

PANEL STATIONS CHARME G2A RAPPORT DU 01 DECEMBRE 2018 - HIVER 2019

LES CHIFFRES CLES SUR LES LITS CHAUDS & TIEDES

Capacité d'accueil

Nombre de lits

	H18	H19	EVO N/N-1 (en %)
LES GETS	12 074	12 026	-0,4%
VAL CENIS VANOISE	12 985	12 622	-2,8%
LES SAISIES	12 528	12 920	3,1%
VALMEINIER	9 162	9 116	-0,5%
MONTCHAVIN LES COCHES	6 751	6 677	-1,1%
VALLEE DE L'UBAYE	10 566	10 735	1,6%
PRALOGNAN LA VANOISE	6 266	6 409	2,3%
SAINTE FOY TARENTOISE	4 167	4 076	-2,2%
AUSOIS	4 349	4 398	1,1%
MONTALBERT	3 164	3 116	-1,5%
VALFREJUS	4 452	4 441	-0,2%
CHAMPAGNY EN VANOISE	3 210	3 323	3,5%
LA NORMA	2 652	2 605	-1,8%
BRIDES LES BAINS	3 389	3 418	0,9%
BESSANS	1 844	1 758	-4,7%
BONNEVAL SUR ARC	1 178	1 218	3,4%

Nuitées et évolutions

Nuitées Station

	H18	H19	EVO N/N-1 (en %)
621 128	626 873	0,9%	
617 188	604 499	-2,1%	
549 761	593 049	7,9%	
459 481	449 266	-2,2%	
284 965	290 607	2,0%	
287 837	295 151	2,5%	
236 522	246 192	4,1%	
216 500	213 740	-1,3%	
178 069	198 103	11,3%	
177 348	178 095	0,4%	
165 126	152 465	-7,7%	
128 309	130 638	1,8%	
123 460	116 960	-5,3%	
101 232	95 019	-6,1%	
76 149	67 834	-10,9%	
54 795	54 413	-0,7%	

Performance des lits par segment

Remplissage moyen en % Cœur de saison*

	H18	H19	EVO N/N-1 (en pts)
43,6%	43,5%	-0,1	
41,5%	41,8%	0,3	
37,4%	39,4%	1,9	
44,7%	43,3%	-1,4	
37,1%	38,4%	1,3	
23,0%	23,3%	0,3	
32,8%	33,2%	0,5	
45,6%	44,9%	-0,7	
35,7%	38,7%	3,0	
49,1%	50,1%	1,0	
32,0%	30,2%	-1,8	
34,5%	34,3%	-0,2	
41,0%	39,6%	-1,5	
26,2%	24,2%	-2,0	
35,9%	33,3%	-2,5	
39,8%	37,2%	-2,5	

Nuitées par lit

	H18	H19	EVO N/N-1 (en %)
51	52	1,3%	
48	48	0,8%	
44	46	4,6%	
50	49	-1,7%	
42	44	3,1%	
27	27	0,9%	
38	38	1,8%	
52	52	0,9%	
41	45	10,0%	
56	57	2,0%	
37	34	-7,4%	
40	39	-1,6%	
47	45	-3,6%	
30	28	-6,9%	
41	39	-6,6%	
47	45	-4,0%	

