



Bessans
Haute Maurienne
Vanoise



OBSERVATOIRE DE L'ACTIVITE TOURISTIQUE
BESSANS

ÉTÉ 2018
RAPPORT FINAL

SOMMAIRE

ANALYSE COMMENTEE	p1.
LES CHIFFRES CLES - VOLUMETRIE & EVOLUTIONS	p2.
LES CHIFFRES CLES - PERFORMANCES	p3.
FRÉQUENTATION GLOBALE	p4.
LES MARCHES (NATIONALITES) DES LITS PROFESSIONNELS	p5.
TAUX D'OCCUPATION PAR TYPE D'HEBERGEMENT	p6.
ANNEXES	p7.
<u>LITS CHAUDS</u>	p8.
<u>LITS TIEDES (DE PARTICULIER A PARTICULIER)</u>	p9.
<u>METHODOLOGIE</u>	p10.
<u>LISTE DES REpondants</u>	p11.

Ce qu'il faut retenir au global

Au terme de la saison estivale, la station de Bessans totalise **69 200 nuitées en baisse de 3,8%** par rapport à l'été dernier (soit 2 700 nuitées de moins vs N-1).

La période commerciale de **juin / juillet** connaît une **baisse de fréquentation de 2,9%** par rapport à l'année dernière, la meilleure semaine étant la semaine 28 (du 7 au 13 juillet) avec **7 700 nuitées en hausse de 4,1%**. Il est à noter la belle progression de la semaine 27 (du 30 juin au 6 juillet) qui voit sa fréquentation **croître de 19,1% par rapport à 2017**.

Le mois d'**août** accuse un retrait plus important que juillet, puisque **en recul de 4,5%** vs N-1. La meilleure semaine est la semaine 32 (du 4 au 10 août) avec **9 400 nuitées soit -6,9%** par rapport à l'année dernière. On peut remarquer la belle performance de la semaine 34 (du 18 au 24 août) qui réalise une **hausse de 13,5%** par rapport à l'an passé avec 8 400 nuitées.

Ainsi, le **poids de l'été** dans le nombre total des nuitées s'élève à **35,4%** pour la station de Bessans, c'est mieux que ses voisines que sont Val Cenis ou Bonneval avec respectivement 28,6% et 31,1% du nombre total des nuitées.

Ce qu'il faut retenir par catégories d'hébergements

Les **lits chauds** connaissent une **baisse de leur stock** avec une **perte de 142 lits** pour un total de 1 193 lits (soit -10,6% vs N-1). Ces lits chauds ont **généré 31 405 nuitées au total** avec un taux de remplissage moyen de 37,6%. Ces lits représentent **30% des lits station et produisent 45% du total des nuitées station**.

Les **lits tièdes** (locations de particuliers à particuliers) enregistrent **12 348 nuitées** cet été avec un taux de remplissage moyen de 26,9%, leur stock étant resté stable. Ces lits génèrent **18% des nuitées station** et pèsent pour **16% du nombre total de lits**.

Les **lits froids** ont connu une **hausse de leur stock de 141 lits** pour un total de 2 167 lits (soit +7% par rapport à 2017). Ils totalisent **25 446 nuitées** avec un taux de remplissage moyen de 16,8%. **37% des nuitées station** sont imputables à ces lits sachant que **plus d'un lit sur 2 (54% précisément) dans la station est un lit froid**.

RÉSULTATS 
 **-3,8 %**

CAPACITÉ TOURISTIQUE GLOBALE
4 015 LITS EN 2018

FORCES

* La performance des lits chauds

FAIBLESSES

* Le poids des lits froids dans les lits station

OPPORTUNITÉS

* Une offre variée d'activités

* Un village à l'architecture préservée

MENACES

* Une perte de lits chauds

* La concurrence des autres destinations HMVT

PRECONISATIONS

Au regard de cette saison estivale, les préconisations suivantes peuvent être émises pour optimiser la fréquentation des hébergements :

- Mettre en place des offres courts séjours afin de capter la clientèle de passage avec la Route des Grandes Alpes.
- Créer des packages "séjours + activités" à destination des familles.

