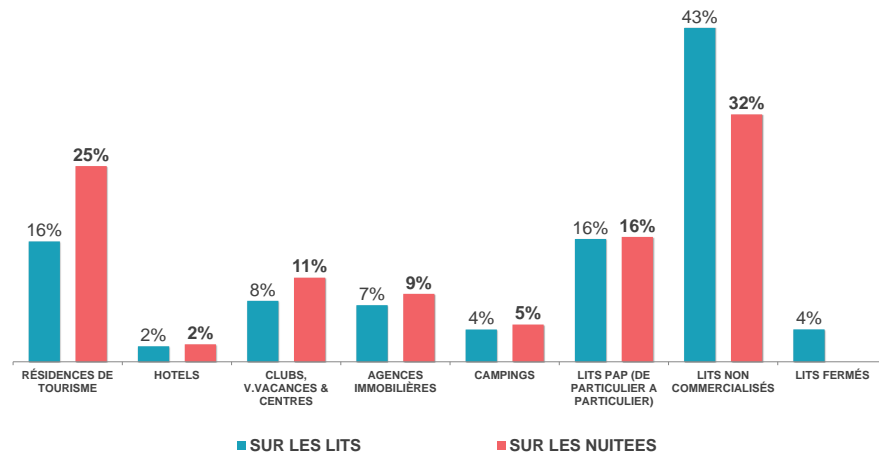
POIDS DES PÉRIODES COMMERCIALES



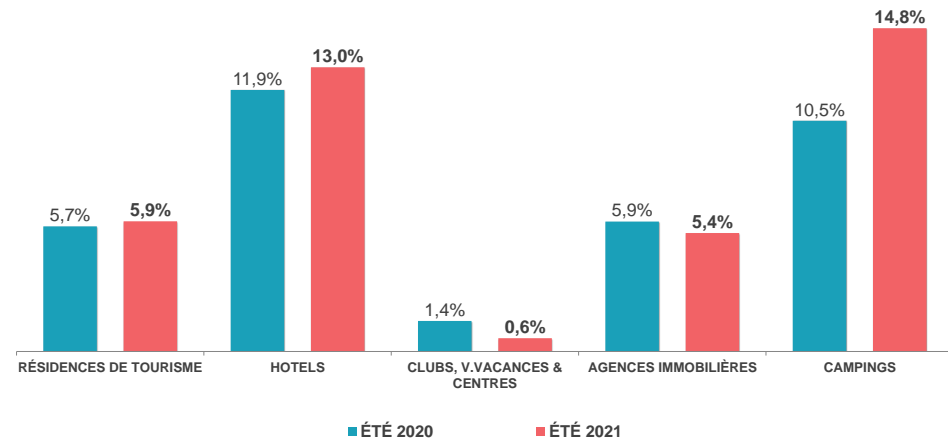
NUITÉES AU LIT



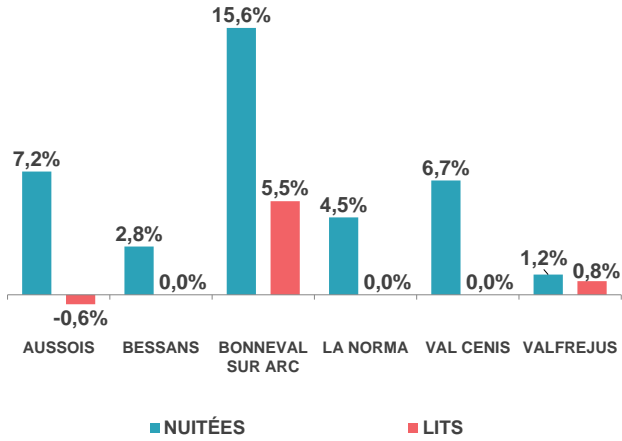
PART DE MARCHÉ



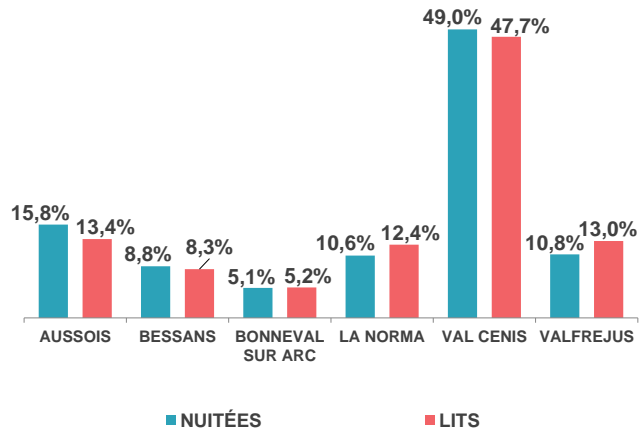
POIDS DE LA CLIENTÈLE ÉTRANGÈRE



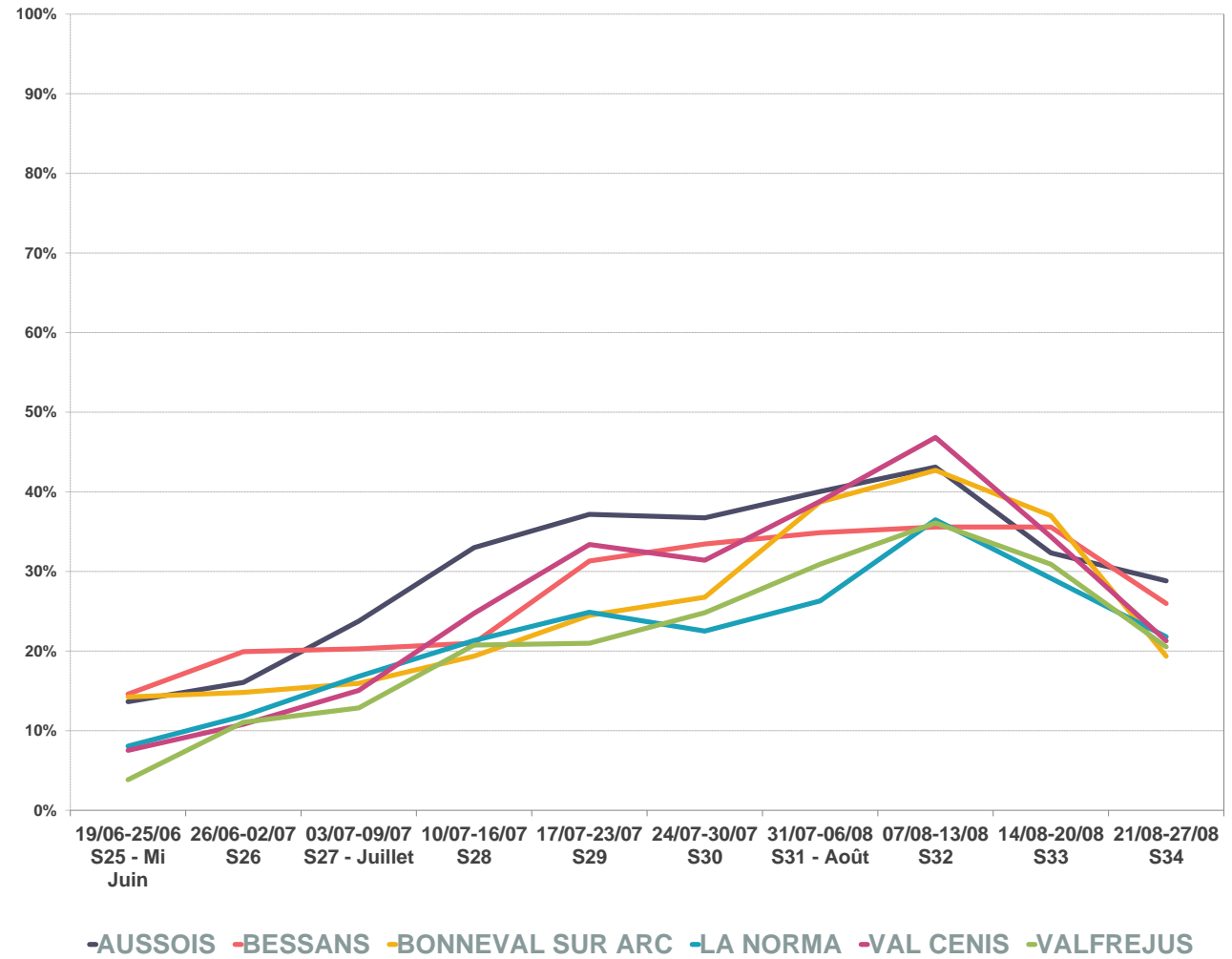
ÉVOLUTION DES NUITÉES & DES LITS PAR SITE



PART DE MARCHÉ PAR SITE



TAUX DE REMPLISSAGE - PAR SITE



**ANALYSE DES LITS ENQUÊTÉS : STATION**


TAUX DE REMPLISSAGE

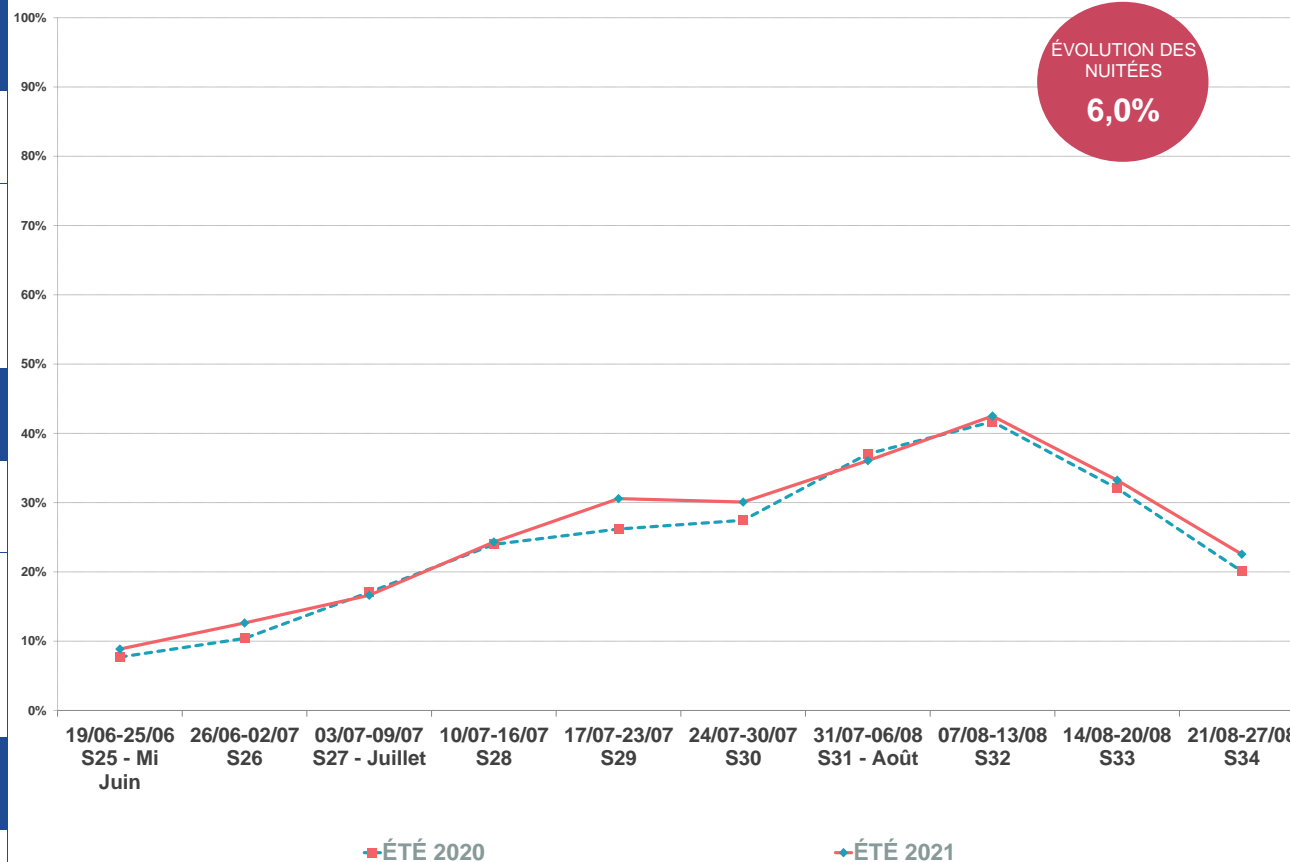


NUITEES

Date & N° sem.	TAUX DE REMPLISSAGE		NUITEES		EVO en %	EVO PERIODES COMMERCIALES (en %)
	ÉTÉ 2020	ÉTÉ 2021	ÉTÉ 2020	ÉTÉ 2021		
19/06-25/06 S25 - Mi Juin	8%	9%	26 100	30 100	15,3%	JUIN
26/06-02/07 S26	10%	13%	35 200	42 900	21,9%	19,1%
03/07-09/07 S27 - Juillet	17%	17%	57 800	56 500	-2,2%	
10/07-16/07 S28	24%	24%	81 200	82 600	1,7%	
17/07-23/07 S29	26%	31%	88 700	103 900	17,1%	JUILLET
24/07-30/07 S30	27%	30%	93 000	102 200	9,9%	7,6%
31/07-06/08 S31 - Août	37%	36%	125 500	122 500	-2,4%	
07/08-13/08 S32	42%	43%	141 200	144 400	2,3%	
14/08-20/08 S33	32%	33%	108 600	112 900	4,0%	AOUT
21/08-27/08 S34	20%	23%	68 000	76 600	12,6%	3,0%

<b>TOTAL</b>	24,4%	25,7%	825 300	874 600	6,0%	<b>EVOLUTION</b>
<b>CŒUR DE SAISON* (JUILLET &amp; AOÛT)</b>	28,2%	29,5%	764 000	801 600	4,9%	

	ÉTÉ 2020	ÉTÉ 2021	ÉVOLUTIONS
NOMBRE DE LITS	48 393	48 537	0,3%
NUITÉES AU LIT	17	18	5,7%
TAUX DE REMPLISSAGE	24,4%	25,7%	1,4 pt(s)

**FRÉQUENTATION GLOBALE : LITS PRO + PAP + NON COMMERCIALISÉS**
**TAUX DE REMPLISSAGE**

**Aide à la lecture :**

Pour cette saison estivale 2021, la HAUTE MAURIENNE VANOISE TOURISME enregistre 874 600 nuitées pro + pap + non commercialisées sur l'ensemble de la période.

La semaine 32 est le pic de la saison avec un volume de 144 400 nuitées. En moyenne, un lit station réalise 18 nuitées sur l'ensemble de la saison.

A date, la HAUTE MAURIENNE VANOISE TOURISME enregistre une hausse de fréquentation de 6,0% (soit +49 300 nuitées) par rapport à l'année dernière.

