

Éléments de comportements des clientèles d'été en montagne



Avec le concours de :



Plusieurs de nos partenaires des observatoires de l'activité touristique nous interrogent sur les comportements des clients d'été en montagne.

En réponse à ces interrogations, nous avons souhaité collecter des informations de comportements clients issues de nos différentes sources d'information afin de vous apporter quelques éléments de réponse, que vous trouverez ci-après.

Souhaitant que ces éléments vous apportent des éléments de compréhension, toute l'équipe G2A reste à votre disposition pour tout autre besoin que vous pourriez avoir.

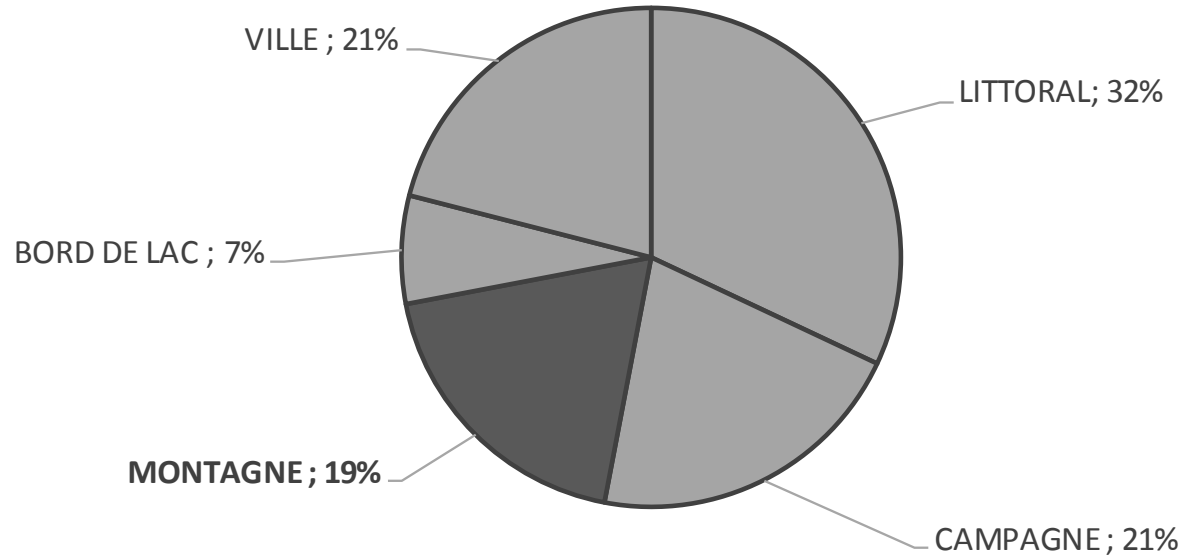
Methodologie

*Les éléments de comportements des clientèles d'été en montagne sont issus d'une enquête réalisée **l'été 2014** par notre partenaire **Savoie Mont Blanc Tourisme**, qui vous les met à disposition.*

Cette enquête a été réalisée sur un panel représentatif (plus de 1016 réponses) des clientèles d'été sur l'ensemble des destinations estivales.

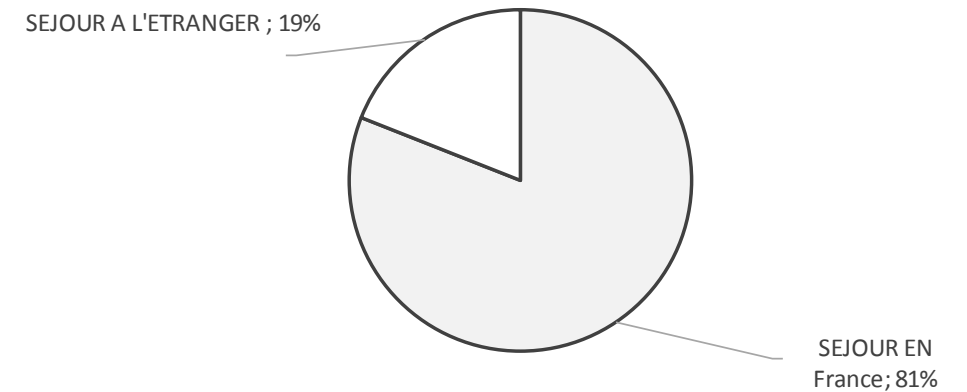
Sur la base de cet échantillon, les clientèles estivales « montagne » sont confrontés aux « pas montagne », ce dernier champ regroupant les zones touristiques suivantes : littoral (stations ou villes balnéaires), campagne, bord de lac, ville et séjour à l'étranger.