BESSANS

LES CHIFFRES CLES - VOLUMETRIE & EVOLUTIONS

LE STOCK

NOMBRE DE LITS



LES PERFORMANCES

TAUX DE REMPLISSAGE



LES RÉSULTATS

NOMBRE DE NUITÉES



PART D'ÉTRANGERS



LITS CHAUDS	2017	2018	EVO LUTION	EVO LUTION
			N/N-1	N/N-1
			(en nb lits)	(en %)
LITS TIÈDES	654	655	1	0,2%
LITS FROIDS	2 026	2 167	141	7,0%

37,6%
26,9%
16,8%

31 405
12 348
25 446

5,2%

LITS ENQUÊTÉS	2017	2018	EVO LUTION		2017	2018	EVO LUTION		2017	2018	EVO LUTION	
			N/N-1	N/N-1			N/N-1	N/N-1			N/N-1	N/N-1
			(en nb lits)	(en %)			(en pts)	(en %)			(en nb de nuitées)	(en %)
LITS STATION	4 015	4 015	0	0,0%	25,6%	24,6%	-1,0	-3,8%	71 900	69 200	-2 700	-3,8%
DT LITS FERMÉS	0	0	0									

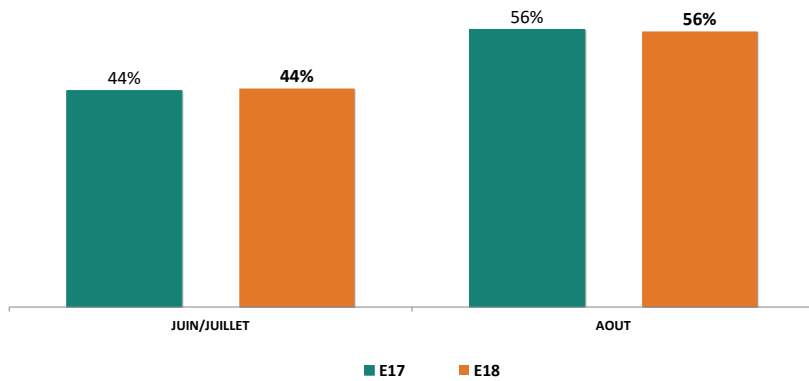
RAPPEL NUITÉES HIVER **126 400**
 TOTAL HIVER + ÉTÉ **195 600**
 POIDS DE L'ÉTÉ **35,4%**