\* Les sommes et les moyennes cœur de saison sont calculées sur les mois de Juillet & Août (de la semaine 27 à la semaine 34)

**BILAN DE FIN DE SAISON**  
HAUTE MAURIENNE VANOISE TOURISME  
LES MARCHÉS (NATIONALITÉS) DES LITS PRO

NOMBRE DE NUITÉES  
PAR NATIONALITÉ DES  
LITS PRO



**NATIONALITÉ**

Date & N° sem.
19/06-25/06 S25 - Mi Juin
26/06-02/07 S26
03/07-09/07 S27 - Juillet
10/07-16/07 S28
17/07-23/07 S29
24/07-30/07 S30
31/07-06/08 S31 - Août
07/08-13/08 S32
14/08-20/08 S33
21/08-27/08 S34
<b>Total</b>
<b>Part de marché</b>
<b>Evolution nuitées N vs N-1</b>

	FR	DE	UK	IRL	NL	BE	LU	CH	IT	ES	PORT	DK	FIN.	SW.	NOR.	HU	CZ	PL	RU	PECO	USA	CAN	AUTRES	
19/06-25/06 S25 - Mi Juin	8 250	56	1		16	184		16	29															111
26/06-02/07 S26	12 367	60	28		99	346		29	200	34											16			86
03/07-09/07 S27 - Juillet	22 106	93	11		94	718	13	16	376	146		16		1				21	1		1	1	1	22
10/07-16/07 S28	38 139	100	7		181	873	26	24	107	34		23		1				41	2		1	2	1	91
17/07-23/07 S29	44 840	92	53		329	2 312	48	113	110	24		28		1				2	1		1	2	1	142
24/07-30/07 S30	43 153	62	130		471	1 975	39	66	209	28		28		1				3	7		3	37	1	239
31/07-06/08 S31 - Août	50 414	231	155		651	1 312	3	121	376	82		1		3				4	3		1	2	1	125
07/08-13/08 S32	58 813	264	188		708	1 089	46	169	572	86		1		1					1		1	4	3	124
14/08-20/08 S33	50 765	389	106		420	1 141		75	713	89		1		1		1		1			145	13	1	214
21/08-27/08 S34	38 330	303	93		168	867		92	525	44		1		1					1		169	11	1	167
<b>Total</b>	367 177	1 650	773		3 139	10 815	174	722	3 218	567		101		10		1	72	18		322	89	10		1 321
<b>Part de marché</b>	94,1%	0,4%	0,2%		0,8%	2,8%	0,04%	0,2%	0,8%	0,1%		0,03%		0,003%		0,0003%	0,02%	0,005%		0,1%	0,02%	0,003%		0,3%
<b>Evolution nuitées N vs N-1</b>	9%	-16%	-79%	-100%	39%	50%	60%	14%	-10%	337%		656%		-84%	-100%	-71%	31%	-51%	-100%	1480%	536%			12%

Part FR	Part étrangers
95,2%	4,8%
93,2%	6,8%
93,5%	6,5%
96,2%	3,8%
93,2%	6,8%
92,9%	7,1%
94,3%	5,7%
94,8%	5,2%
93,9%	6,1%
94,0%	6,0%
<b>94,1%</b>	<b>5,9%</b>
<b>ÉTÉ 2020</b>	
<b>94,2%</b>	<b>5,8%</b>



	ÉTÉ 2020	ÉTÉ 2021
NB LOTS	1 381	1 284
NB LITS	8 000	7 538

	ÉTÉ 2020	ÉTÉ 2021
	353	315
	977	971

	ÉTÉ 2020	ÉTÉ 2021
	886	850
	3 105	3 818

	ÉTÉ 2020	ÉTÉ 2021
	577	569
	2 049	2 023

	ÉTÉ 2020	ÉTÉ 2021
	676	677
	3 427	3 548

	ÉTÉ 2020	ÉTÉ 2021
	3 873	3 695
	17 558	17 898

	ÉTÉ 2020	ÉTÉ 2021
	1 194	1 255
	7 252	7 692



Date & N° sem.	RÉSIDENCES DE TOURISME			HOTELS			CLUBS, V.VACANCES & CENTRES			CAMPINGS			AGENCES IMMOBILIÈRES			GLOBAL - LITS PRO			LITS PAP		
	ÉTÉ 2020	ÉTÉ 2021	EVO en %	ÉTÉ 2020	ÉTÉ 2021	EVO en %	ÉTÉ 2020	ÉTÉ 2021	EVO en %	ÉTÉ 2020	ÉTÉ 2021	EVO en %	ÉTÉ 2020	ÉTÉ 2021	EVO en %	ÉTÉ 2020	ÉTÉ 2021	EVO en %	ÉTÉ 2020	ÉTÉ 2021	EVO en %
19/06-25/06 S25 - Mi Juin	11%	13%	1,1	13%	10%	-3,2	3%	8%	5,1	10%	21%	10,8	12%	14%	2,5	10%	13%	3,4	13%	15%	2,3
26/06-02/07 S26	17%	22%	5,5	18%	19%	0,6	9%	13%	4,0	15%	24%	9,1	17%	20%	3,3	15%	20%	4,9	16%	21%	4,8
03/07-09/07 S27 - Juillet	42%	39%	-3,9	26%	31%	5,0	25%	27%	1,8	28%	25%	-3,0	32%	27%	-4,7	33%	31%	-1,9	21%	26%	4,2
10/07-16/07 S28	64%	62%	-1,4	32%	41%	9,1	31%	46%	14,7	55%	37%	-17,9	44%	41%	-2,3	49%	49%	0,4	32%	32%	0,1
17/07-23/07 S29	64%	75%	10,5	36%	46%	9,8	36%	47%	10,4	57%	54%	-3,8	43%	53%	9,7	51%	59%	8,0	35%	40%	5,0
24/07-30/07 S30	68%	74%	6,1	39%	37%	-1,8	34%	43%	9,0	61%	59%	-1,5	42%	47%	5,4	52%	57%	4,6	39%	42%	2,7
31/07-06/08 S31 - Août	83%	83%	0,5	56%	55%	-1,4	46%	47%	0,6	75%	62%	-13,0	62%	57%	-5,1	67%	64%	-2,8	54%	53%	-0,7
07/08-13/08 S32	93%	95%	2,4	57%	66%	8,4	52%	53%	1,3	73%	66%	-7,4	74%	72%	-2,2	74%	74%	0,2	58%	60%	1,5
14/08-20/08 S33	87%	92%	4,5	50%	59%	9,3	45%	40%	-4,7	55%	58%	3,6	68%	67%	-0,9	66%	67%	1,5	51%	51%	0,5
21/08-27/08 S34	68%	70%	2,6	33%	47%	14,4	27%	33%	6,0	30%	41%	11,3	46%	48%	1,4	46%	51%	5,3	29%	35%	6,5

<b>TOTAL</b>	59,7%	62,5%	2,8	36,0%	41,0%	5,0	30,7%	35,5%	4,8	46,0%	44,8%	-1,2	44,0%	44,7%	0,7	46,1%	48,5%	2,4	34,9%	37,5%	2,7
<b>CŒUR DE SAISON * (JUILLET &amp; AOÛT)</b>	71,1%	73,8%	2,7	41,1%	47,7%	6,6	36,9%	41,8%	4,9	54,4%	50,4%	-4,0	51,5%	51,6%	0,2	54,6%	56,5%	1,9	39,9%	42,4%	2,5

\* Les sommes et les moyennes cœur de saison sont calculées sur les mois de Juillet & Août (de la semaine 27 à la semaine 34)



NOMBRE DE LOTS



NOMBRE DE LITS

ÉTÉ 2020

1 381

ÉTÉ 2021

1 284

7 538



NOMBRE DE LOTS

ÉTÉ 2020

676



NOMBRE DE LITS

3 427

ÉTÉ 2021

677

3 548

## RÉSIDENTS DE TOURISME

## AGENCES IMMOBILIÈRES

Date & N° sem.	LOCATION			PROPRIÉTAIRE			GLOBAL			LOCATION			PROPRIÉTAIRE			GLOBAL		
	ÉTÉ 2020	ÉTÉ 2021	EVO en %	ÉTÉ 2020	ÉTÉ 2021	EVO en %	ÉTÉ 2020	ÉTÉ 2021	EVO en %	ÉTÉ 2020	ÉTÉ 2021	EVO en %	ÉTÉ 2020	ÉTÉ 2021	EVO en %	ÉTÉ 2020	ÉTÉ 2021	EVO en %
19/06-25/06 S25 - Mi Juin	8%	10%	2,7	4%	2%	-1,6	11%	13%	1,1	3%	4%	0,7	9%	10%	1,8	12%	14%	2,5
26/06-02/07 S26	11%	17%	6,1	6%	5%	-0,5	17%	22%	5,5	7%	6%	-0,8	10%	14%	4,1	17%	20%	3,3
03/07-09/07 S27 - Juillet	31%	30%	-0,9	12%	9%	-3,0	42%	39%	-3,9	16%	12%	-3,8	15%	15%	-0,9	32%	27%	-4,7
10/07-16/07 S28	52%	51%	-0,4	12%	11%	-1,0	64%	62%	-1,4	24%	22%	-2,1	20%	20%	-0,1	44%	41%	-2,3
17/07-23/07 S29	54%	64%	9,9	10%	11%	0,6	64%	75%	10,5	25%	33%	8,0	19%	20%	1,8	43%	53%	9,7
24/07-30/07 S30	58%	64%	6,1	10%	10%	0,0	68%	74%	6,1	21%	27%	5,9	21%	20%	-0,5	42%	47%	5,4
31/07-06/08 S31 - Août	74%	75%	0,6	9%	8%	0,0	83%	83%	0,5	36%	36%	-0,7	26%	22%	-4,4	62%	57%	-5,1
07/08-13/08 S32	80%	87%	6,4	12%	8%	-4,1	93%	95%	2,4	47%	46%	-1,1	27%	26%	-1,1	74%	72%	-2,2
14/08-20/08 S33	75%	80%	5,3	12%	12%	-0,8	87%	92%	4,5	40%	39%	-0,9	28%	28%	0,0	68%	67%	-0,9
21/08-27/08 S34	57%	60%	2,5	11%	11%	0,1	68%	70%	2,6	25%	28%	3,4	22%	20%	-1,9	46%	48%	1,4
<b>TOTAL</b>	50,0%	<b>53,8%</b>	<b>3,8</b>	9,7%	<b>8,7%</b>	<b>-1,0</b>	59,7%	<b>62,5%</b>	<b>2,8</b>	24,4%	<b>25,2%</b>	<b>0,9</b>	19,7%	<b>19,5%</b>	<b>-0,1</b>	44,0%	<b>44,7%</b>	<b>0,7</b>
<b>CŒUR DE SAISON * (JUILLET &amp; AOÛT)</b>	60,2%	<b>63,9%</b>	<b>3,7</b>	11,0%	<b>9,9%</b>	<b>-1,0</b>	71,1%	<b>73,8%</b>	<b>2,7</b>	29,2%	<b>30,3%</b>	<b>1,1</b>	22,3%	<b>21,4%</b>	<b>-0,9</b>	51,5%	<b>51,6%</b>	<b>0,2</b>

\* Les sommes et les moyennes cœur de saison sont calculées sur les mois de Juillet &amp; Août (de la semaine 27 à la semaine 34)

# SAISON ESTIVALE 2021



## LES CATÉGORIES D'HÉBERGEMENTS



**Haute  
Maurienne  
Vanoise**



**OBSERVATOIRE DE L'ACTIVITÉ TOURISTIQUE**

LITS PRO = RÉSIDENCES DE TOURISME + HOTELS + CLUBS, V.VACANCES & CENTRES + AGENCES IMMOBILIÈRES + CAMPINGS



LITS PRO



TAUX DE REMPLISSAGE



NUITEES

	ÉTÉ 2020	ÉTÉ 2021	ÉVOLUTIONS
NOMBRE DE LITS	17 558	17 898	1,9%
PART D'ETRANGERS	5,8%	5,9%	0,0 pt(s)
TAUX DE REMPLISSAGE	34,7%	36,3%	1,6 pt(s)
TAUX DE REPONSE	89%	95%	

Date & N° sem.	ÉTÉ 2020	ÉTÉ 2021	ÉTÉ 2020	ÉTÉ 2021	EVO en %	EVO PERIODES COMMERCIALES (en %)
19/06-25/06 S25 - Mi Juin	7%	9%	8 526	11 230	31,7%	JUIN
26/06-02/07 S26	11%	14%	13 107	17 503	33,5%	32,8%
03/07-09/07 S27 - Juillet	25%	23%	30 642	29 271	-4,5%	
10/07-16/07 S28	36%	37%	44 825	46 914	4,7%	
17/07-23/07 S29	38%	44%	46 522	55 336	18,9%	JUILLET
24/07-30/07 S30	39%	43%	47 713	53 417	12,0%	9,0%
31/07-06/08 S31 - Août	50%	48%	61 389	60 197	-1,9%	
07/08-13/08 S32	56%	55%	68 231	69 482	1,8%	
14/08-20/08 S33	50%	50%	61 550	63 051	2,4%	AOUT
21/08-27/08 S34	35%	38%	43 430	48 004	10,5%	2,6%

TOTAL	34,7%	36,3%	425 936	454 405	6,7%	EVOLUTION
CŒUR DE SAISON * (JUILLET & AOÛT)	41,1%	42,5%	404 303	425 671	5,3%	

TAUX DE REMPLISSAGE



\* Les sommes et les moyennes cœur de saison sont calculées sur les mois de Juillet & Août (de la semaine 27 à la semaine 34)



## RÉSIDENCES DE TOURISME

BILAN DE FIN DE SAISON  
HAUTE MAURIENNE VANOISE TOURISME

RÉSIDENCES DE TOURISME

	ÉTÉ 2020	ÉTÉ 2021	ÉVOLUTIONS
NOMBRE DE LITS	8 000	7 538	-5,8%
PART D'ETRANGERS	5,7%	5,9%	0,2 pt(s)
TAUX DE REMPLISSAGE	40,0%	41,9%	1,9 pt(s)
TAUX DE REPONSE	98%	99%	

