

PANEL STATIONS CHARME G2A RAPPORT DU 01 DECEMBRE 2018 - HIVER 2019

LES CHIFFRES CLES SUR LES LITS CHAUDS & TIEDES

Capacité d'accueil

Nombre de lits

H18 H19 EVO N/N-1 (en %)

	H18	H19	EVO N/N-1 (en %)
LES GETS	12 074	12 026	-0,4%
VAL CENIS VANOISE	12 985	12 622	-2,8%
LES SAISIES	12 528	12 920	3,1%
VALMEINIER	9 162	9 116	-0,5%
MONTCHAVIN LES COCHES	6 751	6 677	-1,1%
VALLEE DE L'UBAYE	10 566	10 735	1,6%
PRALOGNAN LA VANOISE	6 266	6 409	2,3%
SAINTE FOY TARENTOISE	4 167	4 076	-2,2%
AUSOIS	4 349	4 398	1,1%
MONTALBERT	3 164	3 116	-1,5%
VALFREJUS	4 452	4 441	-0,2%
CHAMPAGNY EN VANOISE	3 210	3 323	3,5%
LA NORMA	2 652	2 605	-1,8%
BRIDES LES BAINS	3 389	3 418	0,9%
BESSANS	1 844	1 758	-4,7%
BONNEVAL SUR ARC	1 178	1 218	3,4%

Nuitées et évolutions

Nuitées Station

H18 H19 EVO N/N-1 (en %)

	H18	H19	EVO N/N-1 (en %)
	621 128	626 873	0,9%
	617 188	604 499	-2,1%
	549 761	593 049	7,9%
	459 481	449 266	-2,2%
	284 965	290 607	2,0%
	287 837	295 151	2,5%
	236 522	246 192	4,1%
	216 500	213 740	-1,3%
	178 069	198 103	11,3%
	177 348	178 095	0,4%
	165 126	152 465	-7,7%
	128 309	130 638	1,8%
	123 460	116 960	-5,3%
	101 232	95 019	-6,1%
	76 149	67 834	-10,9%
	54 795	54 413	-0,7%

Performance des lits par segment

Remplissage moyen en % Cœur de saison*

H18 H19 EVO N/N-1 (en pts)

	H18	H19	EVO N/N-1 (en pts)
	43,6%	43,5%	-0,1
	41,5%	41,8%	0,3
	37,4%	39,4%	1,9
	44,7%	43,3%	-1,4
	37,1%	38,4%	1,3
	23,0%	23,3%	0,3
	32,8%	33,2%	0,5
	45,6%	44,9%	-0,7
	35,7%	38,7%	3,0
	49,1%	50,1%	1,0
	32,0%	30,2%	-1,8
	34,5%	34,3%	-0,2
	41,0%	39,6%	-1,5
	26,2%	24,2%	-2,0
	35,9%	33,3%	-2,5
	39,8%	37,2%	-2,5

Nuitées par lit

H18 H19 EVO N/N-1 (en %)

	H18	H19	EVO N/N-1 (en %)
	51	52	1,3%
	48	48	0,8%
	44	46	4,6%
	50	49	-1,7%
	42	44	3,1%
	27	27	0,9%
	38	38	1,8%
	52	52	0,9%
	41	45	10,0%
	56	57	2,0%
	37	34	-7,4%
	40	39	-1,6%
	47	45	-3,6%
	30	28	-6,9%
	41	39	-6,6%
	47	45	-4,0%