Représentativité du panel

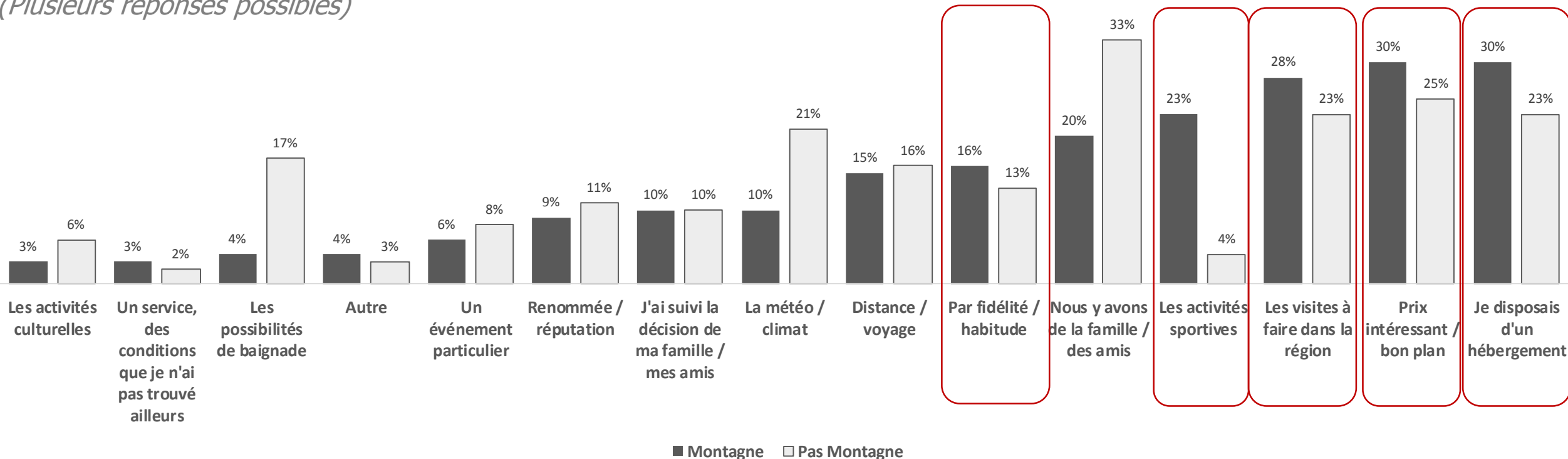


Dans le panel clients, les séjours en montagne représentent moins d'1 séjour sur 5 l'été.

Représentativité du panel



Qu'est-ce qui vous a conduit à choisir cette destination plutôt qu'une autre ?
(Plusieurs réponses possibles)