TAUX DE REPONSE DES ETABLISSEMENTS ENQUETES **92%**

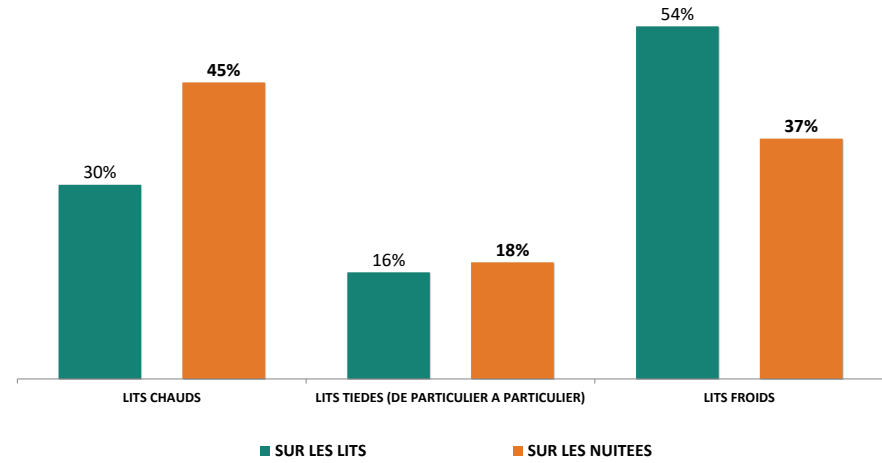
* OCCUPATIONS PROPRIETAIRES INCLUSES

BESSANS
LES CHIFFRES CLES - PERFORMANCES

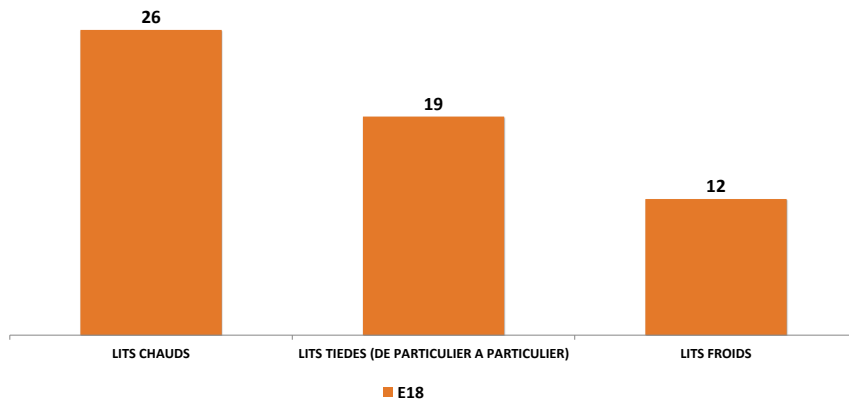
POIDS DES PERIODES COMMERCIALES



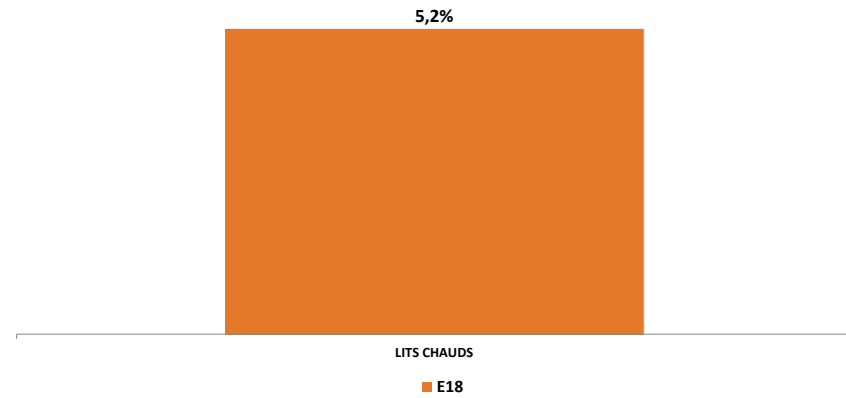
PART DE MARCHE - ETE 2018



NUITEES PAR LITS - ETE 2018



POIDS DE LA CLIENTELE ETRANGERE - ETE 2018



FRÉQUENTATION GLOBALE = CHAUDS + TIEDES + FROIDS



TAUX DE REMPLISSAGE

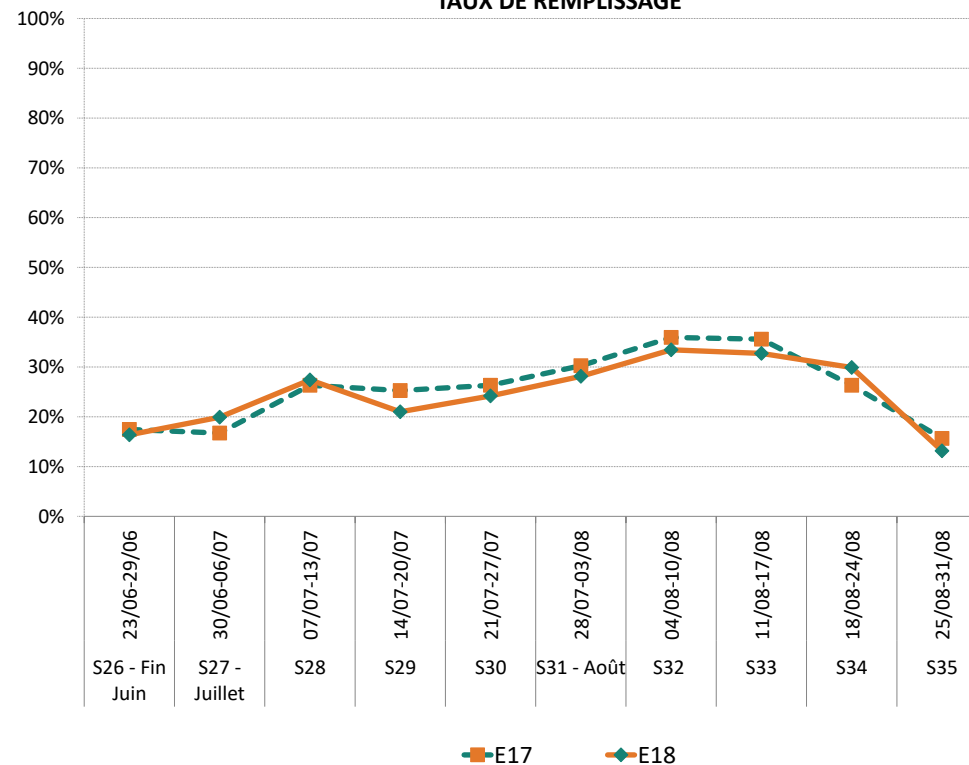


NUITEES

N° sem.	date	E17	E18	E17	E18	Evo en %	EVO PERIODES COMMERCIALES (en %)
S26 - Fin Juin	23/06-29/06	17%	16%	4 900	4 600	-6,1%	<p>JUIN / JUILLET</p> <p>-2,9%</p>
S27 - Juillet	30/06-06/07	17%	20%	4 700	5 600	19,1%	
S28	07/07-13/07	26%	27%	7 400	7 700	4,1%	
S29	14/07-20/07	25%	21%	7 100	5 900	-16,9%	
S30	21/07-27/07	26%	24%	7 400	6 800	-8,1%	
S31 - Août	28/07-03/08	30%	28%	8 500	7 900	-7,1%	<p>AOÛT</p> <p>-4,5%</p>
S32	04/08-10/08	36%	33%	10 100	9 400	-6,9%	
S33	11/08-17/08	36%	33%	10 000	9 200	-8,0%	
S34	18/08-24/08	26%	30%	7 400	8 400	13,5%	
S35	25/08-31/08	16%	13%	4 400	3 700	-15,9%	
TOTAL		25,6%	24,6%	71 900	69 200	-3,8%	EVOLUTION

	☀️ 2017	☀️ 2018	
OMBRE DE LITS	4 015	4 015	0,0%
NUITEES AU LIT	18	17	-3,8%
TAUX DE REMPLISSAGE	25,6%	24,6%	-1,0 pt(s)

TAUX DE REMPLISSAGE



Aide à la lecture

Pour cet été 2018, la station de BESSANS enregistre 69 200 nuitées chaudes + tièdes + froides sur l'ensemble de la saison estivale. La semaine 32 est le pic de la saison avec un volume de 9 400 nuitées. A date, la station de BESSANS enregistre une baisse de fréquentation de -3,8% (soit -2 700 nuitées) par rapport à l'année dernière.

NOMBRE DE NUITÉES PAR NATIONALITE DES LITS PROFESSIONNELS - ÉTÉ 2018