COMMUNAUTE DE COMMUNES DU MASSIF DU VERCORS	14 547
ARECHES BEAUFORT	5 557
VAL D'ARLY	9 381
PAYS D'ALBERTVILLE	2 535

499 441
165 128
320 744
47 464

27,3%
26,3%
30,2%
13,0%

34
30
34
19

Panel G2A - CHARME

33,26% **33,23%** **-0,04**

LA TENDANCE G2A - PANEL CHARME : - 0,04 points de remplissage



TAUX DE REMPLISSAGE

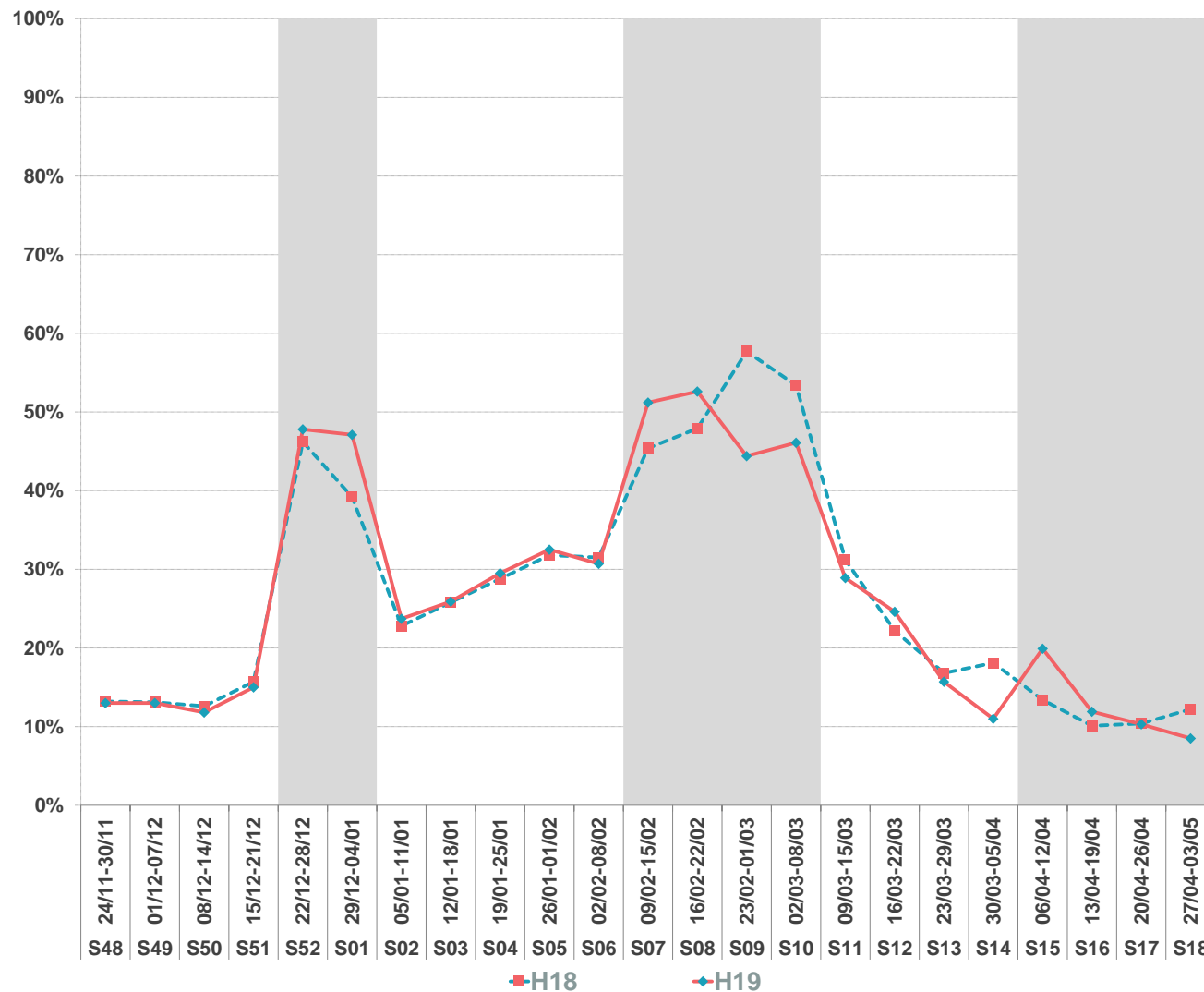
N° sem.	date	H18	H19
S48	24/11-30/11	13%	13%
S49	01/12-07/12	13%	13%
S50	08/12-14/12	13%	12%
S51	15/12-21/12	16%	15%
S52	22/12-28/12	46%	48%
S01	29/12-04/01	39%	47%
S02	05/01-11/01	23%	24%
S03	12/01-18/01	26%	26%
S04	19/01-25/01	29%	30%
S05	26/01-01/02	32%	33%
S06	02/02-08/02	32%	31%
S07	09/02-15/02	45%	51%
S08	16/02-22/02	48%	53%
S09	23/02-01/03	58%	44%
S10	02/03-08/03	53%	46%
S11	09/03-15/03	31%	29%
S12	16/03-22/03	22%	25%
S13	23/03-29/03	17%	16%
S14	30/03-05/04	18%	11%
S15	06/04-12/04	13%	20%
S16	13/04-19/04	10%	12%
S17	20/04-26/04	10%	10%
S18	27/04-03/05	12%	9%

