

## PANEL STATIONS CHARME G2A RAPPORT DU 01 DECEMBRE 2018 - HIVER 2019

### LES CHIFFRES CLES SUR LES LITS CHAUDS & TIEDES

#### Capacité d'accueil

##### Nombre de lits

H18 H19 EVO N/N-1 (en %)

	H18	H19	EVO N/N-1 (en %)
LES GETS	12 074	<b>12 026</b>	-0,4%
VAL CENIS VANOISE	12 985	<b>12 622</b>	-2,8%
LES SAISIES	12 528	<b>12 920</b>	3,1%
VALMEINIER	9 162	<b>9 116</b>	-0,5%
MONTCHAVIN LES COCHES	6 751	<b>6 677</b>	-1,1%
VALLEE DE L'UBAYE	10 566	<b>10 735</b>	1,6%
PRALOGNAN LA VANOISE	6 266	<b>6 409</b>	2,3%
SAINTE FOY TARENTOISE	4 167	<b>4 076</b>	-2,2%
AUSOIS	4 349	<b>4 398</b>	1,1%
MONTALBERT	3 164	<b>3 116</b>	-1,5%
VALFREJUS	4 452	<b>4 441</b>	-0,2%
CHAMPAGNY EN VANOISE	3 210	<b>3 323</b>	3,5%
LA NORMA	2 652	<b>2 605</b>	-1,8%
BRIDES LES BAINS	3 389	<b>3 418</b>	0,9%
BESSANS	1 844	<b>1 758</b>	-4,7%
BONNEVAL SUR ARC	1 178	<b>1 218</b>	3,4%

#### Nuitées et évolutions

##### Nuitées Station

H18 H19 EVO N/N-1 (en %)

	H18	H19	EVO N/N-1 (en %)
	621 128	<b>626 873</b>	0,9%
	617 188	<b>604 499</b>	-2,1%
	549 761	<b>593 049</b>	7,9%
	459 481	<b>449 266</b>	-2,2%
	284 965	<b>290 607</b>	2,0%
	287 837	<b>295 151</b>	2,5%
	236 522	<b>246 192</b>	4,1%
	216 500	<b>213 740</b>	-1,3%
	178 069	<b>198 103</b>	11,3%
	177 348	<b>178 095</b>	0,4%
	165 126	<b>152 465</b>	-7,7%
	128 309	<b>130 638</b>	1,8%
	123 460	<b>116 960</b>	-5,3%
	101 232	<b>95 019</b>	-6,1%
	76 149	<b>67 834</b>	-10,9%
	54 795	<b>54 413</b>	-0,7%

#### Performance des lits par segment

##### Remplissage moyen en % Cœur de saison\*

H18 H19 EVO N/N-1 (en pts)

	H18	H19	EVO N/N-1 (en pts)
	43,6%	<b>43,5%</b>	-0,1
	41,5%	<b>41,8%</b>	0,3
	37,4%	<b>39,4%</b>	1,9
	44,7%	<b>43,3%</b>	-1,4
	37,1%	<b>38,4%</b>	1,3
	23,0%	<b>23,3%</b>	0,3
	32,8%	<b>33,2%</b>	0,5
	45,6%	<b>44,9%</b>	-0,7
	35,7%	<b>38,7%</b>	3,0
	49,1%	<b>50,1%</b>	1,0
	32,0%	<b>30,2%</b>	-1,8
	34,5%	<b>34,3%</b>	-0,2
	41,0%	<b>39,6%</b>	-1,5
	26,2%	<b>24,2%</b>	-2,0
	35,9%	<b>33,3%</b>	-2,5
	39,8%	<b>37,2%</b>	-2,5

##### Nuitées par lit

H18 H19 EVO N/N-1 (en %)