N° sem.	Date	FR	DE	UK	IRL	NL	BE	LU	CH	IT	ES	PORT	DK	FIN.	SW. / NOR.	HU	CZ	PL	RU	Autre PECO	USA	CAN	AUTRES	
S26 - Fin Juin	23/06-29/06	1 723	40				43			4														
S27 - Juillet	30/06-06/07	2 033								4			5		29									
S28	07/07-13/07	2 104					8			137					12									10
S29	14/07-20/07	2 478	5	6		5	10			116														
S30	21/07-27/07	2 685	3			6	3		6	51														
S31 - Août	28/07-03/08	2 977	83			3	3			9	3													
S32	04/08-10/08	3 459	28			6	6			142														
S33	11/08-17/08	3 129				4	4			131										111				
S34	18/08-24/08	3 553							4	99										112				
S35	25/08-31/08	1 613		12			39		12	5									84					
Total		25 754	159	19		24	116		22	697	3		5		41				84	223				10

Part FR	Part étrangers
95,2%	4,8%
98,2%	1,8%
92,7%	7,3%
94,5%	5,5%
97,5%	2,5%
96,7%	3,3%
95,0%	5,0%
92,6%	7,4%
94,3%	5,7%
91,3%	8,7%
94,8%	5,2%

Part de marché E18	FR	DE	UK	IRL	NL	BE	LU	CH	IT	ES	PORT	DK	FIN.	SW. / NOR.	HU	CZ	PL	RU	Autre PECO	USA	CAN	AUTRES
	94,8%	0,6%	0,1%		0,1%	0,4%		0,1%	2,6%	0,01%		0,02%		0,2%				0,31%	0,8%			0,04%

100,0%

Au terme de la saison estivale, la station de Bessans totalise 1 403 nuitées étrangères ainsi 5,2% des touristes fréquentant la station sont étrangers.

Les Italiens constituent la principale clientèle étrangère avec 697 nuitées soit 2,6% du total des nuitées. On note aussi la présence sur la station, dans une moindre mesure, des Allemands et des Belges avec respectivement 159 et 116 nuitées.

Compte tenu de la localisation géographique de la station (Route des Grandes Alpes, axe Italie), il convient de développer des efforts commerciaux à destination des marchés étrangers de proximité qui présentent un réel potentiel.