Evo en pts	EVO PERIODES COMMERCIALES (en pts)
-0,2	AVANT SAISON
-0,1	
-0,8	-1,8
-0,7	
1,6	NOEL - NOUVEL AN
7,9	9,5
0,9	
0,1	INTERVACANCES DE JANVIER
0,7	1,6
0,7	
-0,8	VACANCES D'HIVER
5,8	
4,7	
-13,3	-10,1
-7,3	
-2,3	INTERVACANCES DE MARS
2,4	
-1,1	-8,1
-7,1	
6,5	VACANCES DE PRINTEMPS
1,8	
-0,1	
-3,7	4,5

TOTAL	26,9%	26,7%	-0,2	EVOLUTION
--------------	-------	-------	------	------------------

CŒUR DE SAISON*	33,26%	33,23%	-0,04	EVOLUTION
------------------------	--------	--------	-------	------------------

TAUX DE REMPLISSAGE

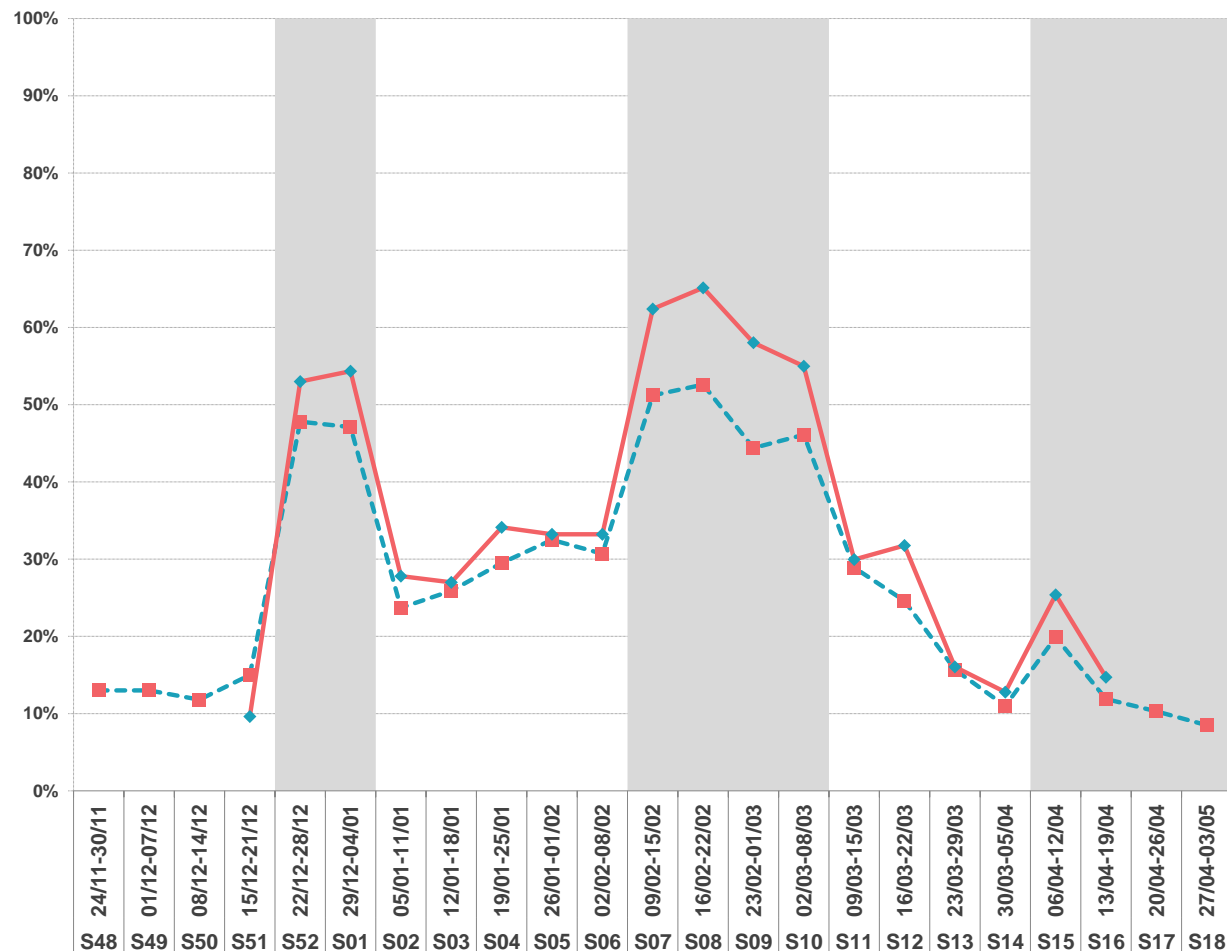


*Cœur de saison : les sommes et les moyennes sont calculées de la semaine 52 à la semaine 15