Taux de remplissage propriétaires  
compris

TAUX DE REMPLISSAGE

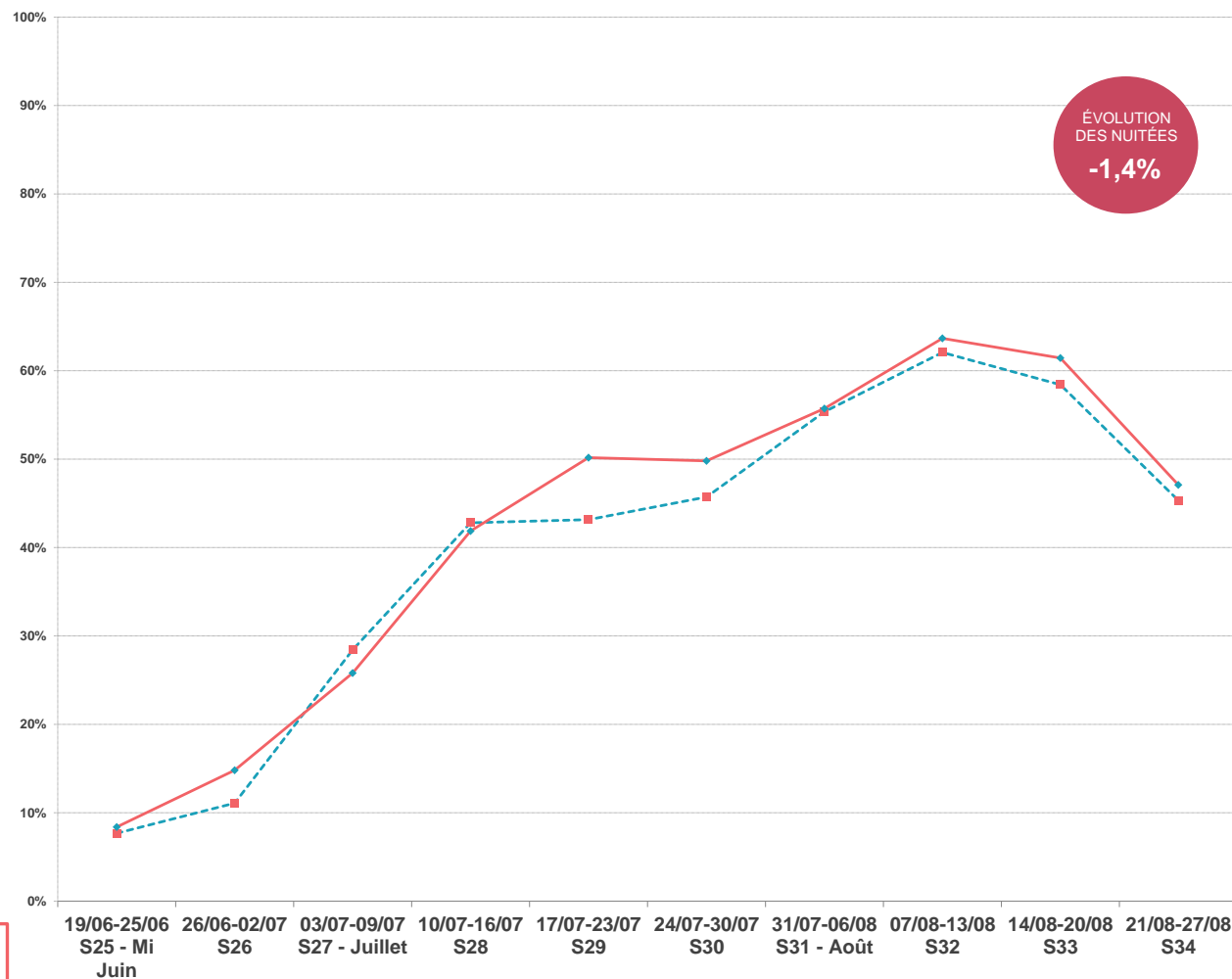


NUITEES

Date & N° sem.	ÉTÉ 2020	ÉTÉ 2021	ÉTÉ 2020	ÉTÉ 2021	EVO en %	EVO PERIODES COMMERCIALES (en %)
19/06-25/06 S25 - Mi Juin	8%	8%	4 299	4 424	2,9%	JUIN
26/06-02/07 S26	11%	15%	6 210	7 813	25,8%	16,4%
03/07-09/07 S27 - Juillet	28%	26%	15 918	13 617	-14,5%	
10/07-16/07 S28	43%	42%	23 967	22 091	-7,8%	
17/07-23/07 S29	43%	50%	24 167	26 473	9,5%	JUILLET
24/07-30/07 S30	46%	50%	25 602	26 278	2,6%	-1,3%
31/07-06/08 S31 - Août	55%	56%	31 000	29 401	-5,2%	
07/08-13/08 S32	62%	64%	34 759	33 592	-3,4%	
14/08-20/08 S33	58%	61%	32 714	32 420	-0,9%	AOÛT
21/08-27/08 S34	45%	47%	25 383	24 845	-2,1%	-2,9%

TOTAL	40,0%	41,9%	224 020	220 954	-1,4%	EVOLUTION
CŒUR DE SAISON * (JUILLET & AOÛT)	47,7%	49,4%	213 511	208 718	-2,2%	Les nuitées locatives représentent 86,1% des nuitées totales
Nuitées Locatives			187 495	190 168	1,4%	
Nuitées Propriétaires			36 525	30 786	###	

TAUX DE REMPLISSAGE



■ ÉTÉ 2020

◆ ÉTÉ 2021

\* Les sommes et les moyennes cœur de saison sont calculées sur les mois de Juillet &amp; Août (de la semaine 27 à la semaine 34)



HOTELS



TAUX DE REMPLISSAGE

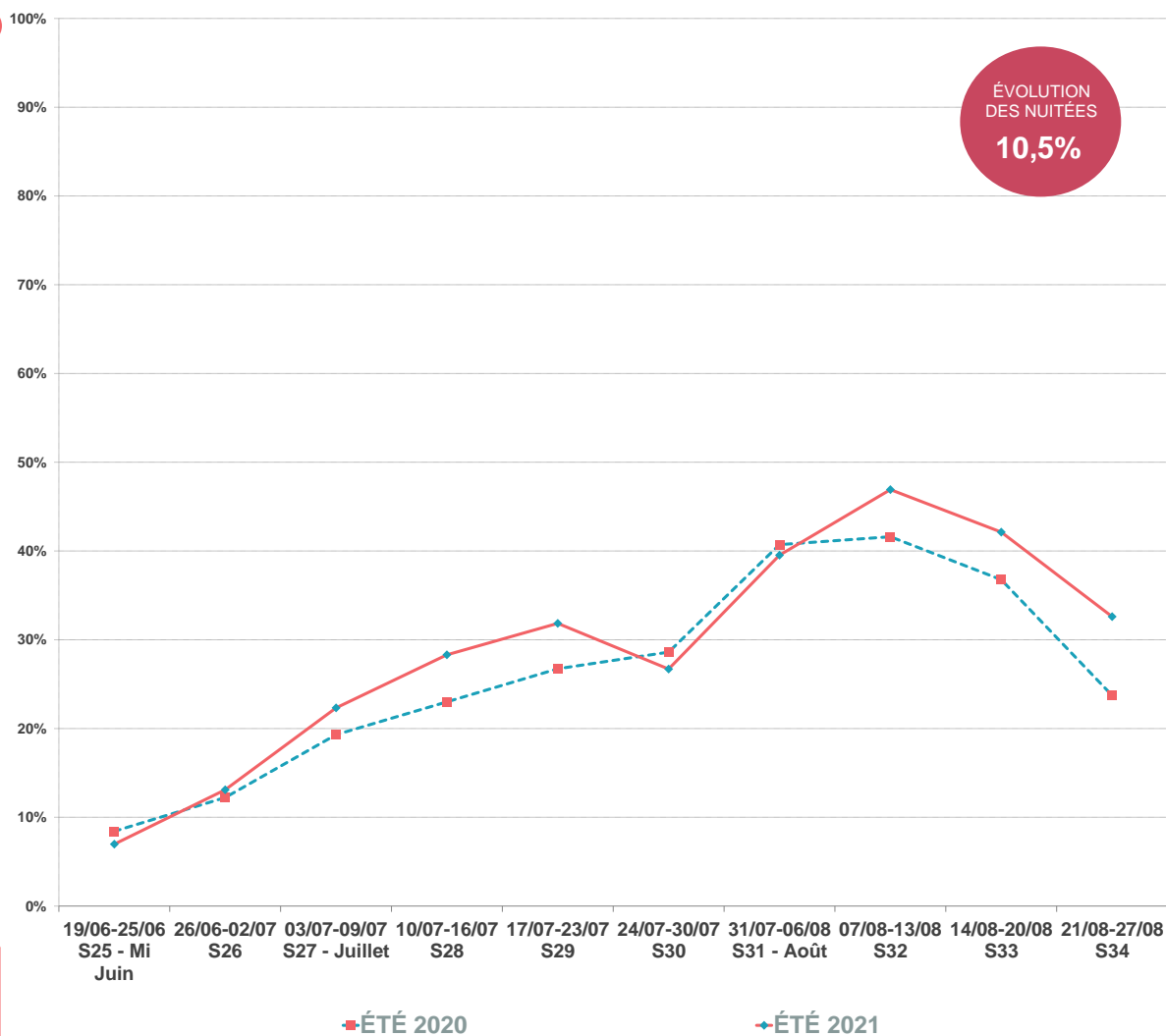


NUITÉES

	ÉTÉ 2020	ÉTÉ 2021	ÉVOLUTIONS
NOMBRE DE LITS	977	971	-0,6%
PART D'ETRANGERS	11,9%	13,0%	1,0 pt(s)
TAUX DE REMPLISSAGE	26,1%	29,0%	2,9 pt(s)
TAUX DE REPONSE	60%	74%	

Date & N° sem.	ÉTÉ 2020	ÉTÉ 2021	ÉTÉ 2020	ÉTÉ 2021	EVO en %	EVO PERIODES COMMERCIALES (en %)
19/06-25/06 S25 - Mi Juin	8%	7%	576	474	-17,7%	JUIN
26/06-02/07 S26	12%	13%	836	890	6,5%	-3,4%
03/07-09/07 S27 - Juillet	19%	22%	1 321	1 518	14,9%	
10/07-16/07 S28	23%	28%	1 573	1 924	22,3%	
17/07-23/07 S29	27%	32%	1 828	2 165	18,4%	JUILLET
24/07-30/07 S30	29%	27%	1 957	1 815	-7,3%	11,1%
31/07-06/08 S31 - Août	41%	40%	2 785	2 687	-3,5%	
07/08-13/08 S32	42%	47%	2 846	3 189	12,1%	
14/08-20/08 S33	37%	42%	2 515	2 864	13,9%	AOUT
21/08-27/08 S34	24%	33%	1 623	2 216	36,6%	12,2%
<b>TOTAL</b>	<b>26,1%</b>	<b>29,0%</b>	<b>17 859</b>	<b>19 740</b>	<b>10,5%</b>	<b>EVOLUTION</b>
<b>CŒUR DE SAISON * (JUILLET &amp; AOÛT)</b>	<b>30,1%</b>	<b>33,8%</b>	<b>16 447</b>	<b>18 376</b>	<b>11,7%</b>	

TAUX DE REMPLISSAGE



\* Les sommes et les moyennes cœur de saison sont calculées sur les mois de Juillet &amp; Août (de la semaine 27 à la semaine 34)



## HOTELS 1\* &amp; 2\*

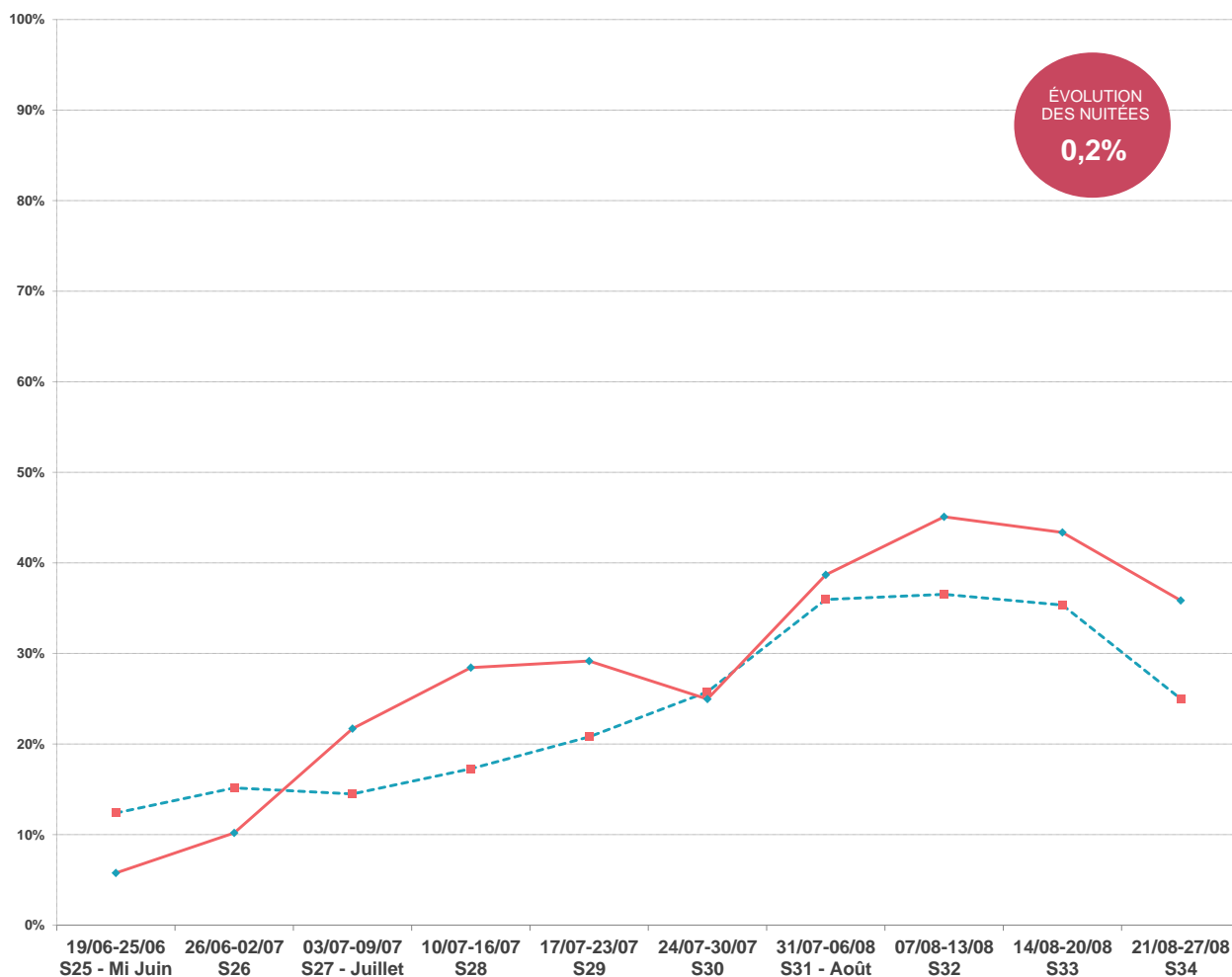


	ÉTÉ 2020	ÉTÉ 2021	ÉVOLUTIONS
NOMBRE DE LITS	577	487	-15,6%
PART D'ETRANGERS	12,3%	12,3%	-0,0 pt(s)
TAUX DE REMPLISSAGE	23,9%	28,3%	4,5 pt(s)
TAUX DE REPONSE	32%	58%	