	E17	E18
NB LOTS	325	296
NB LITS	1 335	1 193



GLOBAL - LITS CHAUDS

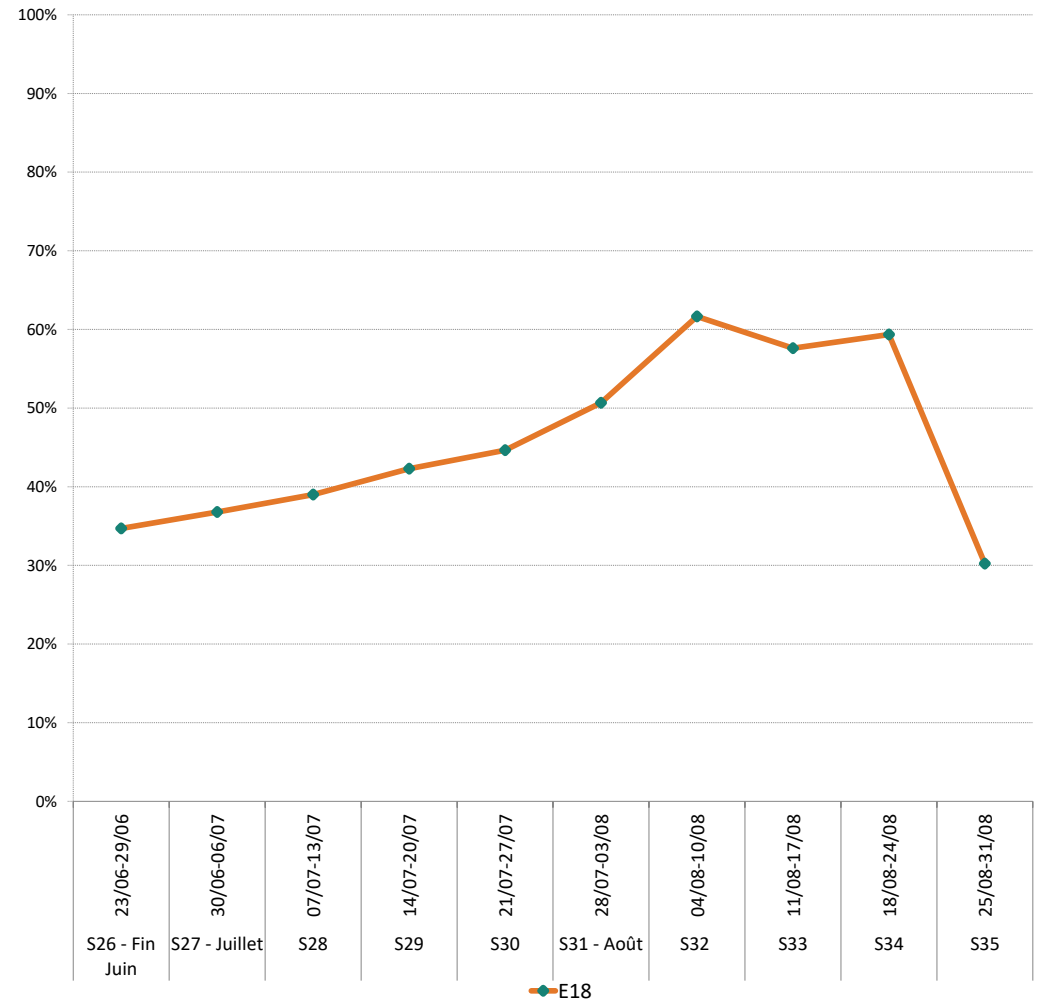
N° sem.	date
S26 - Fin Juin	23/06-29/06
S27 - Juillet	30/06-06/07
S28	07/07-13/07
S29	14/07-20/07
S30	21/07-27/07
S31 - Août	28/07-03/08
S32	04/08-10/08
S33	11/08-17/08
S34	18/08-24/08
S35	25/08-31/08