COMMUNAUTE DE COMMUNES DU MASSIF DU VERCORS	14 547
ARECHES BEAUFORT	5 557
VAL D'ARLY	9 381
PAYS D'ALBERTVILLE	2 535

	499 441
	165 128
	320 744
	47 464

	27,3%
	26,3%
	30,2%
	13,0%

	34
	30
	34
	19

Panel G2A - CHARME

33,26% **33,23%** **-0,04**

LA TENDANCE G2A - PANEL CHARME : - 0,04 points de remplissage



TAUX DE REMPLISSAGE

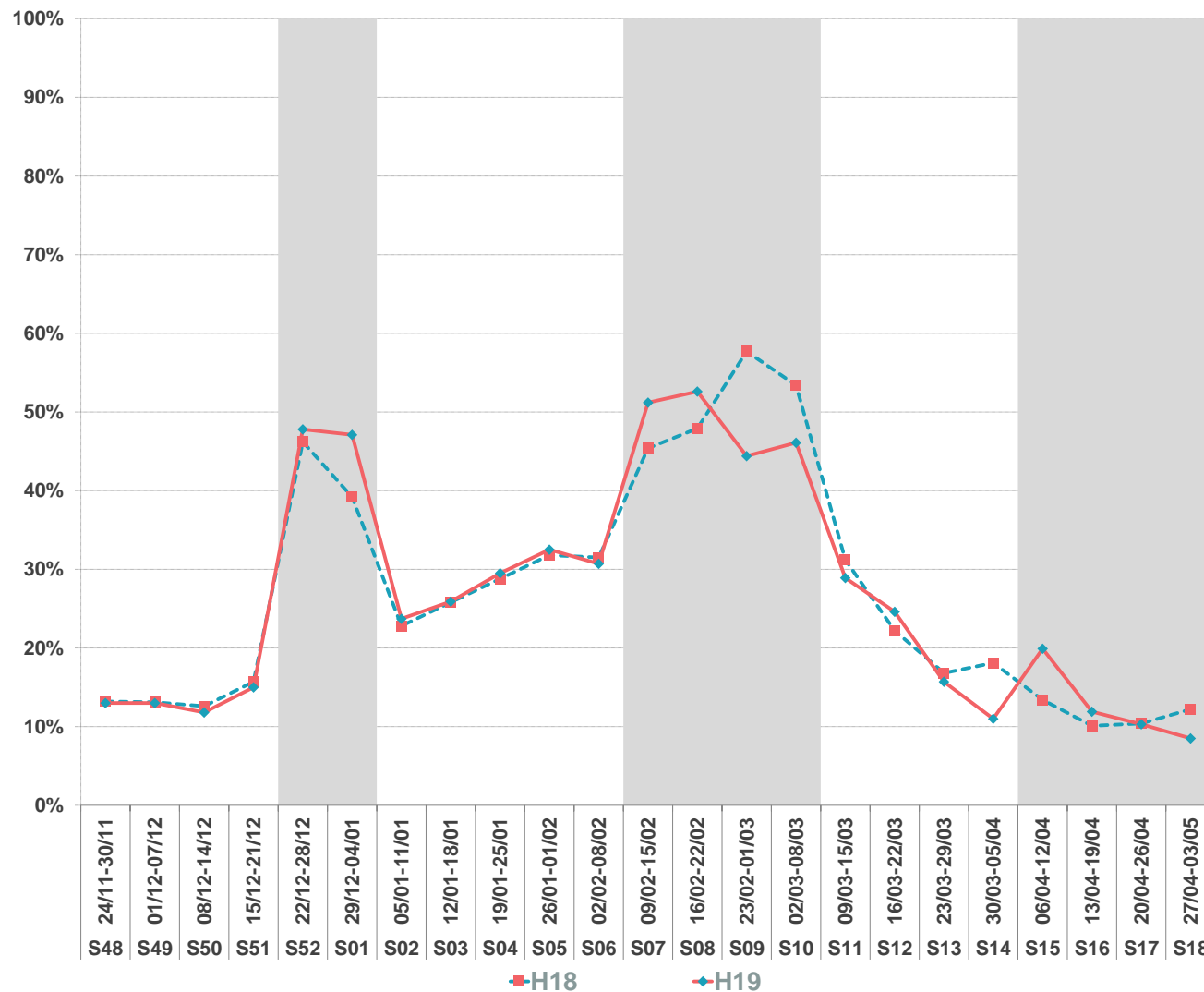
N° sem.	date	H18	H19
S48	24/11-30/11	13%	13%
S49	01/12-07/12	13%	13%
S50	08/12-14/12	13%	12%
S51	15/12-21/12	16%	15%
S52	22/12-28/12	46%	48%
S01	29/12-04/01	39%	47%
S02	05/01-11/01	23%	24%
S03	12/01-18/01	26%	26%
S04	19/01-25/01	29%	30%
S05	26/01-01/02	32%	33%
S06	02/02-08/02	32%	31%
S07	09/02-15/02	45%	51%
S08	16/02-22/02	48%	53%
S09	23/02-01/03	58%	44%
S10	02/03-08/03	53%	46%
S11	09/03-15/03	31%	29%
S12	16/03-22/03	22%	25%
S13	23/03-29/03	17%	16%
S14	30/03-05/04	18%	11%
S15	06/04-12/04	13%	20%
S16	13/04-19/04	10%	12%
S17	20/04-26/04	10%	10%
S18	27/04-03/05	12%	9%

