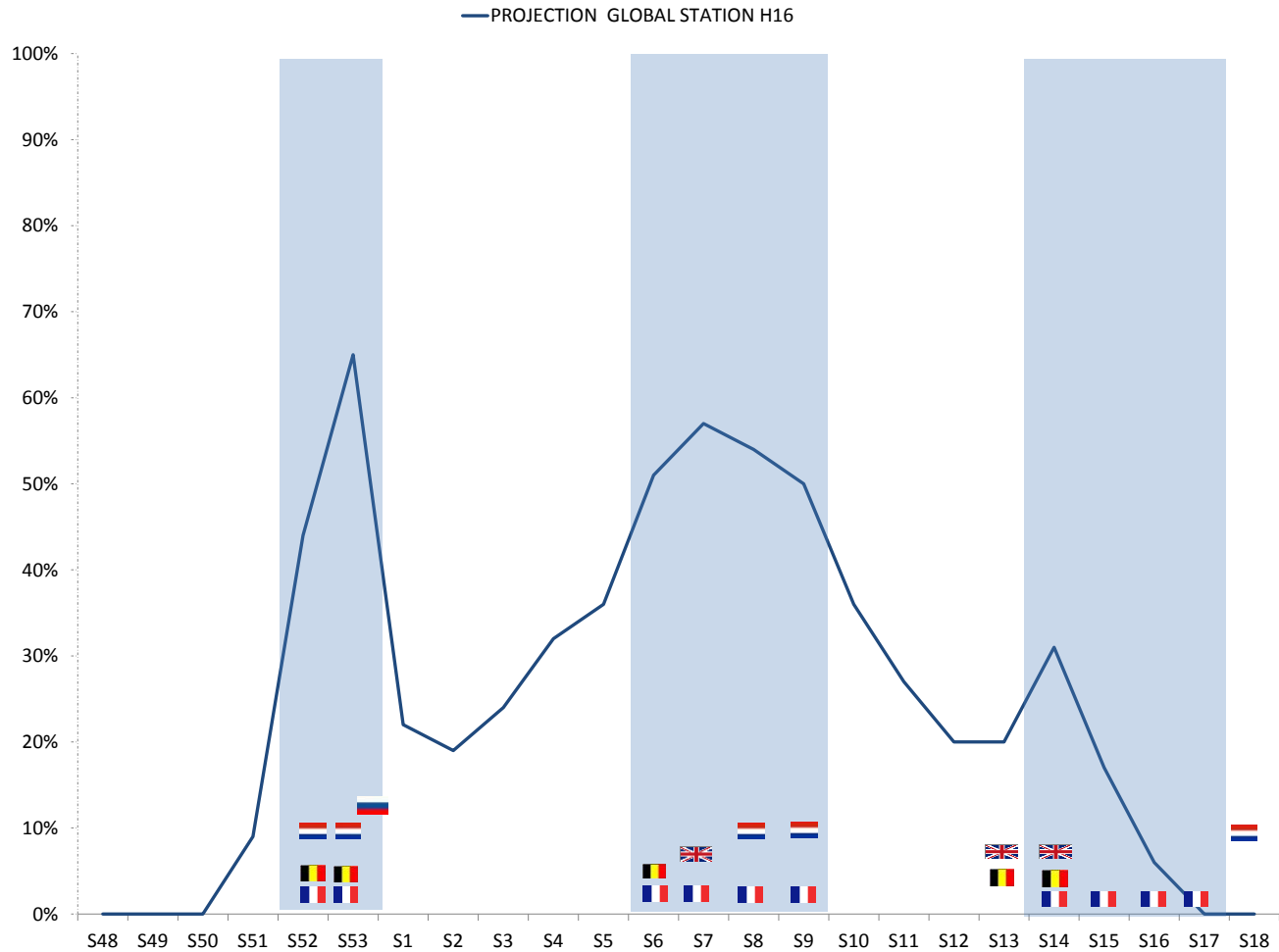


TAUX DE REMPLISSAGE



Les éléments impactants du calendrier 2015/2016

Immaculada = lundi 8 décembre 2015
 Noël = vendredi 25 décembre 2015
 Jour de l'An = vendredi 01 janvier 2016
 --> Augmentation de l'écart de performance entre la semaine de Noël et celle du jour de l'an
 Noël orthodoxe = 7 Janvier
 Lundi Pâques = lundi 28 mars 2016
 Semaine Sainte = dimanche 29 mars au dimanche 5 avril 2016
 Pâques Orthodoxe = dimanche 12 avril 2016

Le profil de la saison 2015-2016

Le profil de la saison 2015-2016 est une projection qui tient compte:
 - des évolutions du calendrier des vacances françaises et européennes entre 2015 et 2016
 - des marchés représentatifs de la destination et de leurs impacts dans la production de nuitées
 - des performances de la station dans des situations calendaires proches au regard de son historique en terme de fréquentation.

Cette projection comparée au profil de la saison écoulée est un outil d'aide au pricing.

L'aide au pricing

Le meilleur « pricing », c'est le pricing le mieux préparé :

- Il fait appel à la bonne lecture du calendrier des vacances et à la connaissance de votre propre modèle de recettes qui prend en compte vos clients, vos marchés, vos stocks.

- Le bon pricing c'est celui aussi qui permet d'anticiper un plan d'actions en fonction des périodes identifiées comme faibles.

- La bonne pratique: le premier état des réservations doit stimuler un plan d'actions correctives.