E17	E18	ECART EN PTS
	35%	
	37%	
	39%	
	42%	
	45%	
	51%	
	62%	
	58%	
	59%	
	30%	

TOTAL

	45,7%	
--	--------------	--

TAUX D'OCCUPATION DES LITS CHAUDS



ANNEXES

EVOLUTION
LITS CHAUDS

LITS CHAUDS = RESIDENCES DE TOURISME + HÔTELS + CLUBS & V.VACANCES +
 AGENCES IMMOBILIERES + CAMPINGS



TAUX DE REMPLISSAGE

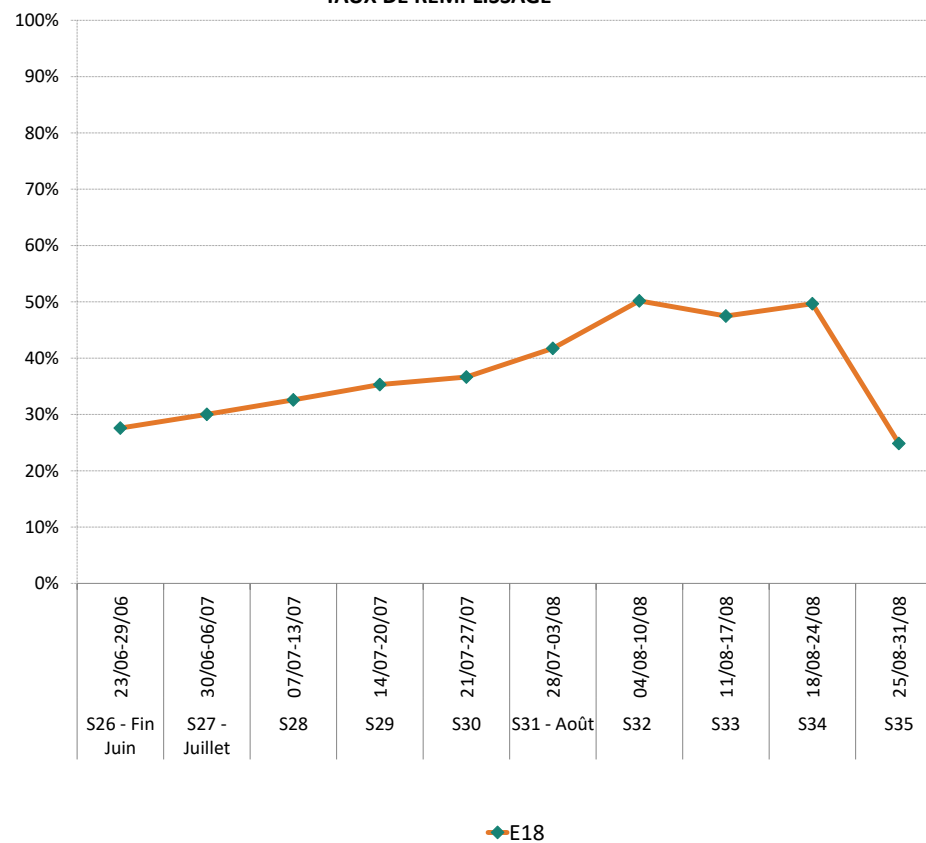


NUITEES

N° sem.	date	E17	E18	E17	E18	Evo en %	EVO PERIODES COMMERCIALES (en %)
S26 - Fin Juin	23/06-29/06		28%		2 304		<p>JUIN / JUILLET</p>
S27 - Juillet	30/06-06/07		30%		2 507		
S28	07/07-13/07		33%		2 722		
S29	14/07-20/07		35%		2 948		
S30	21/07-27/07		37%		3 061		
S31 - Août	28/07-03/08		42%		3 486		<p>AOÛT</p>
S32	04/08-10/08		50%		4 190		
S33	11/08-17/08		47%		3 964		
S34	18/08-24/08		50%		4 148		
S35	25/08-31/08		25%		2 076		
TOTAL			37,6%		31 405		

	2017	2018	
NOMBRE DE LITS	1 335	1 193	-10,6%
NUITEES AU LIT		26	
TAUX DE REMPLISSAGE		37,6%	
PART D'ETRANGERS		5,2%	
TAUX DE REPONSE		87%	