Evo en pts	EVO PERIODES COMMERCIALES (en pts)
-0,2	AVANT SAISON
-0,1	-1,8
-0,8	NOEL - NOUVEL AN
-0,7	9,5
1,6	INTERVACANCES DE JANVIER
7,9	1,6
0,9	VACANCES D'HIVER
0,1	-10,1
0,7	INTERVACANCES DE MARS
0,7	-8,1
-0,8	VACANCES DE PRINTEMPS
5,8	4,5
4,7	
-13,3	
-7,3	
-2,3	
2,4	
-1,1	
-7,1	
6,5	
1,8	
-0,1	
-3,7	

TOTAL	26,9%	26,7%	-0,2	EVOLUTION
--------------	-------	-------	------	------------------

CŒUR DE SAISON*	33,26%	33,23%	-0,04	EVOLUTION
------------------------	--------	--------	-------	------------------

TAUX DE REMPLISSAGE



*Cœur de saison : les sommes et les moyennes sont calculées de la semaine 52 à la semaine 15

LITS STATION = LITS PROFESSIONNELS + TIEDES PARTICULIERS (C2C)

LITS CHAUDS = Résidences de tourisme + Hôtels + Clubs & Villages Vacances & TO + Agences immobilières + Campings

LITS TIEDES PARTICULIERS = Gîtes + Loueurs particuliers + C2C

H19 VAL CENIS VANOISE	
NOMBRE DE LITS	12 622
NUITEES AU LIT	48

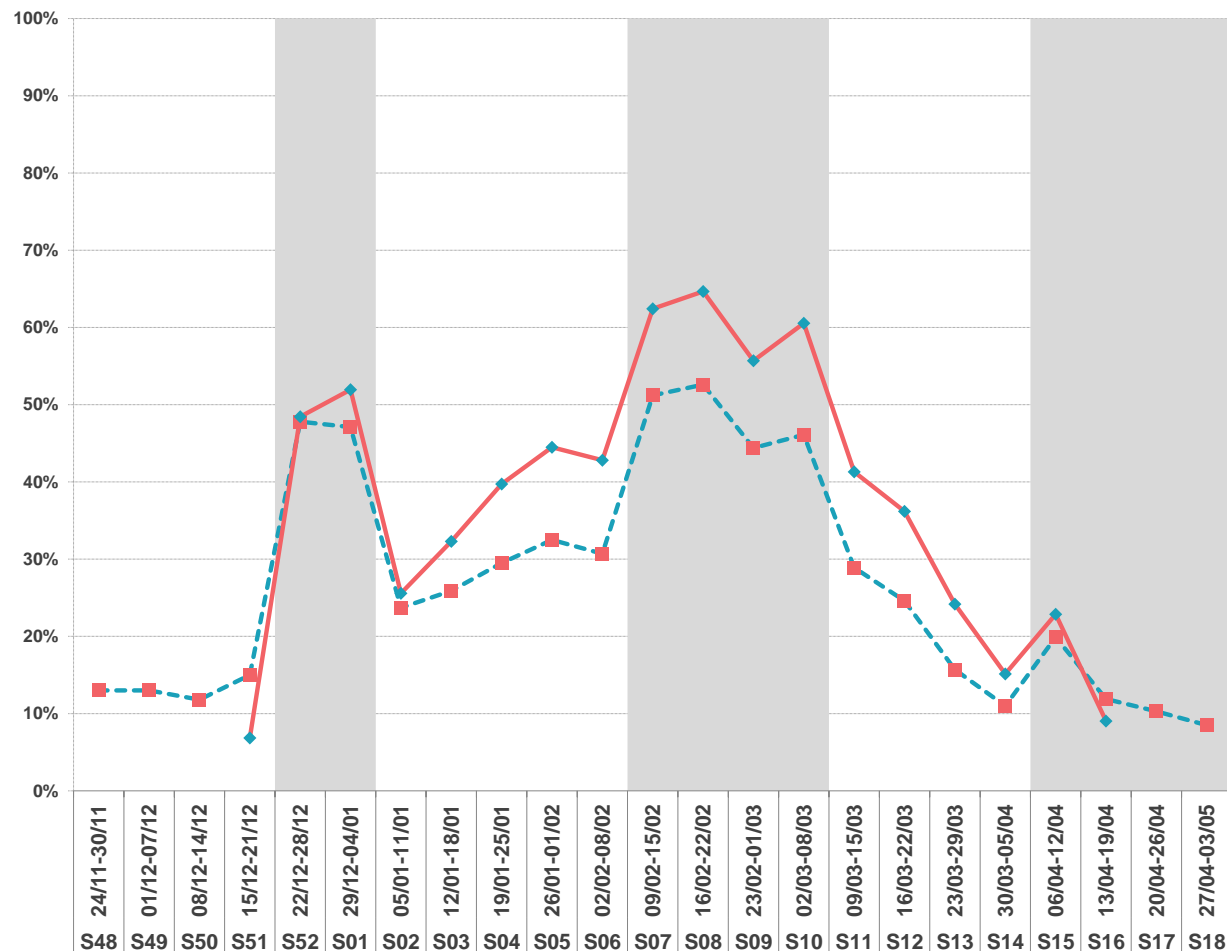


N° sem.	date	TAUX DE REMPLISSAGE		Evo en pts