Date & N° sem.	ÉTÉ 2020	ÉTÉ 2021	ÉTÉ 2020	ÉTÉ 2021	EVO en %	EVO PERIODES COMMERCIALES (en %)
19/06-25/06 S25 - Mi Juin	12%	6%	500	196	-60,8%	JUIN
26/06-02/07 S26	15%	10%	612	347	-43,3%	-51,2%
03/07-09/07 S27 - Juillet	14%	22%	585	740	26,4%	
10/07-16/07 S28	17%	28%	697	969	39,0%	
17/07-23/07 S29	21%	29%	840	994	18,4%	JUILLET
24/07-30/07 S30	26%	25%	1 041	851	-18,2%	12,4%
31/07-06/08 S31 - Août	36%	39%	1 452	1 319	-9,2%	
07/08-13/08 S32	37%	45%	1 475	1 537	4,2%	
14/08-20/08 S33	35%	43%	1 427	1 478	3,6%	AOUT
21/08-27/08 S34	25%	36%	1 009	1 222	21,1%	3,6%

TOTAL	23,9%	28,3%	9 638	9 653	0,2%	EVOLUTION
CŒUR DE SAISON * (JUILLET & AOÛT)	26,4%	33,4%	8 526	9 110	6,8%	

TAUX DE REMPLISSAGE



■ ÉTÉ 2020

◆ ÉTÉ 2021

\* Les sommes et les moyennes cœur de saison sont calculées sur les mois de Juillet &amp; Août (de la semaine 27 à la semaine 34)



HOTELS 3\* &amp; 4\*



TAUX DE REMPLISSAGE

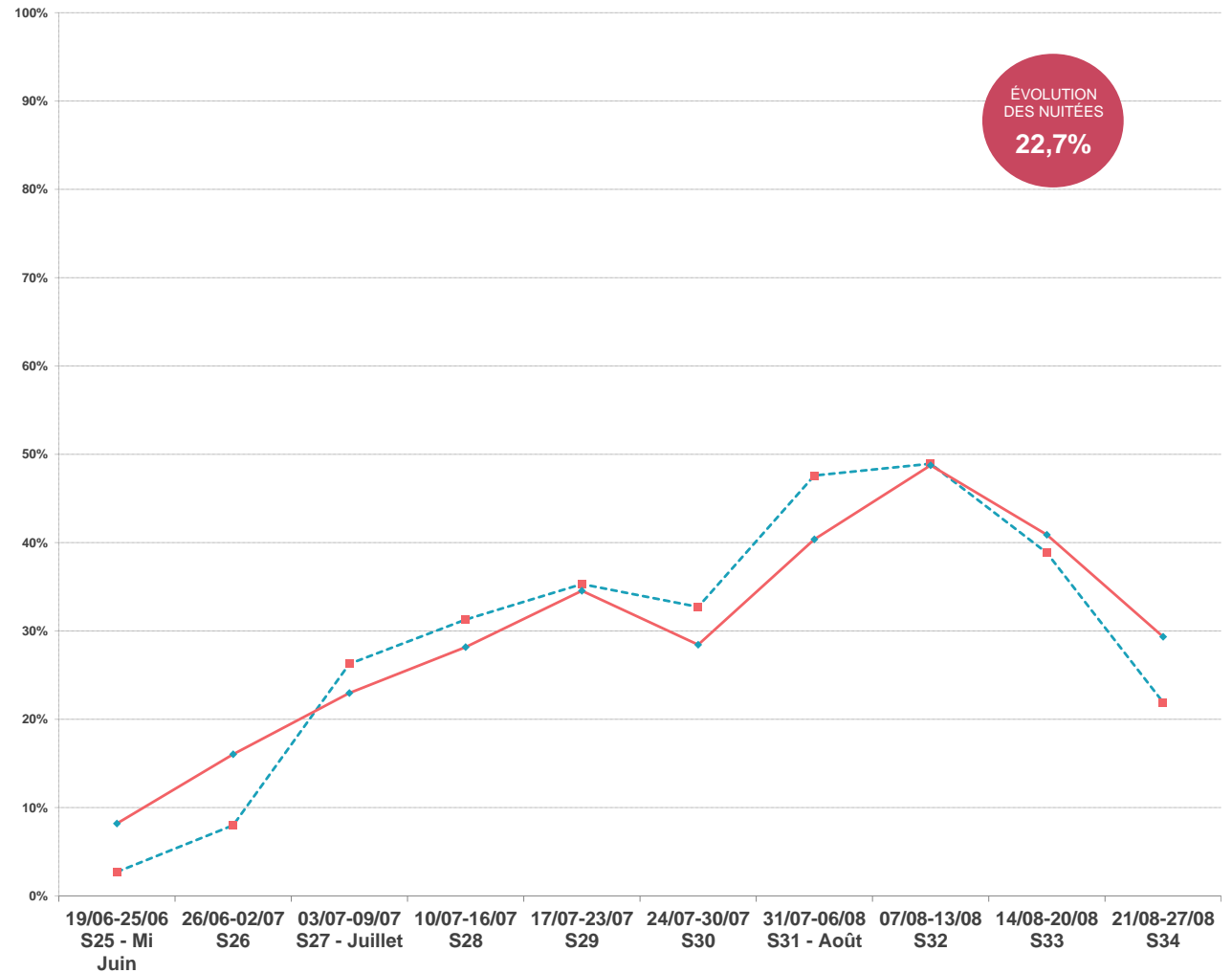


NUITEES

	ÉTÉ 2020	ÉTÉ 2021	ÉVOLUTIONS
NOMBRE DE LITS	400	484	21,0%
PART D'ETRANGERS	11,5%	13,6%	2,1 pt(s)
TAUX DE REMPLISSAGE	29,4%	29,8%	0,4 pt(s)
TAUX DE REPOSE	100%	90%	

Date & N° sem.	ÉTÉ 2020	ÉTÉ 2021	ÉTÉ 2020	ÉTÉ 2021	EVO en %	EVO PERIODES COMMERCIALES (en %)
19/06-25/06 S25 - Mi Juin	3%	8%	76	278	265,4%	JUIN
26/06-02/07 S26	8%	16%	224	543	142,6%	173,7%
03/07-09/07 S27 - Juillet	26%	23%	735	778	5,8%	
10/07-16/07 S28	31%	28%	876	954	8,9%	
17/07-23/07 S29	35%	35%	989	1 170	18,4%	JUILLET
24/07-30/07 S30	33%	28%	916	964	5,2%	10,0%
31/07-06/08 S31 - Août	48%	40%	1 333	1 368	2,6%	
07/08-13/08 S32	49%	49%	1 370	1 652	20,6%	
14/08-20/08 S33	39%	41%	1 087	1 385	27,4%	AOUT
21/08-27/08 S34	22%	29%	614	994	62,0%	22,6%
<b>TOTAL</b>	<b>29,4%</b>	<b>29,8%</b>	<b>8 220</b>	<b>10 087</b>	<b>22,7%</b>	<b>EVOLUTION</b>
<b>CŒUR DE SAISON * (JUILLET &amp; AOÛT)</b>	<b>35,4%</b>	<b>34,2%</b>	<b>7 920</b>	<b>9 266</b>	<b>17,0%</b>	

TAUX DE REMPLISSAGE



■ ÉTÉ 2020

- ÉTÉ 2021

\* Les sommes et les moyennes cœur de saison sont calculées sur les mois de Juillet &amp; Août (de la semaine 27 à la semaine 34)





CLUBS, V.VACANCES & CENTRES

TAUX DE REMPLISSAGE

NUITÉES

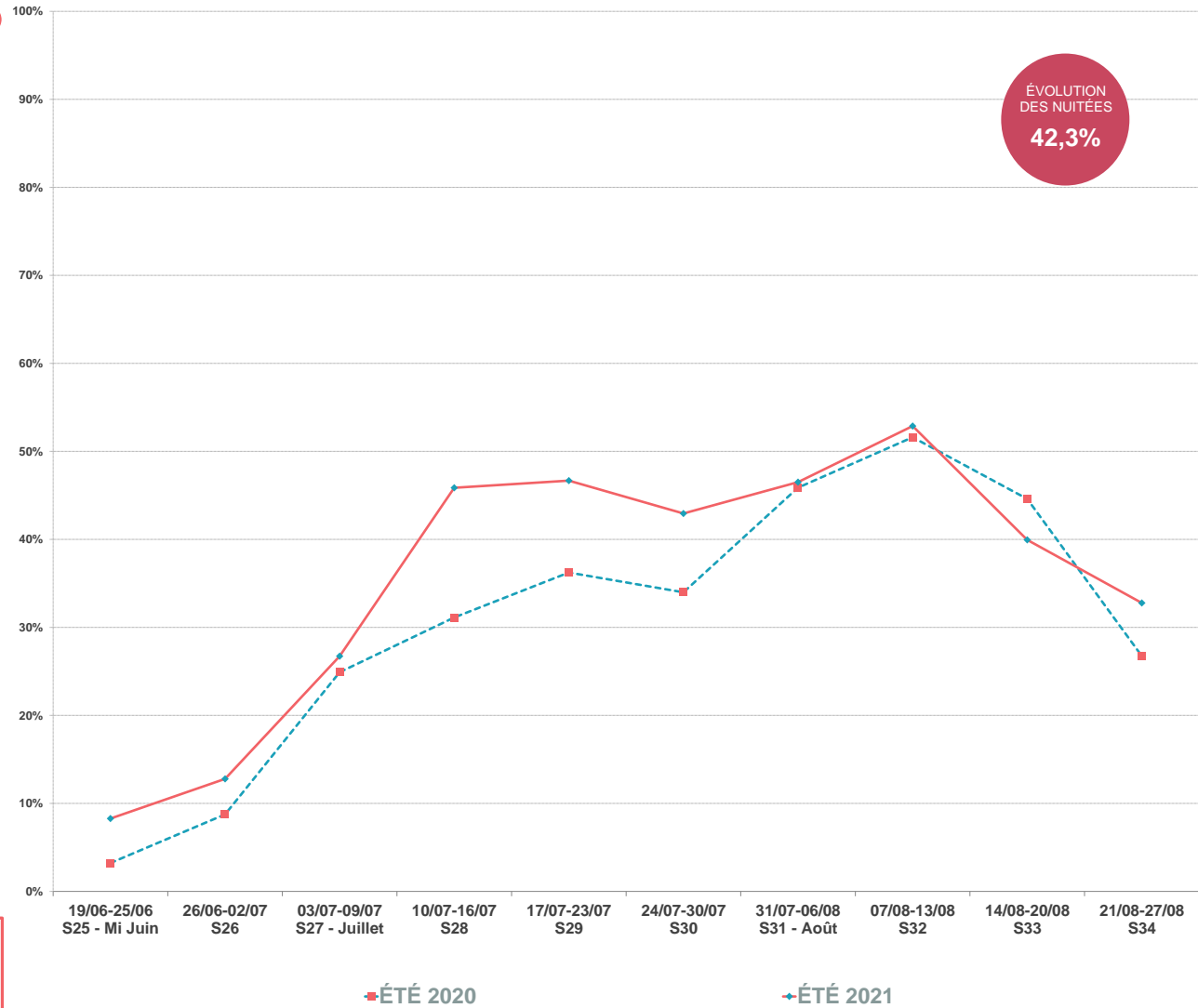
	ÉTÉ 2020	ÉTÉ 2021	ÉVOLUTIONS
NOMBRE DE LITS	3 105	3 818	23,0%
PART D'ETRANGERS	1,4%	0,6%	-0,8 pt(s)
TAUX DE REMPLISSAGE	30,7%	35,5%	4,8 pt(s)
TAUX DE REPONSE	72%	86%	

Date & N° sem.	ÉTÉ 2020	ÉTÉ 2021	ÉTÉ 2020	ÉTÉ 2021	EVO an %	EVO PERIODES COMMERCIALES (pt %)
19/06-25/06 S25 - Mi Juin	3%	8%	702	2 213	215,3%	JUIN
26/06-02/07 S26	9%	13%	1 902	3 417	79,7%	116,2%
03/07-09/07 S27 - Juillet	25%	27%	5 414	7 142	31,9%	
10/07-16/07 S28	31%	46%	6 764	12 257	81,2%	
17/07-23/07 S29	36%	47%	7 875	12 473	58,4%	JUILLET
24/07-30/07 S30	34%	43%	7 387	11 477	55,4%	58,0%
31/07-06/08 S31 - Août	46%	47%	9 971	12 429	24,7%	
07/08-13/08 S32	52%	53%	11 216	14 132	26,0%	
14/08-20/08 S33	45%	40%	9 694	10 676	10,1%	AOÛT
21/08-27/08 S34	27%	33%	5 812	8 759	50,7%	25,4%

<b>TOTAL</b>	30,7%	35,5%	66 737	94 976	42,3%	EVOLUTION
<b>CŒUR DE SAISON* (JUILLET &amp; AOÛT)</b>	36,9%	41,8%	64 133	89 345	39,3%	

\* Les sommes et les moyennes cœur de saison sont calculées sur les mois de Juillet & Août (de la semaine 27 à la semaine 34)