TAUX DE REMPLISSAGE





LITS TIEDES = C2C + LOUEURS PARTICULIERS + GITES



TAUX DE REMPLISSAGE

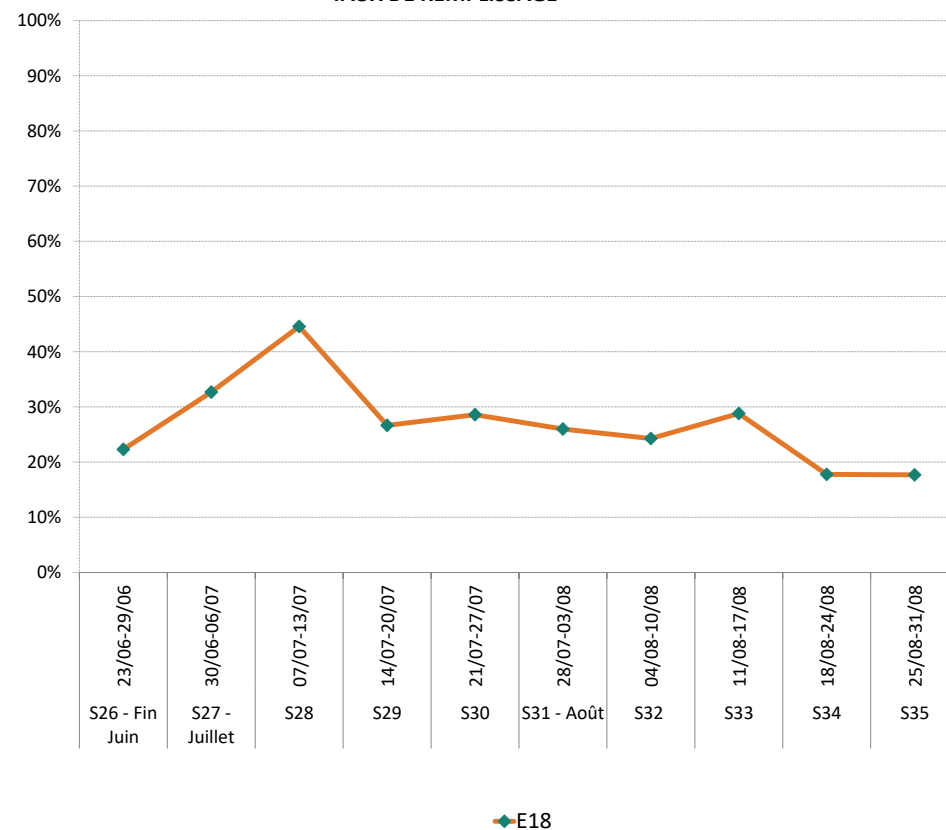


NUITEES

N° sem.	date	E17	E18	E17	E18	Evo en %	EVO PERIODES COMMERCIALES (en %)
S26 - Fin Juin	23/06-29/06		22%		1 022		 JUIN / JUILLET
S27 - Juillet	30/06-06/07		33%		1 499		
S28	07/07-13/07		45%		2 043		
S29	14/07-20/07		27%		1 222		 AOÛT
S30	21/07-27/07		29%		1 311		
S31 - Août	28/07-03/08		26%		1 191		
S32	04/08-10/08		24%		1 113		
S33	11/08-17/08		29%		1 320		
S34	18/08-24/08		18%		815		
S35	25/08-31/08		18%		811		
TOTAL			26,9%		12 348		

	2017	2018	
NOMBRE DE LITS	654	655	0,2%
NUITEES AU LIT		19	
TAUX DE REMPLISSAGE		26,9%	
TAUX DE REPONSE		100%	

TAUX DE REMPLISSAGE



L'analyse de la fréquentation touristique des lits de la station se fait de manière exhaustive :

- **Pour les lits marchands** : par une interrogation des opérateurs soit en direct, soit via les opérateurs nationaux, soit via des passerelles automatisées.

- **Pour les lits de location de particuliers à particuliers** : par une collecte automatisée de recherche en ligne.

G2A développe avec des partenaires technologiques des robots analytiques (scroll) qui collectent et traitent de manière hebdomadaire un grand nombre de résultats issus des requêtes destinées à :

- Identifier la programmation de meublés sur les sites de locations de vacances de particulier à particulier,
- Dédoublement des offres des sites de locations de vacances de particuliers à particuliers + collecter l'information sur la volumétrie afférente (nombre de lits),
- Mesurer la performance de ces biens par une analyse des plannings sur les sites internet concernés.

- **Pour les lits froids** : par la récolte d'indicateurs généraux comme la production d'ordures ménagères ou la consommation d'eau.

L'ensemble des collectes de données et des résultats présentés dans ce rapport sont effectués en respectant le principe de confidentialité.

Un hébergeur non répondant lors de l'enquête est estimé par la moyenne de son secteur.