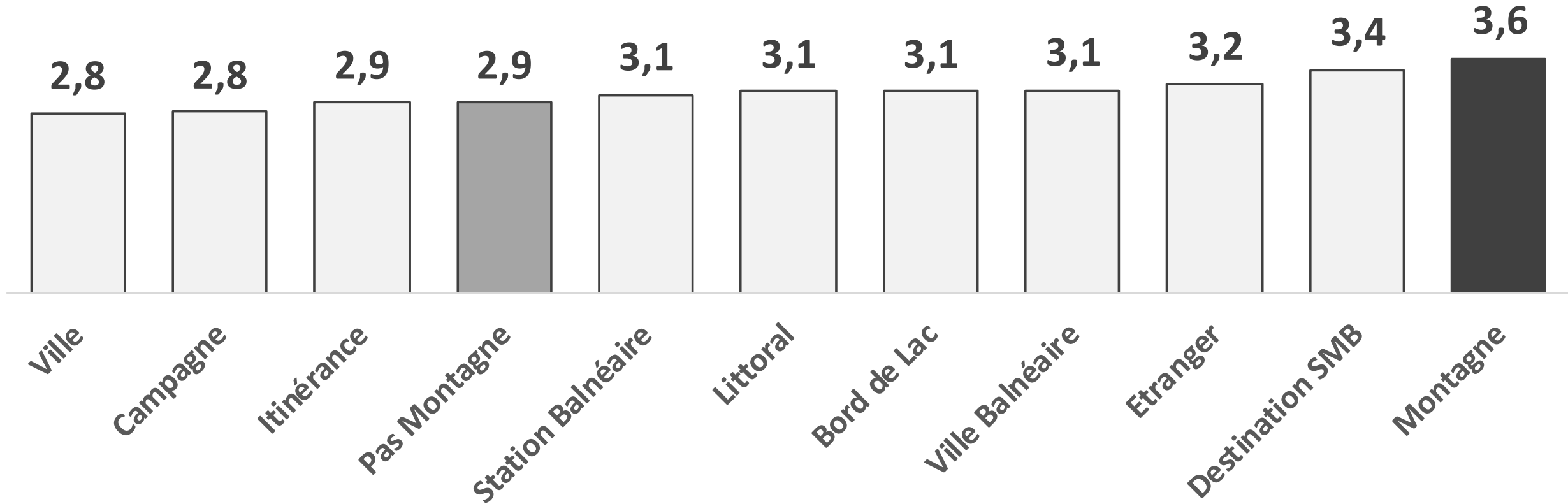


Les principaux critères de choix de la destination montagne sont la **solution hébergement (non marchand)** et le **prix** (le bon plan).

Les visites et la **découverte de la région** sont ensuite le 3^{ème} critère de choix de la destination montagne.

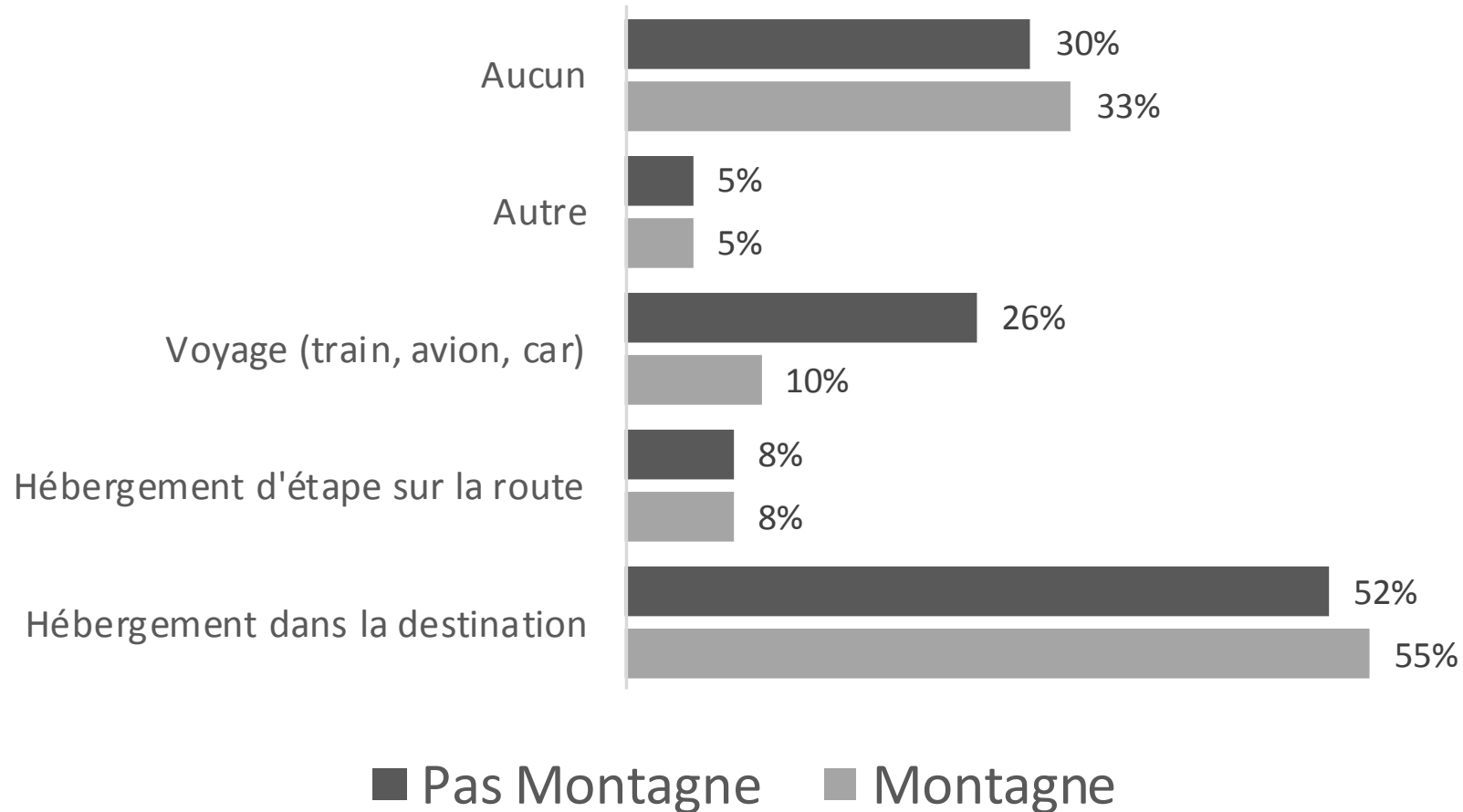
Les **activités sportives** arrivent en 4^{ème} critère de choix de la destination mais représentent le **critère de choix le plus discriminant**. A noter également que la **fidélité** à la destination impacte fortement.