TAUX DE REMPLISSAGE





CAMPINGS

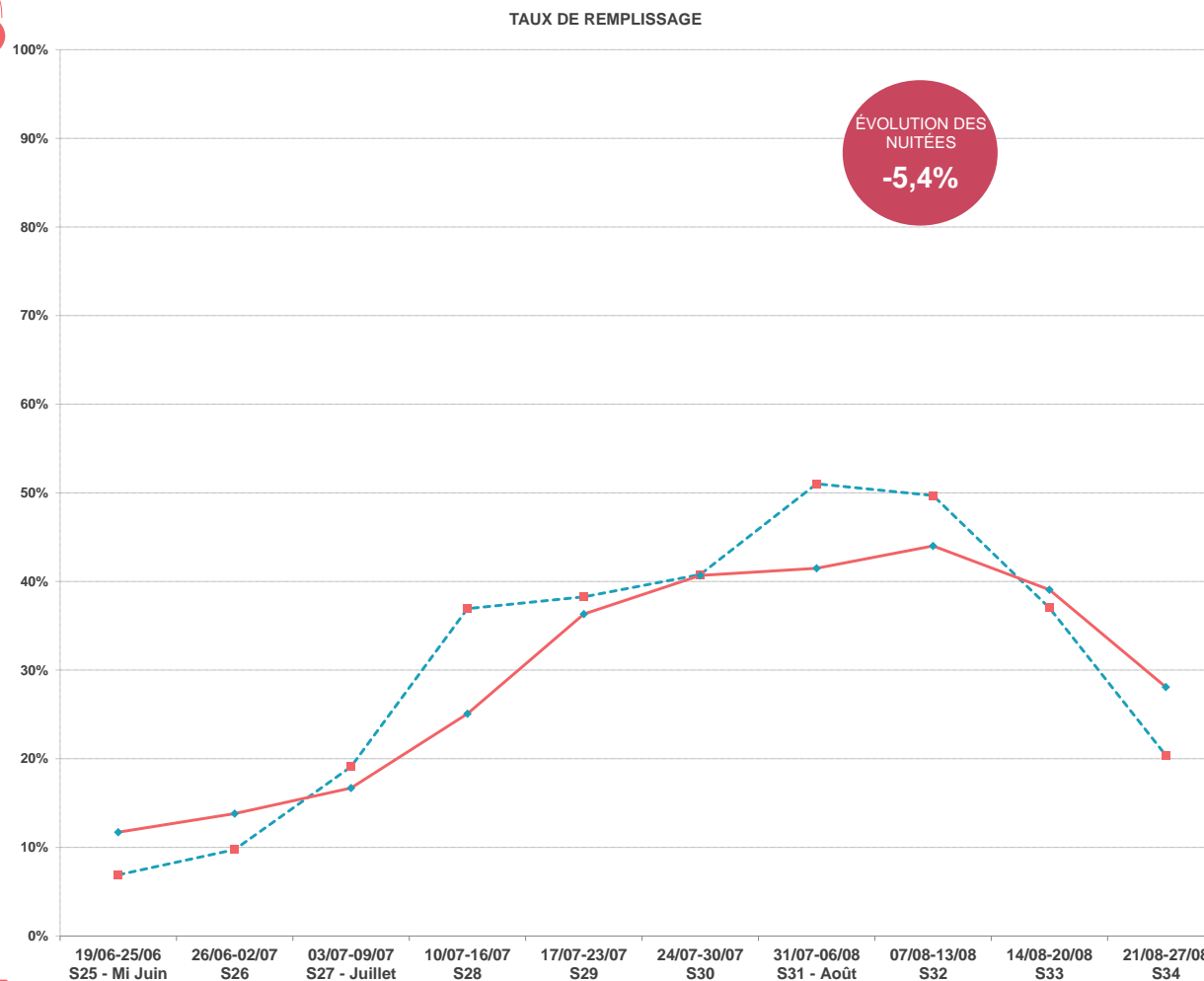
TAUX DE REMPLISSAGE



NUITEES

	ÉTÉ 2020	ÉTÉ 2021	ÉVOLUTIONS
NOMBRE DE LITS	2 049	2 023	-1,3%
PART D'ETRANGERS	10,5%	14,8%	4,2 pt(s)
TAUX DE REMPLISSAGE	31,0%	29,7%	-1,3 pt(s)
TAUX DE REPONSE	79%	100%	

Date & N° sem.	ÉTÉ 2020	ÉTÉ 2021	ÉTÉ 2020	ÉTÉ 2021	EVO en %	EVO PERIODES COMMERCIALES (en %)
19/06-25/06 S25 - Mi Juin	7%	12%	990	1 658	67,6%	JUIN
26/06-02/07 S26	10%	14%	1 398	1 956	39,8%	51,3%
03/07-09/07 S27 - Juillet	19%	17%	2 738	2 363	-13,7%	
10/07-16/07 S28	37%	25%	5 297	3 552	-32,9%	
17/07-23/07 S29	38%	36%	5 489	5 143	-6,3%	JUILLET
24/07-30/07 S30	41%	41%	5 849	5 761	-1,5%	-13,2%
31/07-06/08 S31 - Août	51%	41%	7 318	5 875	-19,7%	
07/08-13/08 S32	50%	44%	7 128	6 232	-12,6%	
14/08-20/08 S33	37%	39%	5 310	5 533	4,2%	AOUT
21/08-27/08 S34	20%	28%	2 923	3 978	36,1%	-4,7%
<b>TOTAL</b>	<b>31,0%</b>	<b>29,7%</b>	<b>44 440</b>	<b>42 051</b>	<b>-5,4%</b>	<b>EVOLUTION</b>
<b>CŒUR DE SAISON * (JUILLET &amp; AOÛT)</b>	<b>36,6%</b>	<b>33,9%</b>	<b>42 052</b>	<b>38 437</b>	<b>-8,6%</b>	



■ ÉTÉ 2020

◆ ÉTÉ 2021

\* Les sommes et les moyennes cœur de saison sont calculées sur les mois de Juillet & Août (de la semaine 27 à la semaine 34)



## AGENCES IMMOBILIÈRES



TAUX DE REMPLISSAGE



NUITÉES

Taux de remplissage  
propriétaires compris

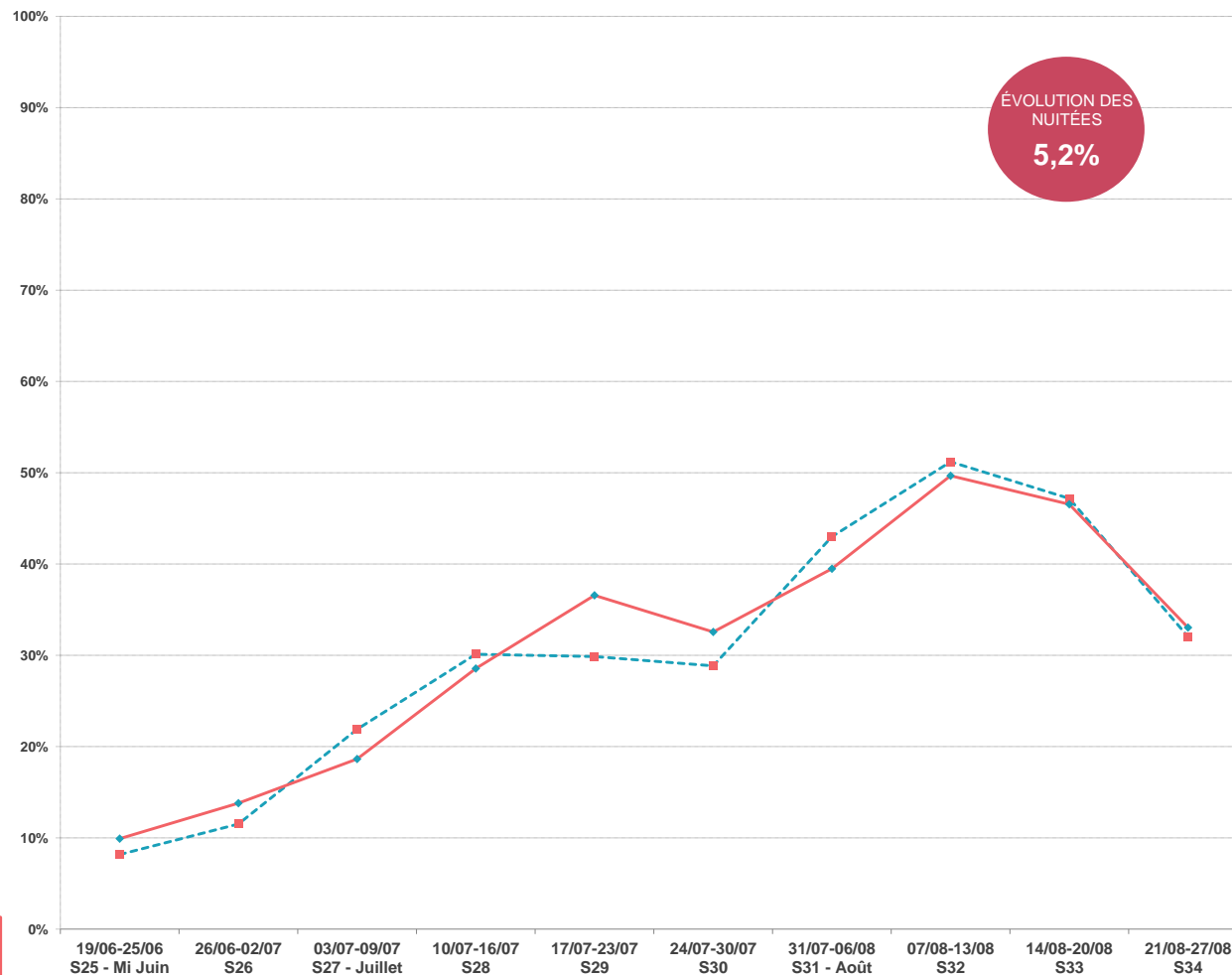
Date & N° sem.	ÉTÉ 2020	ÉTÉ 2021	ÉTÉ 2020	ÉTÉ 2021	EVO en %	EVO PERIODES COMMERCIALES (en %)
19/06-25/06 S25 - Mi Juin	8%	10%	1 960	2 461	25,6%	JUIN
26/06-02/07 S26	12%	14%	2 761	3 427	24,1%	24,7%
03/07-09/07 S27 - Juillet	22%	19%	5 251	4 629	-11,8%	
10/07-16/07 S28	30%	29%	7 223	7 091	-1,8%	
17/07-23/07 S29	30%	37%	7 163	9 083	26,8%	JUILLET
24/07-30/07 S30	29%	33%	6 918	8 087	16,9%	8,8%
31/07-06/08 S31 - Août	43%	39%	10 315	9 805	-4,9%	
07/08-13/08 S32	51%	50%	12 282	12 336	0,4%	
14/08-20/08 S33	47%	47%	11 318	11 559	2,1%	AOÛT
21/08-27/08 S34	32%	33%	7 688	8 206	6,7%	0,7%

TOTAL	30,4%	30,9%	72 881	76 684	5,2%	EVOLUTION
CŒUR DE SAISON * (JUILLET & AOÛT)	35,5%	35,6%	68 160	70 795	3,9%	Les nuitées locatives représentent 56,4% des nuitées totales
Nuitées Locatives			40 341	43 227	7,2%	
Nuitées Propriétaires			32 540	33 457	2,8%	

\* Les sommes et les moyennes cœur de saison sont calculées sur les mois de Juillet &amp; Août (de la semaine 27 à la semaine 34)

	ÉTÉ 2020	ÉTÉ 2021	ÉVOLUTIONS
NOMBRE DE LITS	3 427	3 548	3,5%
PART D'ETRANGERS	5,9%	5,4%	-0,5 pt(s)
TAUX DE REMPLISSAGE	30,4%	30,9%	0,5 pt(s)
TAUX DE REPONSE	100%	100%	

## TAUX DE REMPLISSAGE



■ ÉTÉ 2020

■ ÉTÉ 2021



## LITS PAP (DE PARTICULIER A PARTICULIER)

LITS PAP = C2C +  
GITES

TAUX DE REMPLISSAGE



NUITEES

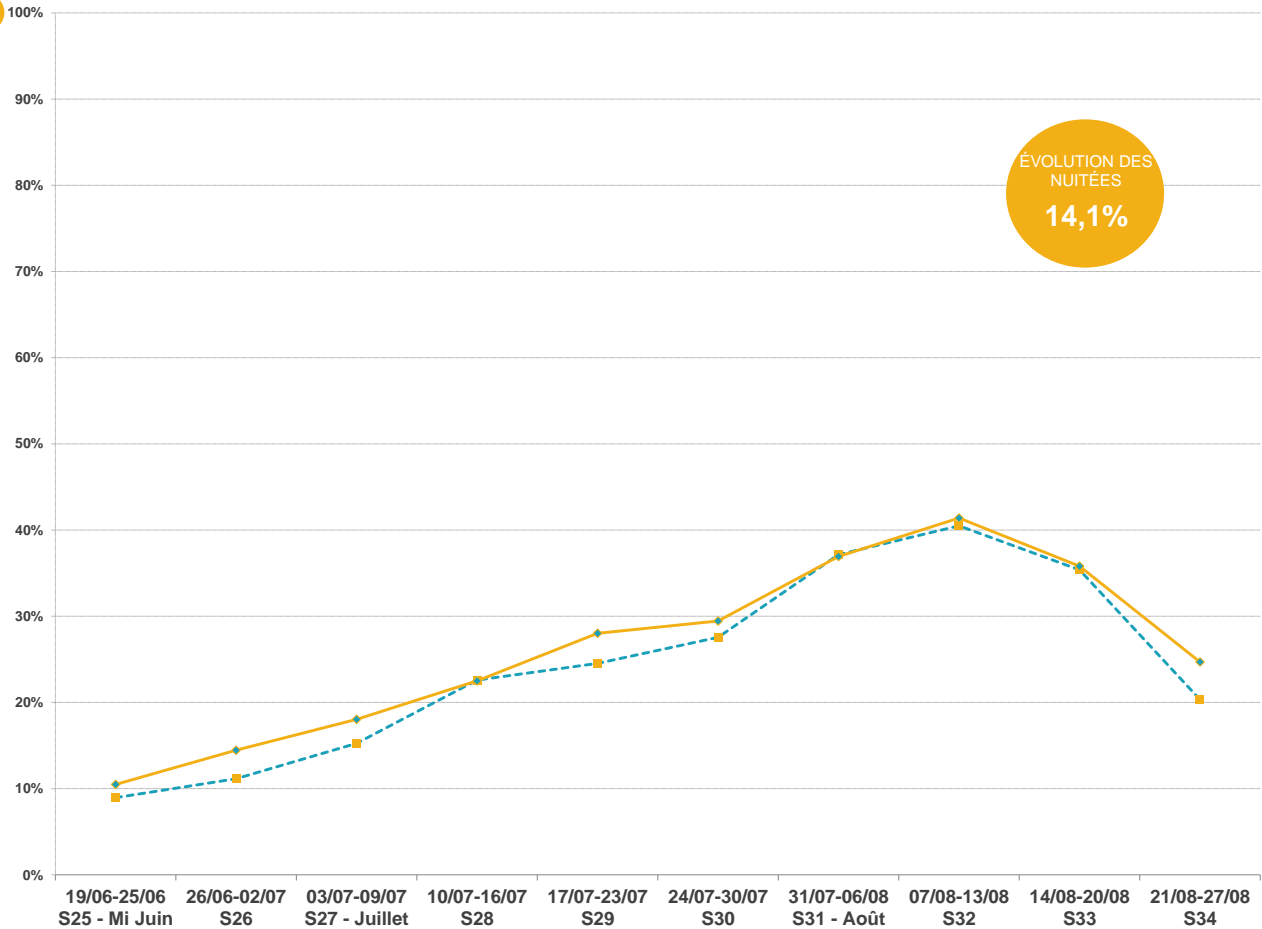
Date & N° sem.	ÉTÉ 2020	ÉTÉ 2021	ÉTÉ 2020	ÉTÉ 2021	EVO en %	EVO PERIODES COMMERCIALES (en %)
19/06-25/06 S25 - Mi Juin	9%	10%	4 544	5 645	24,2%	JUIN
26/06-02/07 S26	11%	14%	5 658	7 785	37,6%	31,7%
03/07-09/07 S27 - Juillet	15%	18%	7 741	9 712	25,5%	
10/07-16/07 S28	23%	23%	11 469	12 118	5,7%	
17/07-23/07 S29	25%	28%	12 454	15 085	21,1%	JUILLET
24/07-30/07 S30	28%	29%	13 985	15 854	13,4%	15,6%
31/07-06/08 S31 - Août	37%	37%	18 860	19 886	5,4%	
07/08-13/08 S32	40%	41%	20 555	22 288	8,4%	
14/08-20/08 S33	35%	36%	17 959	19 277	7,3%	AOÛT
21/08-27/08 S34	20%	25%	10 321	13 297	28,8%	10,4%