LITS STATION = LITS PROFESSIONNELS + TIEDES PARTICULIERS (C2C)
LITS CHAUDS = Résidences de tourisme + Hôtels + Clubs & Villages Vacances + TO + Agences immobilières + Campings
LITS TIEDES PARTICULIERS = Gîtes + Loueurs particuliers + C2C
H19 AUSSOIS
NOMBRE DE LITS
4 398
NUITEES AU LIT
45

TAUX DE REMPLISSAGE

N° sem.	date	H19 TENDANCE G2A	H19 AUSSOIS	Evo en pts
S48	24/11-30/11	13%		
S49	01/12-07/12	13%		
S50	08/12-14/12	12%		
S51	15/12-21/12	15%	10%	-5,4
S52	22/12-28/12	48%	53%	5,2
S01	29/12-04/01	47%	54%	7,2
S02	05/01-11/01	24%	28%	4,1
S03	12/01-18/01	26%	27%	1,1
S04	19/01-25/01	30%	34%	4,6
S05	26/01-01/02	33%	33%	0,7
S06	02/02-08/02	31%	33%	2,5
S07	09/02-15/02	51%	62%	11,2
S08	16/02-22/02	53%	65%	12,5
S09	23/02-01/03	44%	58%	13,6
S10	02/03-08/03	46%	55%	8,9
S11	09/03-15/03	29%	30%	1,0
S12	16/03-22/03	25%	32%	7,2
S13	23/03-29/03	16%	16%	0,4
S14	30/03-05/04	11%	13%	1,8
S15	06/04-12/04	20%	25%	5,5
S16	13/04-19/04	12%	15%	2,8
S17	20/04-26/04			
S18	27/04-03/05			

TAUX DE REMPLISSAGE


H19 TENDANCE G2A

H19 AUSSOIS

TOTAL
26,7%
35,7%
9,0
CŒUR DE SAISON*
33,2%
38,7%
5,5

*Cœur de saison : les sommes et les moyennes sont calculées de la semaine 52 à la semaine 15


LITS STATION = LITS PROFESSIONNELS + TIEDES PARTICULIERS (C2C)
LITS CHAUDS = Résidences de tourisme + Hôtels + Clubs & Villages Vacances + TO + Agences immobilières + Campings
LITS TIEDES PARTICULIERS = Gîtes + Loueurs particuliers + C2C

		TAUX DE REMPLISSAGE		
N° sem.	date	H19 AUSSOIS	H19 LES SAISIES	H19 PRALOGNAN LA VANOISE
S48	24/11-30/11			
S49	01/12-07/12			
S50	08/12-14/12		7%	6%
S51	15/12-21/12	10%	10%	7%
S52	22/12-28/12	53%	52%	49%
S01	29/12-04/01	54%	51%	49%
S02	05/01-11/01	28%	23%	23%
S03	12/01-18/01	27%	26%	29%
S04	19/01-25/01	34%	32%	28%
S05	26/01-01/02	33%	38%	25%
S06	02/02-08/02	33%	42%	25%
S07	09/02-15/02	62%	66%	56%
S08	16/02-22/02	65%	62%	61%
S09	23/02-01/03	58%	54%	52%
S10	02/03-08/03	55%	58%	50%
S11	09/03-15/03	30%	43%	25%
S12	16/03-22/03	32%	37%	24%
S13	23/03-29/03	16%	21%	17%
S14	30/03-05/04	13%	8%	8%
S15	06/04-12/04	25%	18%	11%
S16	13/04-19/04	15%	8%	4%
S17	20/04-26/04			
S18	27/04-03/05			

TOTAL	35,7%	34,5%	28,9%
--------------	-------	-------	-------

CŒUR DE SAISON*	38,7%	39,4%	33,2%
------------------------	-------	-------	-------

*Cœur de saison : les sommes et les moyennes sont calculées de la semaine 52 à la semaine 15

TAUX DE REMPLISSAGE