	H18	H19	EVO N/N-1 (en %)
	51	<b>52</b>	1,3%
	48	<b>48</b>	0,8%
	44	<b>46</b>	4,6%
	50	<b>49</b>	-1,7%
	42	<b>44</b>	3,1%
	27	<b>27</b>	0,9%
	38	<b>38</b>	1,8%
	52	<b>52</b>	0,9%
	41	<b>45</b>	10,0%
	56	<b>57</b>	2,0%
	37	<b>34</b>	-7,4%
	40	<b>39</b>	-1,6%
	47	<b>45</b>	-3,6%
	30	<b>28</b>	-6,9%
	41	<b>39</b>	-6,6%
	47	<b>45</b>	-4,0%

COMMUNAUTE DE COMMUNES DU MASSIF DU VERCORS	14 547
ARECHES BEAUFORT	5 557
VAL D'ARLY	9 381
PAYS D'ALBERTVILLE	2 535

	499 441
	165 128
	320 744
	47 464

	27,3%
	26,3%
	30,2%
	13,0%

	34
	30
	34
	19

Panel G2A - CHARME

33,26% 33,23% -0,04

LA TENDANCE G2A - PANEL CHARME : - 0,04 points de remplissage



**TAUX DE REMPLISSAGE**

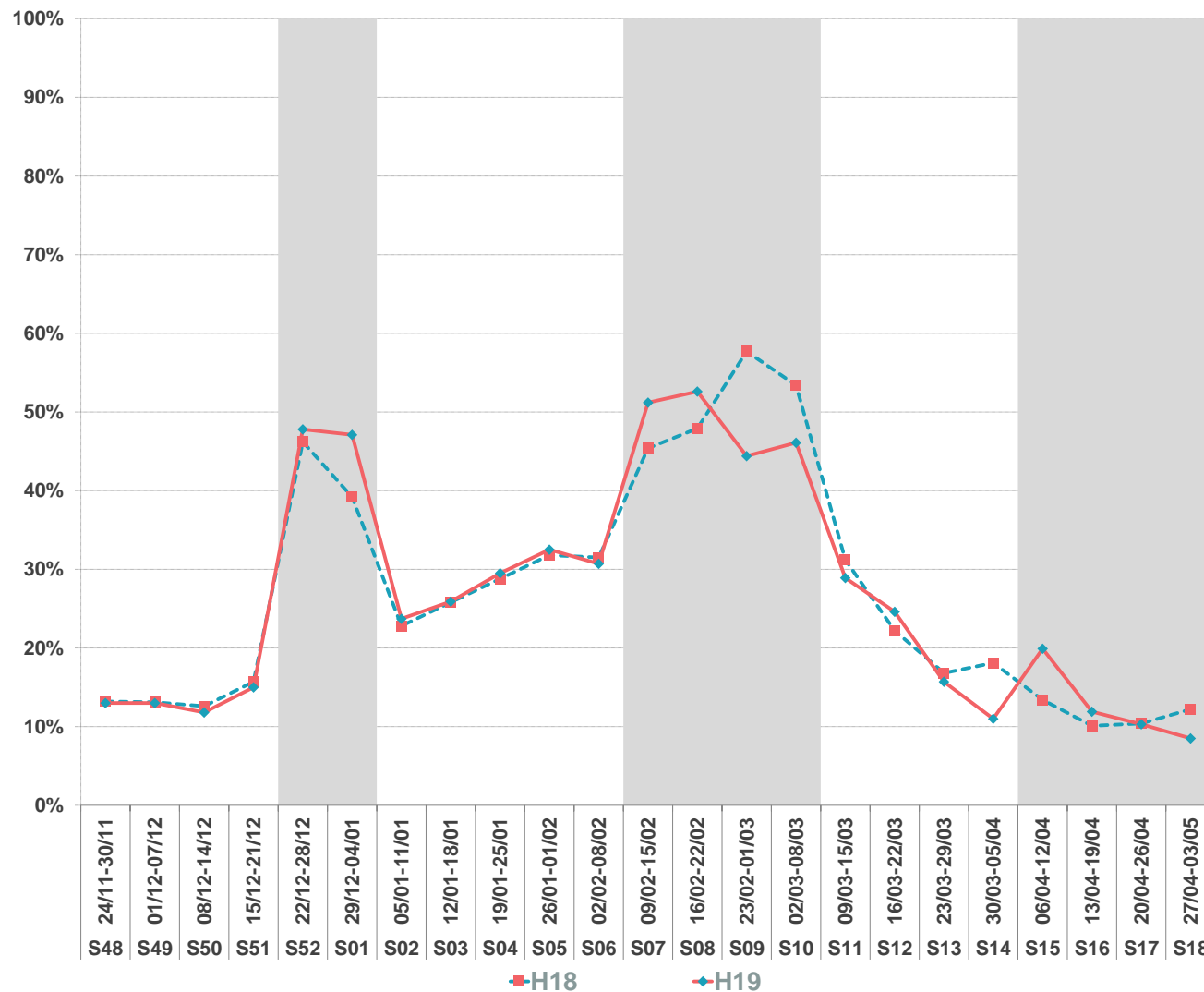
N° sem.	date	H18	H19
S48	24/11-30/11	13%	13%
S49	01/12-07/12	13%	13%
S50	08/12-14/12	13%	12%
S51	15/12-21/12	16%	15%
S52	22/12-28/12	46%	48%
S01	29/12-04/01	39%	47%
S02	05/01-11/01	23%	24%
S03	12/01-18/01	26%	26%
S04	19/01-25/01	29%	30%
S05	26/01-01/02	32%	33%
S06	02/02-08/02	32%	31%
S07	09/02-15/02	45%	51%
S08	16/02-22/02	48%	53%
S09	23/02-01/03	58%	44%
S10	02/03-08/03	53%	46%
S11	09/03-15/03	31%	29%
S12	16/03-22/03	22%	25%
S13	23/03-29/03	17%	16%
S14	30/03-05/04	18%	11%
S15	06/04-12/04	13%	20%
S16	13/04-19/04	10%	12%
S17	20/04-26/04	10%	10%
S18	27/04-03/05	12%	9%