TOTAL	24,3%	26,2%	123 546	140 948	14,1%	EVOLUTION
CŒUR DE SAISON * (JUILLET & AOÛT)	27,9%	29,6%	113 344	127 517	12,5%	

\* Les sommes et les moyennes cœur de saison sont calculées sur les mois de Juillet &amp; Août (de la semaine 27 à la semaine 34)

	ÉTÉ 2020	ÉTÉ 2021	ÉVOLUTIONS
NOMBRE DE LITS	7 252	7 692	6,1%
NUITÉES AU LIT	17	18	7,6%
TAUX DE REMPLISSAGE	24,3%	26,2%	1,8 pt(s)
TAUX DE REPONSE	99%	98%	

TAUX DE REMPLISSAGE



■ ÉTÉ 2020

■ ÉTÉ 2021

# SAISON ESTIVALE 2021



ANNEXES



**Haute  
Maurienne  
Vanoise**



OBSERVATOIRE DE L'ACTIVITÉ TOURISTIQUE



## BILAN DE FIN DE SAISON

### HAUTE MAURIENNE VANOISE TOURISME

#### MÉTHODOLOGIE



G2A CONSULTING certifié iso 20252 conforme aux exigences de la norme (ISO 20252 : conception, production et commercialisation de solutions pour la mesure des marchés en grande distribution, activité de conseil auprès des directions générales, marketing et commerciales)

L'analyse de la fréquentation touristique des lits de la station se fait **de manière exhaustive** :

- **Pour les lits pro** : par une interrogation des opérateurs soit en direct, soit via les opérateurs nationaux, soit via des passerelles automatisées.

- **Pour les lits pap (location de particuliers à particuliers)** : par une collecte automatisée de recherche en ligne.

G2A développe avec des partenaires technologiques des robots analytiques (scroll) qui collectent et traitent de manière hebdomadaire un grand nombre de résultats issus des requêtes destinées à :

- Identifier la programmation de meublés sur les sites de locations de vacances de particulier à particulier,
- Dédoubler les offres des sites de locations de vacances de particuliers à particuliers + collecter l'information sur la volumétrie afférente (nombre de lits),
- Mesurer la performance de ces biens par une analyse des plannings sur les sites internet concernés.

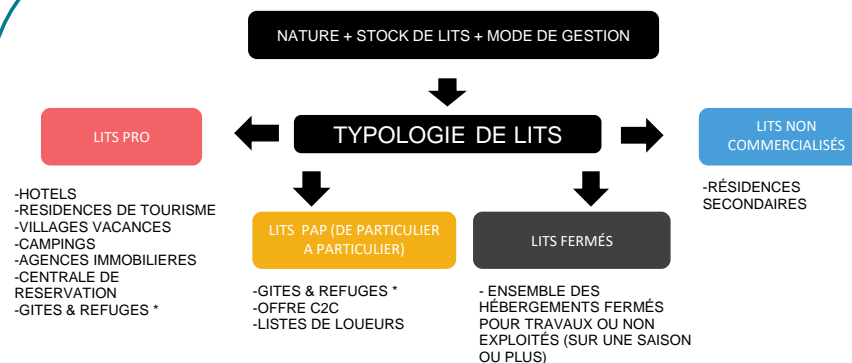
- **Pour les lits non commercialisés** : par la récolte d'indicateurs généraux comme la production d'ordures ménagères ou la consommation d'eau.

L'ensemble des collectes de données et des résultats présentés dans ce rapport sont effectués en respectant le principe de confidentialité.

Un hébergeur non répondant lors de l'enquête est estimé par la moyenne de son secteur.

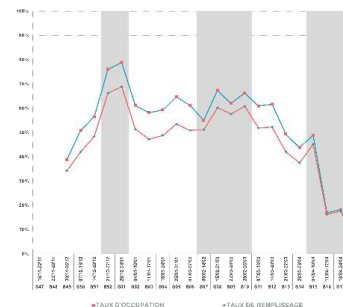
En début de saison, chaque hébergement est enquêté afin de connaître et de mettre à jour son stock.

LA CARTOGRAPHIE DES STOCKS DE LITS TOURISTIQUES EN STATION EST IMPACTANTE POUR LE MODELE ECONOMIQUE :



-GITES & REFUGES \* : CLASSEMENT SELON LES TERRITOIRES

**Quelle est la différence entre un taux d'occupation et un taux de remplissage?**



- **Le taux d'occupation** indique l'occupation moyenne d'un hébergement (appartement ou chambre) sur une période donnée.

- **Le taux de remplissage** correspond au nombre de personnes séjournant dans ce bien par rapport à la capacité d'accueil totale.

Le taux de remplissage est généralement inférieur au taux d'occupation car un appartement ou une chambre est rarement occupé par le nombre de personnes maximum.

Exemple :

Une chambre de 4 personnes est occupée pendant 1 semaine complète:

- ➡ Taux d'occupation: 100%.
- ➡ 2 personnes y ont séjourné:
- ➡ Taux de remplissage: 50%.

#### Définitions :

**Taux d'occupation** : (Nombre de chambres ou d'appartements ou d'emplacements occupés / Nombre de chambres ou d'appartements ou d'emplacements offerts) X 100

**Taux de remplissage** : (Nombre de lits occupés / Nombre de lits offerts) X 100

BILAN DE FIN DE SAISON  
HAUTE MAURIENNE VANOISE TOURISME

## LISTE DES RÉPONDANTS

Résidences : 99% de  
taux de réponse

Rép	N. Rép
RESIDENCE CLOS VANOISE I & II	X
RESIDENCE LA PASTOURELLE	X
RESIDENCE GOELIA FLOCONS D'ARGENT	X
RESIDENCE LES SPORTS	X
RESIDENCE LES GLACIERS	X
RESIDENCE LE CLOS D'AUSOIS	X
RESIDENCE ESSART/ BONHEUR DES PISTES	X
RESIDENCE LES BALCONS DE VAL CENIS LE HAUT	X
RESIDENCE LES ALPAGES DE VAL CENIS	X
RESIDENCE LGR LES VALMONTES DE VAL CENIS	X
RESIDENCE CGH LES CHALETS LE FLAMBEAU	X
RESIDENCE CRITERIUM	X
RESIDENCE LE PETIT MONT CENIS	X
RESIDENCE LES BALCONS DE VAL CENIS VILLAGE	X
RESIDENCE TERMIGNON LES BALCONS DE LA VANOISE - Alpvision	X
RESIDENCE LES MELEZES	X
RESIDENCE GOELIA - LES BALCONS D'ANAI	X
RESIDENCE VCO CHALETS ET LES BALCONS DE LA VANOISE	X
RESIDENCE LES CHALETS DE FLORENCE (Alpvision Veysonnaz)	X
RESIDENCE VCO LA TURRA	X
RESIDENCE VCO LES CHALETS DE LA RAMOURE	X
RESIDENCE LES ETERLOUS	X

Gîtes et Refuges :  
56% de taux de  
réponse

Rép	N. Rép
GITE FORT MARIE CHRISTINE	X
REFUGE FFCAM FOND AUSOIS	X
REFUGE FFCAM DENT PARRACHEE	X
GITE LE PETIT BONHEUR	X
GITE LA ROCHE DU CROUE	X
REFUGE PLAN SEC	X
REFUGE FOURNACHE	X

Centres : 86% de taux  
de réponse

Rép	N. Rép
CENTRE LA BESSANNAISE	X
CENTRE CAES	X
CLUB VILLAGE VACANCES FLEURS ET NEIGE	X
CENTRE SOLEIL ET NEIGE	X
CENTRE EDELWEISS	X
CENTRE ANJOU VANOISE	X
VILLAGE CLUB MILEADE VAL CENIS	X
AU PAYS DES LOUPS	X
CENTRE INTERNATIONAL DE SEJOUR	X
UCPA TELLIGO VAL CENIS	X
VVF VILLAGES	X
UNCMT LES EDELWEISS/ LES GENTIANES	X
MAISON FAMILIALE DU VAL D'ARC	X
NEIGE ET SOLEIL	X
CENTRE DE VACANCES LA HAUTE RENETTE	X
CLUB SOWELL Family DE VALFREJUS	X
CLUB CCAS	X
LES LAGOPEDES	X
AUBERGE DE JEUNESSE	X

Campings : 100% de  
taux de réponse

Rép	N. Rép
L'ILLAZ	X
LA GRANGE DE TRAVEROLE	X
CAMPING LA BUIDONNIERE	X
CAMPING LES MELEZES/ FENNAZ	X
LE VAL D'AMBIN	X
CAMPING LE BALMASSES	X
LE LAISSER ALLER	X
CAMPING CHENANTIER	X
CAMPING CARAVANEIGE DE LANSLEVILLARD	X

Place de marché :  
100% de taux de  
réponse

Rép	N. Rép
PLACE DE MARCHÉ HMVT : AUSOIS	X
PLACE DE MARCHÉ HMVT : BESSANS	X
PLACE DE MARCHÉ HMVT : BONNEVAL SUR ARC	X
PLACE DE MARCHÉ HMVT : LA NORMA	X
PLACE DE MARCHÉ HMVT : VALCENIS	X
PLACE DE MARCHÉ HMVT : VALFREJUS	X

Hôtels : 74% de taux  
de réponse

Rép	N. Rép
HOTEL DU SOLEIL	X
HOTEL LES MOTTETS	X
HOTEL CHALET MONTANA	X
HOTEL LE RELAIS DU COL	X
HOTEL L'ALPAZUR	X
HOTEL LA TURRA	X
HOTEL LA VIEILLE POSTE	X
HOTEL LA CLE DES CHAMPS	X
HOTEL L'OUTA	X
HOTEL INDEVHO SAINT CHARLES	X
HOTEL BODYGO HOSTEL	X
HOTEL LA VANOISE	X
HOTEL LE GLACIER DES EVETTES	X
HOTEL MALAMOT	X
HOTEL LES ROCHES BLANCHES	X
HOTEL GRAN SCALA	X
HOTEL LE RELAIS DES 2 COLS	X
HOTEL LES MARMOTTES	X

Agences : 100% de  
taux de réponse

Rép	N. Rép
AGENCE MONTAGNE IMMOBILIER - BESSANS	X
AGENCE LE VILLAGE	X
AGENCE MAEVA.COM BESSANS	X
AGENCE MONTAGNE IMMOBILIER - BONNEVAL	X
AGENCE MAEVA.COM BONNEVAL SUR AC	X
AGENCE IMMOBILIERE ALTITUDE 1750	X
AGENCE LA COMBE	X
AGENCE CENTRALE DE RESERVATION AUSOIS	X
AGENCE MAEVA.COM AUSOIS	X
AGENCE DESTINATION HAUTE MAURIENNE	X
AGENCE MONTAGNE IMMOBILIER - LANSLEVILLARD	X
AGENCE MAEVA.COM VALCENIS	X
AGENCE CENTRALE DE RESERVATION SOGENOR	X
AGENCE IMMO VALFREJUS	X
AGENCE LOU SERVICES IMMO	X
AGENCE CENTRALE DE RESERVATION	X
AGENCE MAEVA.COM VALFREJUS	X
AGENCE HAPPY RESORT IMMO	X

AFIN DE RESPECTER LA CONFIDENTIALITÉ DES HÉBERGEURS, LA SOCIÉTÉ G2A  
CONSULTING S'ENGAGE À NE DIFFUSER QUE LES SECTEURS PRÉSENTANT AU MOINS  
TROIS HÉBERGEURS ET NE PERMETTANT PAS D'ISOLER LES RÉSULTATS D'UN  
HÉBERGEUR EN PARTICULIER