Le processus de l'enquête :

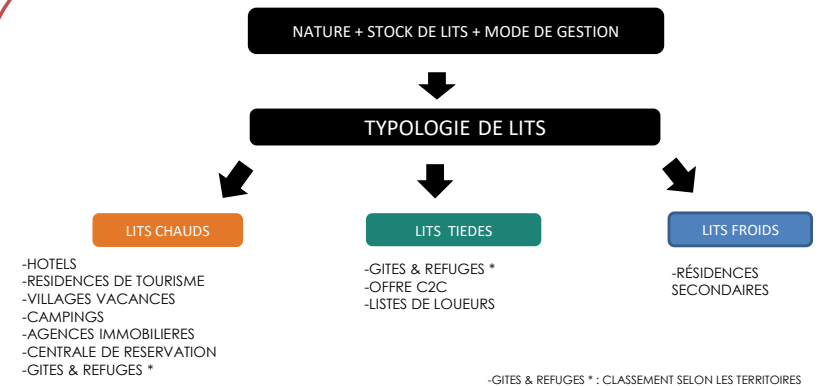
- **Mise à jour des stocks en début de saison** (lits marchands par interrogation des professionnels / lits non marchands par inventaire internet),

- **Enquête exhaustive auprès des professionnels de la station** pour recueillir le remplissage et l'occupation des établissements,

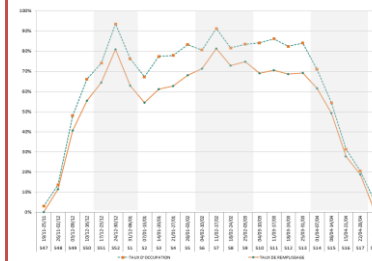
- **Analyse des plannings sur les principaux sites de locations de vacances (C2C)**: Association de loueurs de meublés, groupe HomeAway (Abritel / Homelidays...), Médiavacances, Chalet Montagne... Pour les meublés, le recueil des données est effectué à partir d'une analyse des plannings en ligne,

- **Livrables par niveau d'exposition commerciale** et par catégorie d'hébergement à la fois sur la saison et par période commerciale.

LA CARTOGRAPHIE DES STOCKS DE LITS TOURISTIQUES EN STATION EST IMPACTANTE POUR LE MODELE ECONOMIQUE :



Quelle est la différence entre un taux d'occupation et un taux de remplissage?



- **Le taux d'occupation** indique l'occupation moyenne d'un hébergement (appartement ou chambre) sur une période donnée.

- **Le taux de remplissage** correspond au nombre de personnes séjournant dans ce bien par rapport à la capacité d'accueil totale.

Le taux de remplissage est généralement inférieur au taux d'occupation car un appartement ou une chambre est rarement occupé par le nombre de personnes maximum.

Exemple :

Une chambre de 4 personnes est occupée pendant 1 semaine complète:

➡ Taux d'occupation: 100%.

2 personnes y ont séjourné:

➡ Taux de remplissage: 50%.

Définitions :

Taux d'occupation : (Nombre de chambres ou appartements ou d'emplacements occupés / Nombre de chambres ou appartements ou emplacements offerts) X 100

Taux de remplissage : (Nombre de lits occupés / Nombre de lits offerts) X 100

AFIN DE RESPECTER LA CONFIDENTIALITE DES HEBERGEURS, LA SOCIETE G2A CONSULTING S'ENGAGE A NE DIFFUSER QUE LES SECTEURS PRESENTANT AU MOINS TROIS HEBERGEURS ET NE PERMETTANT PAS D'ISOLER LES RESULTATS D'UN HEBERGEUR EN PARTICULIER.



0% de taux de réponse

HOTEL LE GRAND FOND
HOTEL LA VANOISE

Rép	N. Rép
	X
	X
X	



100% de taux de réponse

AGENCE LE VILLAGE
AGENCE MONTAGNE IMMOBILIER - BESSANS

Rép	N. Rép
X	
X	
X	



100% de taux de réponse

L'ILLAZ
LA GRANGE DE TRAVEROLE

Rép	N. Rép
X	
X	
X	



100% de taux de réponse

LA BESSANNAISE



100% de taux de réponse

GITE LE PETIT BONHEUR





82% de taux de réponse



RESIDENCE CLOS VANOISE I II
RESIDENCE MONT ISERAN

Vos contacts G2A


Alain VITALE
Co-Gérant

 00 (33) 6 61 32 27 12
 alain.vitale@g2a-consulting.fr

Emilie MAISONNASSE
Directrice des études et de la communication

 00 (33) 6 73 33 20 90
 emilie.maisonasse@g2a-consulting.fr

Gilles REVIAL
Co-Gérant

 00 (33) 6 80 00 02 40
 gilles.revial@g2a-consulting.fr

Votre référent

Charlène BEQUET
Chargée d'études marketing

 00 (33) 6 59 06 69 28
 charlene.bequet@g2a-consulting.fr



Parc D'activités Alpespace
112 voie Albert Einstein 73800
FRANCIN



www.g2a-consulting.fr