Evo en pts	EVO PERIODES COMMERCIALES (en pts)
-0,2	AVANT SAISON
-0,1	-1,8
-0,8	NOEL - NOUVEL AN
-0,7	9,5
1,6	INTERVACANCES DE JANVIER
7,9	1,6
0,9	VACANCES D'HIVER
0,1	-10,1
0,7	INTERVACANCES DE MARS
0,7	-8,1
-0,8	VACANCES DE PRINTEMPS
5,8	4,5
4,7	
-13,3	
-7,3	
-2,3	
2,4	
-1,1	
-7,1	
6,5	
1,8	
-0,1	
-3,7	

<b>TOTAL</b>	26,9%	26,7%	-0,2	<b>EVOLUTION</b>
--------------	-------	-------	------	------------------

<b>CŒUR DE SAISON*</b>	33,26%	33,23%	-0,04	<b>EVOLUTION</b>
------------------------	--------	--------	-------	------------------

**TAUX DE REMPLISSAGE**



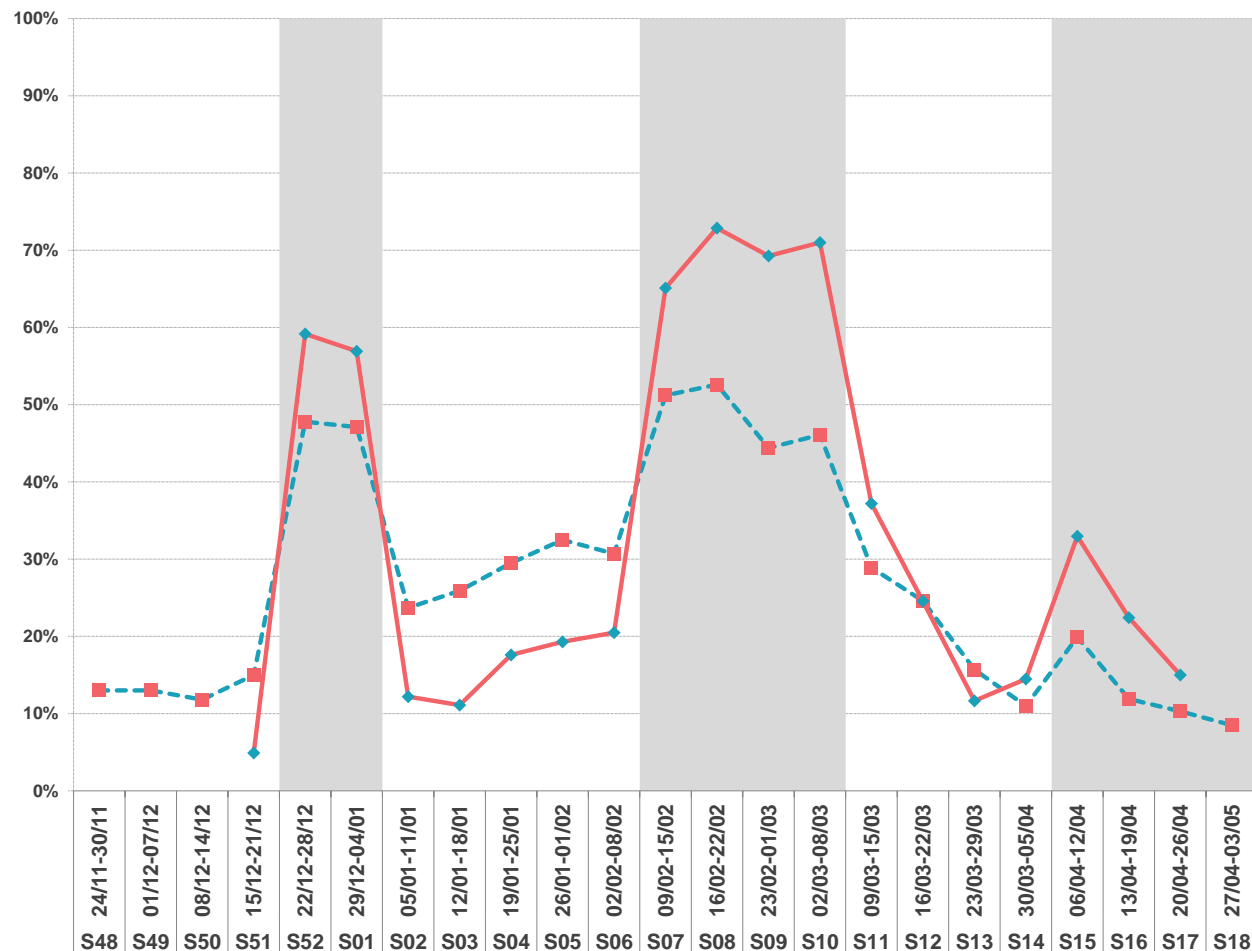
\*Cœur de saison : les sommes et les moyennes sont calculées de la semaine 52 à la semaine 15

**LITS STATION = LITS PROFESSIONNELS + TIEDES PARTICULIERS (C2C)**
**LITS CHAUDS = Résidences de tourisme + Hôtels + Clubs & Villages Vacances + TO + Agences immobilières + Campings**
**LITS TIEDES PARTICULIERS = Gîtes + Loueurs particuliers + C2C**
**H19 BONNEVAL SUR ARC**
**NOMBRE DE LITS**
**1 218**
**NUITEES AU LIT**
**45**