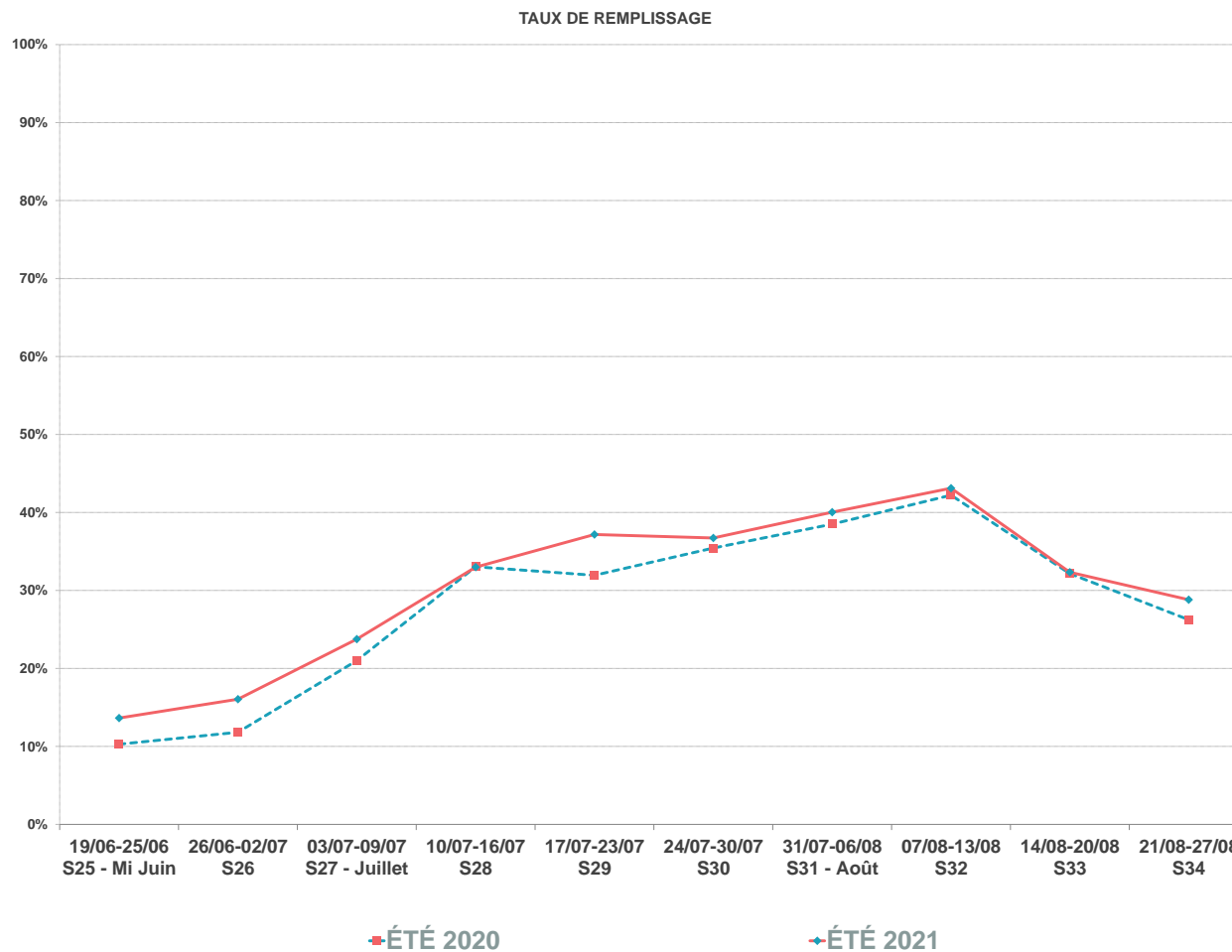
	ÉTÉ 2020	ÉTÉ 2021	ÉVOLUTIONS
NOMBRE DE LITS	6 531	6 495	-0,6%
TAUX DE REMPLISSAGE	28,3%	30,5%	2,2 pt(s)
NUITÉES AU LIT	20	21	7,8%

TAUX DE REMPLISSAGE

NUITÉES

FREQUENTATION GLOBALE = PRO + PAP + NON COMMERCIALISEES

Date & N° sem.	TAUX DE REMPLISSAGE		NUITÉES		EVO en %	EVO PERIODES COMMERCIALES (en %)
	ÉTÉ 2020	ÉTÉ 2021	ÉTÉ 2020	ÉTÉ 2021		
19/06-25/06 S25 - Mi Juin	10%	14%	4 700	6 200	31,9%	JUIN
26/06-02/07 S26	12%	16%	5 400	7 300	35,2%	33,7%
03/07-09/07 S27 - Juillet	21%	24%	9 600	10 800	12,5%	
10/07-16/07 S28	33%	33%	15 100	15 000	-0,7%	
17/07-23/07 S29	32%	37%	14 600	16 900	15,8%	JUILLET
24/07-30/07 S30	35%	37%	16 200	16 700	3,1%	7,0%
31/07-06/08 S31 - Août	38%	40%	17 600	18 200	3,4%	
07/08-13/08 S32	42%	43%	19 300	19 600	1,6%	
14/08-20/08 S33	32%	32%	14 700	14 700	0,0%	AOUT
21/08-27/08 S34	26%	29%	12 000	13 100	9,2%	3,1%
<b>TOTAL</b>	<b>28,3%</b>	<b>30,5%</b>	<b>129 200</b>	<b>138 500</b>	<b>7,2%</b>	<b>EVOLUTION</b>
<b>CŒUR DE SAISON * (JUILLET &amp; AOÛT)</b>	<b>32,6%</b>	<b>34,4%</b>	<b>119 100</b>	<b>125 000</b>	<b>5,0%</b>	



\* Les sommes et les moyennes cœur de saison sont calculées sur les mois de Juillet & Août (de la semaine 27 à la semaine 34)



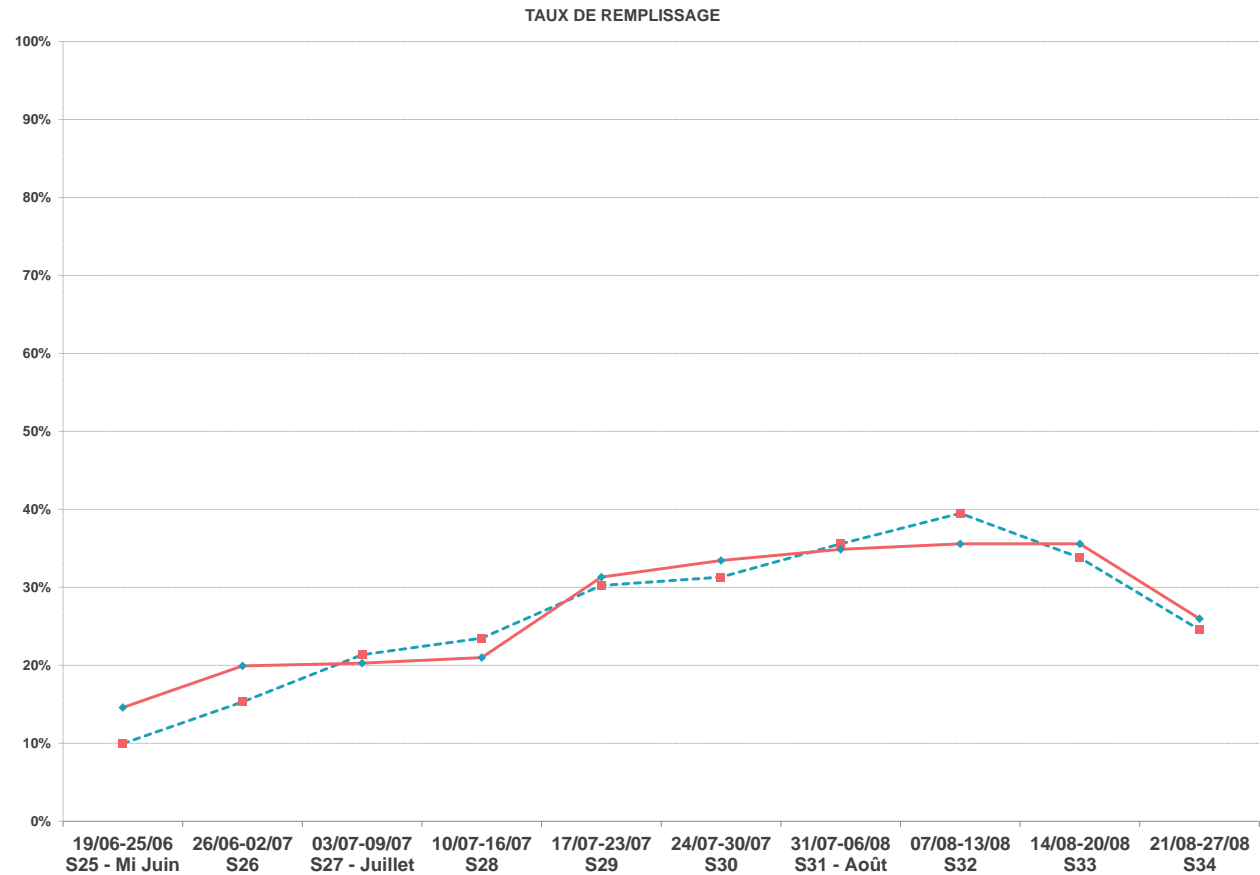
	ÉTÉ 2020	ÉTÉ 2021	ÉVOLUTIONS
NOMBRE DE LITS	4 015	4 015	0,0%
TAUX DE REMPLISSAGE	26,5%	27,3%	0,7 pt(s)
NUITÉES AU LIT	19	19	2,8%

TAUX DE REMPLISSAGE

NUITÉES

FREQUENTATION GLOBALE = PRO + PAP + NON COMMERCIALISEES

Date & N° sem.	TAUX DE REMPLISSAGE		NUITÉES		EVO en %	EVO PERIODES COMMERCIALES (en %)
	ÉTÉ 2020	ÉTÉ 2021	ÉTÉ 2020	ÉTÉ 2021		
19/06-25/06 S25 - Mi Juin	10%	15%	2 800	4 100	46,4%	JUIN
26/06-02/07 S26	15%	20%	4 300	5 600	30,2%	36,6%
03/07-09/07 S27 - Juillet	21%	20%	6 000	5 700	-5,0%	
10/07-16/07 S28	23%	21%	6 600	5 900	-10,6%	
17/07-23/07 S29	30%	31%	8 500	8 800	3,5%	JUILLET
24/07-30/07 S30	31%	33%	8 800	9 400	6,8%	-0,3%
31/07-06/08 S31 - Août	36%	35%	10 000	9 800	-2,0%	
07/08-13/08 S32	39%	36%	11 100	10 000	-9,9%	
14/08-20/08 S33	34%	36%	9 500	10 000	5,3%	AOUT
21/08-27/08 S34	25%	26%	6 900	7 300	5,8%	-1,1%
<b>TOTAL</b>	<b>26,5%</b>	<b>27,3%</b>	<b>74 500</b>	<b>76 600</b>	<b>2,8%</b>	<b>EVOLUTION</b>
<b>CŒUR DE SAISON * (JUILLET &amp; AOÛT)</b>	<b>30,0%</b>	<b>29,8%</b>	<b>67 400</b>	<b>66 900</b>	<b>-0,7%</b>	



■ ÉTÉ 2020

◆ ÉTÉ 2021

\* Les sommes et les moyennes cœur de saison sont calculées sur les mois de Juillet & Août (de la semaine 27 à la semaine 34)

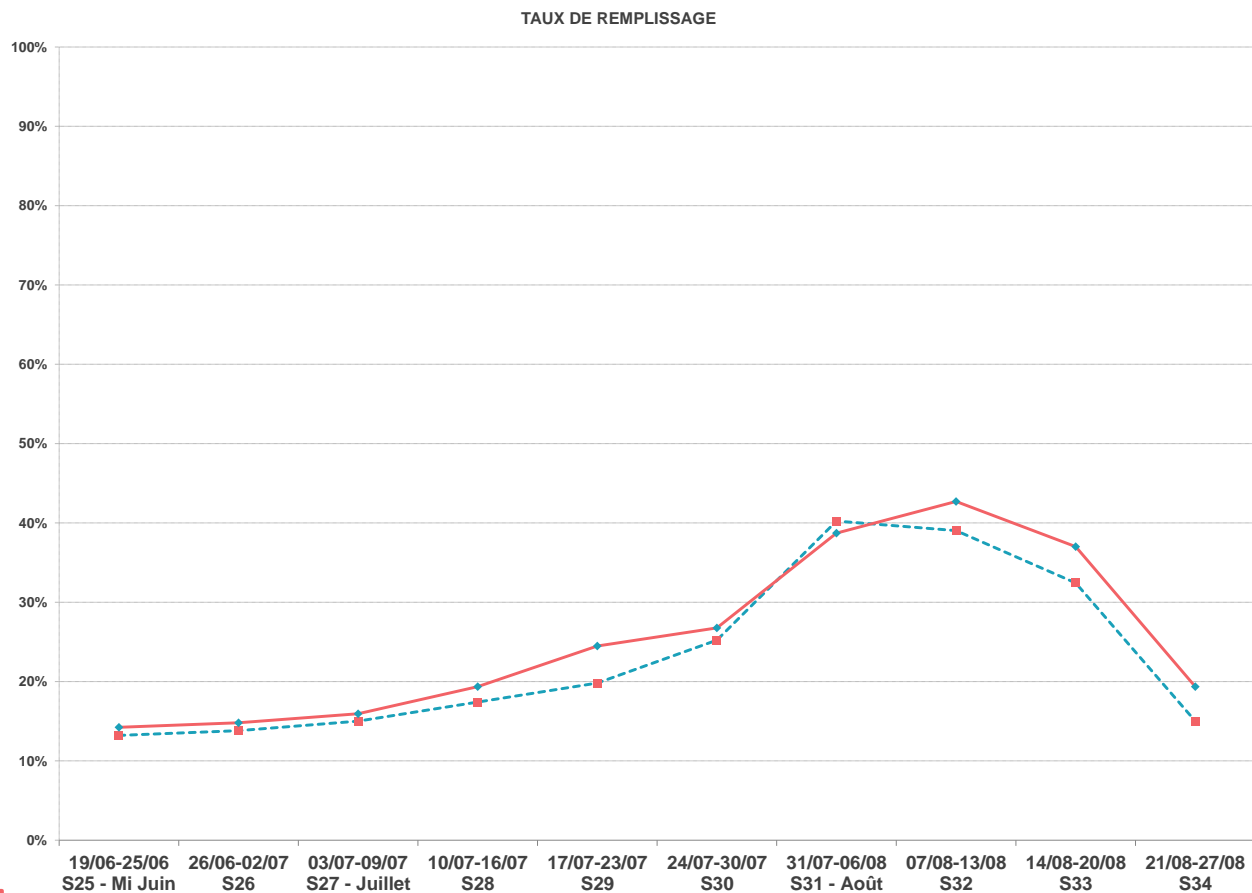
	ÉTÉ 2020	ÉTÉ 2021	ÉVOLUTIONS
NOMBRE DE LITS	2 379	2 509	5,5%
TAUX DE REMPLISSAGE	23,1%	25,3%	2,2 pt(s)
NUITÉES AU LIT	16	18	9,6%

TAUX DE REMPLISSAGE

NUITÉES

FREQUENTATION GLOBALE = PRO + PAP + NON COMMERCIALISEES

Date & N° sem.	ÉTÉ 2020		ÉTÉ 2021		EVO en %	EVO PERIODES COMMERCIALES (en %)
	ÉTÉ 2020	ÉTÉ 2021	ÉTÉ 2020	ÉTÉ 2021		
19/06-25/06 S25 - Mi Juin	13%	14%	2 200	2 500	13,6%	JUIN
26/06-02/07 S26	14%	15%	2 300	2 600	13,0%	13,3%
03/07-09/07 S27 - Juillet	15%	16%	2 500	2 800	12,0%	
10/07-16/07 S28	17%	19%	2 900	3 400	17,2%	
17/07-23/07 S29	20%	24%	3 300	4 300	30,3%	JUILLET
24/07-30/07 S30	25%	27%	4 200	4 700	11,9%	17,8%
31/07-06/08 S31 - Août	40%	39%	6 700	6 800	1,5%	
07/08-13/08 S32	39%	43%	6 500	7 500	15,4%	
14/08-20/08 S33	32%	37%	5 400	6 500	20,4%	AOÛT
21/08-27/08 S34	15%	19%	2 500	3 400	36,0%	14,7%
<b>TOTAL</b>	<b>23,1%</b>	<b>25,3%</b>	<b>38 500</b>	<b>44 500</b>	<b>15,6%</b>	<b>EVOLUTION</b>
<b>CŒUR DE SAISON * (JUILLET &amp; AOÛT)</b>	<b>25,5%</b>	<b>28,0%</b>	<b>34 000</b>	<b>39 400</b>	<b>15,9%</b>	