... aimez pratiquer des activités physiques ou sportives



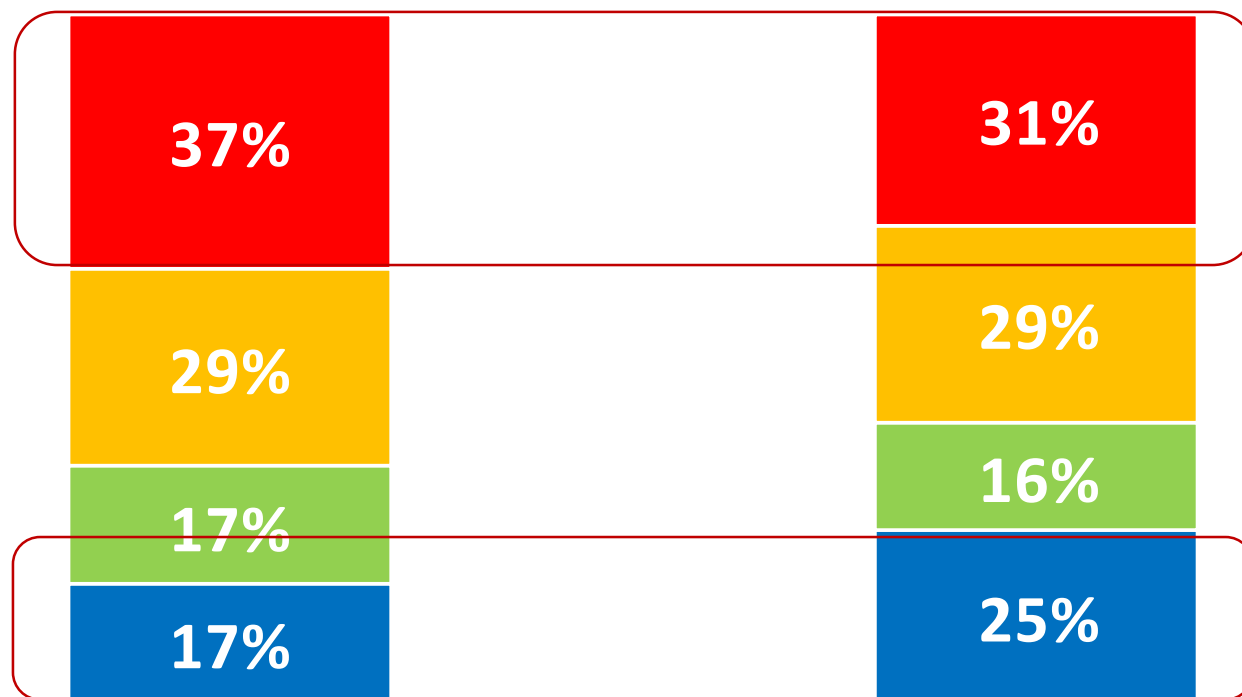
Note d'appréciation de 1 à 5.
Littoral : station + ville balnéaire

Quel(s) service(s) avez-vous réservés à l'avance ?
(Plusieurs réponses possibles)



Plus d'1 client sur 2 en montagne a réservé son hébergement à l'avance.

A quelle moment avez-vous fixé le choix de la destination même ?



Montagne

Pas Montagne

- Moins de 15 jours avant
- 15 - 30 jours avant
- 1 - 3 mois avant
- Plus de 3 mois avant

Les **clients de montagne se décident plus tôt sur la destination** que les clients d'autres destinations estivales, en lien avec les facteurs discriminants de choix de la destination :

- **Fidélité** / habitude.
- **Solution hébergement.**

Les choix « **opportunistes** » de la destination montagne sont **relativement peu marqués** en montagne.

Toute l'équipe G2A est à votre disposition et vous remercie de votre confiance.