**LITS CHAUDS**

**LITS TIEDES**
**TAUX DE REMPLISSAGE**

N° sem.	date	H19 TENDANCE G2A	H19 BONNEVAL SUR ARC	Evo en pts
S48	24/11-30/11	13%		
S49	01/12-07/12	13%		
S50	08/12-14/12	12%		
S51	15/12-21/12	15%	<b>5%</b>	<b>-10,1</b>
S52	22/12-28/12	48%	<b>59%</b>	<b>11,4</b>
S01	29/12-04/01	47%	<b>57%</b>	<b>9,8</b>
S02	05/01-11/01	24%	<b>12%</b>	<b>-11,5</b>
S03	12/01-18/01	26%	<b>11%</b>	<b>-14,8</b>
S04	19/01-25/01	30%	<b>18%</b>	<b>-11,9</b>
S05	26/01-01/02	33%	<b>19%</b>	<b>-13,2</b>
S06	02/02-08/02	31%	<b>20%</b>	<b>-10,2</b>
S07	09/02-15/02	51%	<b>65%</b>	<b>13,9</b>
S08	16/02-22/02	53%	<b>73%</b>	<b>20,3</b>
S09	23/02-01/03	44%	<b>69%</b>	<b>24,9</b>
S10	02/03-08/03	46%	<b>71%</b>	<b>24,9</b>
S11	09/03-15/03	29%	<b>37%</b>	<b>8,3</b>
S12	16/03-22/03	25%	<b>25%</b>	<b>0,0</b>
S13	23/03-29/03	16%	<b>12%</b>	<b>-4,0</b>
S14	30/03-05/04	11%	<b>14%</b>	<b>3,5</b>
S15	06/04-12/04	20%	<b>33%</b>	<b>13,1</b>
S16	13/04-19/04	12%	<b>22%</b>	<b>10,5</b>
S17	20/04-26/04	10%	<b>15%</b>	<b>4,7</b>
S18	27/04-03/05	9%		

**TAUX DE REMPLISSAGE**


H19 TENDANCE G2A

H19 BONNEVAL SUR ARC

**TOTAL**
**26,7%**
**33,6%**
**6,8**
**CŒUR DE SAISON\***
**33,2%**
**37,2%**
**4,0**

\*Cœur de saison : les sommes et les moyennes sont calculées de la semaine 52 à la semaine 15