■ ÉTÉ 2020

- ÉTÉ 2021

\* Les sommes et les moyennes cœur de saison sont calculées sur les mois de Juillet &amp; Août (de la semaine 27 à la semaine 34)

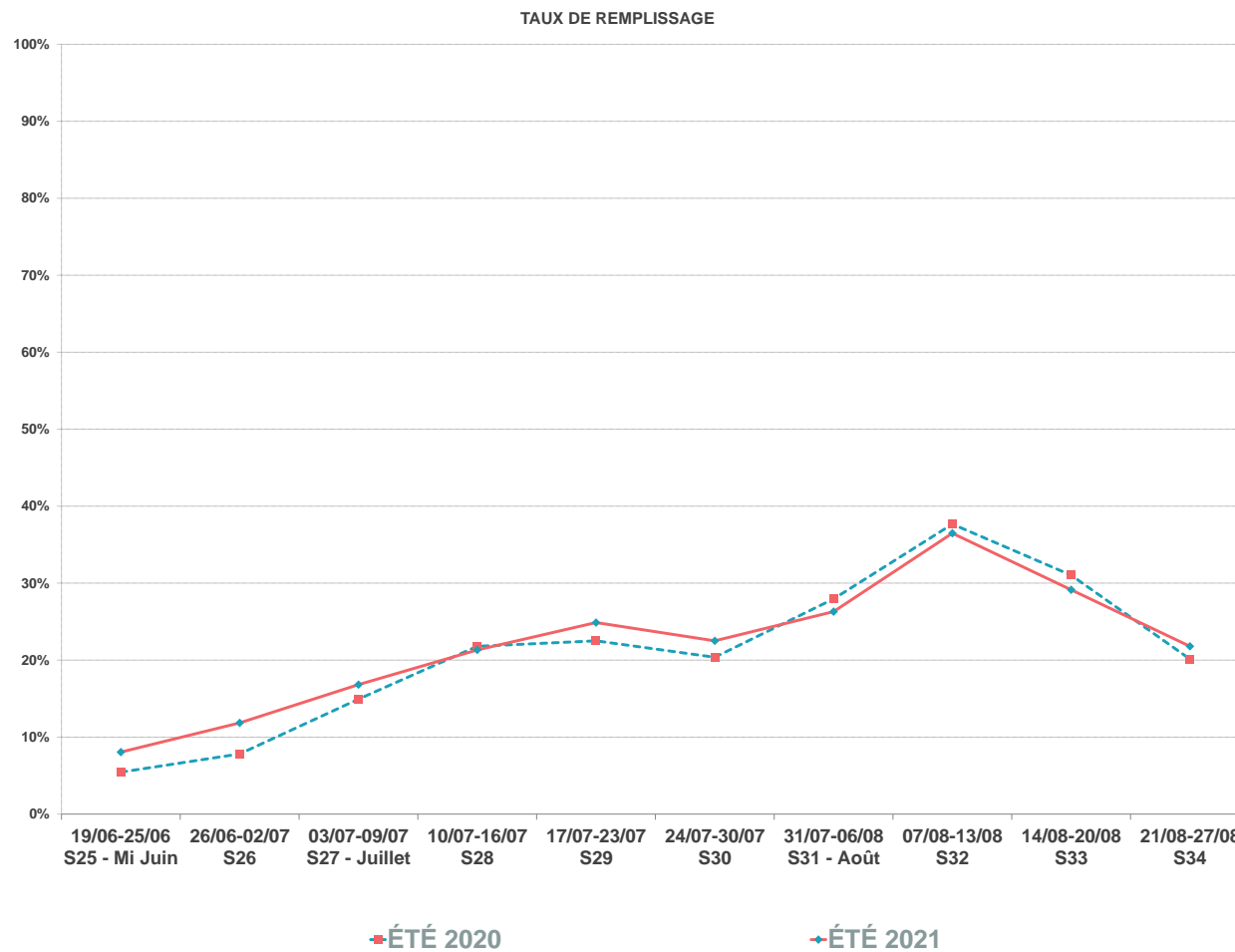
	ÉTÉ 2020	ÉTÉ 2021	ÉVOLUTIONS
NOMBRE DE LITS	6 030	6 030	0,0%
TAUX DE REMPLISSAGE	21,0%	21,9%	0,9 pt(s)
NUITÉES AU LIT	15	15	4,5%

TAUX DE REMPLISSAGE

NUITÉES

FREQUENTATION GLOBALE = PRO + PAP + NON COMMERCIALISEES

Date & N° sem.	TAUX DE REMPLISSAGE		NUITÉES		EVO en %	EVO PERIODES COMMERCIALES (en %)
	ÉTÉ 2020	ÉTÉ 2021	ÉTÉ 2020	ÉTÉ 2021		
19/06-25/06 S25 - Mi Juin	5%	8%	2 300	3 400	47,8%	JUIN
26/06-02/07 S26	8%	12%	3 300	5 000	51,5%	50,0%
03/07-09/07 S27 - Juillet	15%	17%	6 300	7 100	12,7%	
10/07-16/07 S28	22%	21%	9 200	9 000	-2,2%	
17/07-23/07 S29	23%	25%	9 500	10 500	10,5%	JUILLET
24/07-30/07 S30	20%	23%	8 600	9 500	10,5%	7,4%
31/07-06/08 S31 - Août	28%	26%	11 800	11 100	-5,9%	
07/08-13/08 S32	38%	36%	15 900	15 400	-3,1%	
14/08-20/08 S33	31%	29%	13 100	12 300	-6,1%	AOÛT
21/08-27/08 S34	20%	22%	8 500	9 200	8,2%	-2,6%
<b>TOTAL</b>	<b>21,0%</b>	<b>21,9%</b>	<b>88 500</b>	<b>92 500</b>	<b>4,5%</b>	<b>EVOLUTION</b>
<b>CŒUR DE SAISON * (JUILLET &amp; AOÛT)</b>	<b>24,5%</b>	<b>24,9%</b>	<b>82 900</b>	<b>84 100</b>	<b>1,4%</b>	



\* Les sommes et les moyennes cœur de saison sont calculées sur les mois de Juillet &amp; Août (de la semaine 27 à la semaine 34)

	ÉTÉ 2020	ÉTÉ 2021	ÉVOLUTIONS
NOMBRE DE LITS	23 155	23 155	0,0%
TAUX DE REMPLISSAGE	24,8%	26,4%	1,7 pt(s)
NUITÉES AU LIT	17	18	6,7%

TAUX DE REMPLISSAGE

NUITÉES

FREQUENTATION GLOBALE = PRO + PAP + NON COMMERCIALISEES

Date & N° sem.	TAUX DE REMPLISSAGE		NUITÉES		EVO en %	EVO PERIODES COMMERCIALES (en %)
	ÉTÉ 2020	ÉTÉ 2021	ÉTÉ 2020	ÉTÉ 2021		
19/06-25/06 S25 - Mi Juin	7%	8%	12 000	12 200	1,7%	JUIN
26/06-02/07 S26	10%	11%	16 000	17 500	9,4%	6,1%
03/07-09/07 S27 - Juillet	16%	15%	26 300	24 400	-7,2%	
10/07-16/07 S28	23%	25%	37 900	40 100	5,8%	
17/07-23/07 S29	27%	33%	44 500	54 100	21,6%	JUILLET
24/07-30/07 S30	27%	31%	44 100	50 900	15,4%	10,9%
31/07-06/08 S31 - Août	40%	39%	65 300	62 900	-3,7%	
07/08-13/08 S32	45%	47%	72 600	75 900	4,5%	
14/08-20/08 S33	33%	34%	53 000	55 700	5,1%	AOUT
21/08-27/08 S34	18%	21%	29 700	34 500	16,2%	3,8%
<b>TOTAL</b>	<b>24,8%</b>	<b>26,4%</b>	<b>401 400</b>	<b>428 200</b>	<b>6,7%</b>	<b>EVOLUTION</b>
<b>CŒUR DE SAISON * (JUILLET &amp; AOÛT)</b>	<b>28,8%</b>	<b>30,7%</b>	<b>373 400</b>	<b>398 500</b>	<b>6,7%</b>	



■ ÉTÉ 2020

▬ ÉTÉ 2021

\* Les sommes et les moyennes cœur de saison sont calculées sur les mois de Juillet & Août (de la semaine 27 à la semaine 34)

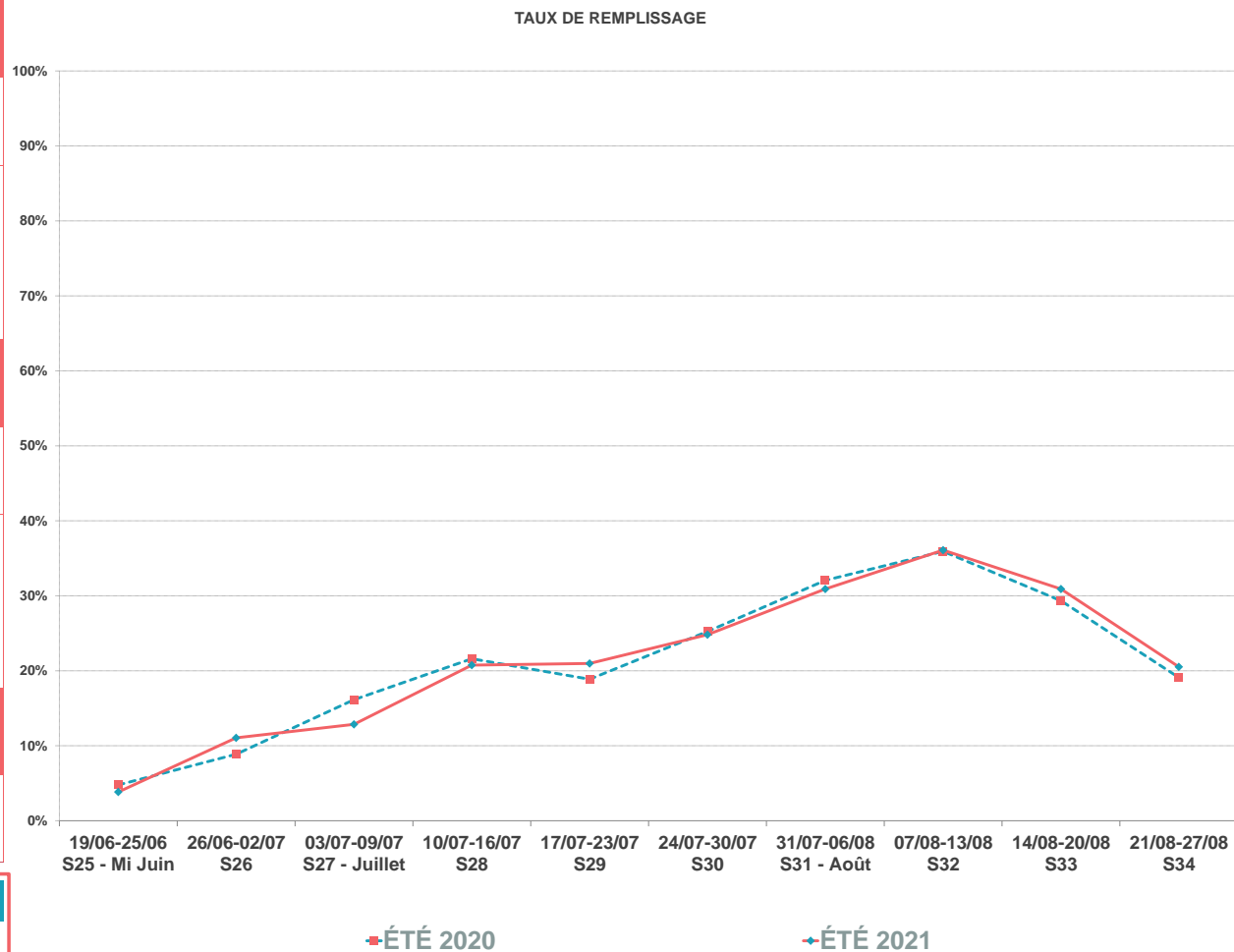
	ÉTÉ 2020	ÉTÉ 2021	ÉVOLUTIONS
NOMBRE DE LITS	6 283	6 333	0,8%
TAUX DE REMPLISSAGE	21,2%	21,3%	0,1 pt(s)
NUITÉES AU LIT	15	15	0,4%

 %  
TAUX DE REMPLISSAGE

NUITÉES

FREQUENTATION GLOBALE = PRO + PAP + NON COMMERCIALISEES

Date & N° sem.	TAUX DE REMPLISSAGE		NUITÉES		EVO en %	EVO PERIODES COMMERCIALES (en %)
	ÉTÉ 2020	ÉTÉ 2021	ÉTÉ 2020	ÉTÉ 2021		
19/06-25/06 S25 - Mi Juin	5%	4%	2 100	1 700	-19,0%	JUIN
26/06-02/07 S26	9%	11%	3 900	4 900	25,6%	10,0%
03/07-09/07 S27 - Juillet	16%	13%	7 100	5 700	-19,7%	
10/07-16/07 S28	22%	21%	9 500	9 200	-3,2%	
17/07-23/07 S29	19%	21%	8 300	9 300	12,0%	JUILLET
24/07-30/07 S30	25%	25%	11 100	11 000	-0,9%	-2,2%
31/07-06/08 S31 - Août	32%	31%	14 100	13 700	-2,8%	
07/08-13/08 S32	36%	36%	15 800	16 000	1,3%	
14/08-20/08 S33	29%	31%	12 900	13 700	6,2%	AOÛT
21/08-27/08 S34	19%	21%	8 400	9 100	8,3%	2,5%
<b>TOTAL</b>	<b>21,2%</b>	<b>21,3%</b>	<b>93 200</b>	<b>94 300</b>	<b>1,2%</b>	<b>EVOLUTION</b>
<b>CŒUR DE SAISON * (JUILLET &amp; AOÛT)</b>	<b>24,8%</b>	<b>24,7%</b>	<b>87 200</b>	<b>87 700</b>	<b>0,6%</b>	



\* Les sommes et les moyennes cœur de saison sont calculées sur les mois de Juillet &amp; Août (de la semaine 27 à la semaine 34)