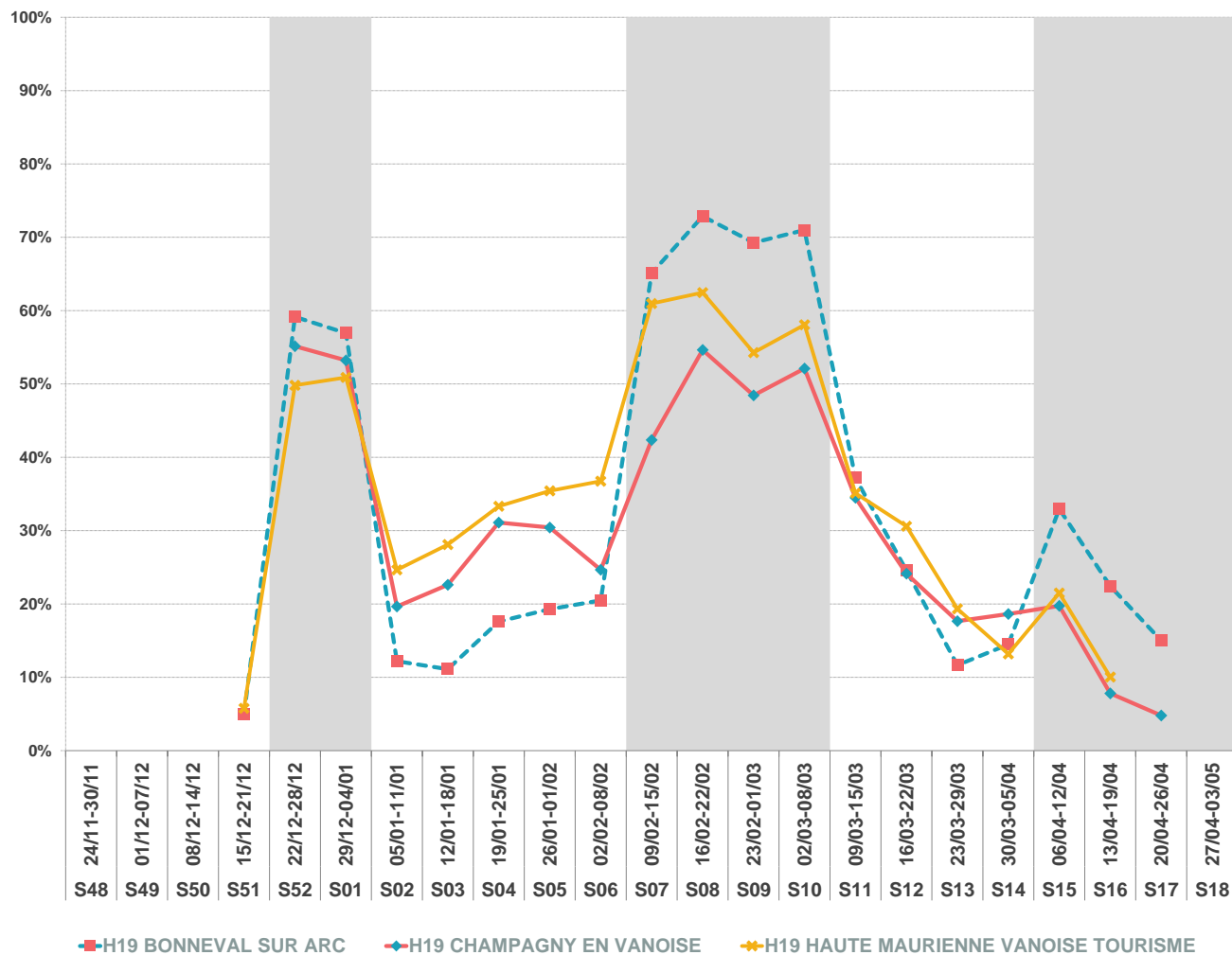

**LITS STATION = LITS PROFESSIONNELS + TIEDES PARTICULIERS (C2C)**
**LITS CHAUDS = Résidences de tourisme + Hôtels + Clubs & Villages Vacances & TO + Agences immobilières + Campings**
**LITS TIEDES PARTICULIERS = Gîtes + Loueurs particuliers + C2C**

		TAUX DE REMPLISSAGE		
N° sem.	date	H19 BONNEVAL SUR ARC	H19 HAUTE MAURIENNE VANOISE	H19 CHAMPAGNY EN VANOISE
S48	24/11-30/11			
S49	01/12-07/12			
S50	08/12-14/12			
S51	15/12-21/12	5%	6%	
S52	22/12-28/12	59%	50%	55%
S01	29/12-04/01	57%	51%	53%
S02	05/01-11/01	12%	25%	20%
S03	12/01-18/01	11%	28%	23%
S04	19/01-25/01	18%	33%	31%
S05	26/01-01/02	19%	35%	30%
S06	02/02-08/02	20%	37%	25%
S07	09/02-15/02	65%	61%	42%
S08	16/02-22/02	73%	62%	55%
S09	23/02-01/03	69%	54%	48%
S10	02/03-08/03	71%	58%	52%
S11	09/03-15/03	37%	35%	34%
S12	16/03-22/03	25%	31%	24%
S13	23/03-29/03	12%	19%	18%
S14	30/03-05/04	14%	13%	19%
S15	06/04-12/04	33%	21%	20%
S16	13/04-19/04	22%	10%	8%
S17	20/04-26/04	15%		5%
S18	27/04-03/05			

<b>TOTAL</b>	33,6%	35,0%	31,2%
--------------	-------	-------	-------

<b>CŒUR DE SAISON*</b>	37,2%	38,4%	34,3%
------------------------	-------	-------	-------

\*Cœur de saison : les sommes et les moyennes sont calculées de la semaine 52 à la semaine 15

**TAUX DE REMPLISSAGE**


■ H19 BONNEVAL SUR ARC    ◆ H19 CHAMPAGNY EN VANOISE    ✦ H19 HAUTE MAURIENNE VANOISE TOURISME