		H19 TENDANCE G2A	H19 VAL CENIS VANOISE	
S48	24/11-30/11	13%		
S49	01/12-07/12	13%		
S50	08/12-14/12	12%		
S51	15/12-21/12	15%	7%	-8,1
S52	22/12-28/12	48%	48%	0,6
S01	29/12-04/01	47%	52%	4,8
S02	05/01-11/01	24%	26%	1,9
S03	12/01-18/01	26%	32%	6,4
S04	19/01-25/01	30%	40%	10,2
S05	26/01-01/02	33%	44%	12,0
S06	02/02-08/02	31%	43%	12,1
S07	09/02-15/02	51%	62%	11,2
S08	16/02-22/02	53%	65%	12,1
S09	23/02-01/03	44%	56%	11,3
S10	02/03-08/03	46%	61%	14,4
S11	09/03-15/03	29%	41%	12,4
S12	16/03-22/03	25%	36%	11,6
S13	23/03-29/03	16%	24%	8,5
S14	30/03-05/04	11%	15%	4,1
S15	06/04-12/04	20%	23%	3,0
S16	13/04-19/04	12%	9%	-2,9
S17	20/04-26/04	10%		
S18	27/04-03/05	9%		

TOTAL	26,7%	38,0%	11,3
CŒUR DE SAISON*	33,2%	41,8%	8,5

*Cœur de saison : les sommes et les moyennes sont calculées de la semaine 52 à la semaine 15

TAUX DE REMPLISSAGE



■ H19 TENDANCE G2A ◆ H19 VAL CENIS VANOISE


LITS STATION = LITS PROFESSIONNELS + TIEDES PARTICULIERS (C2C)
LITS CHAUDS = Résidences de tourisme + Hôtels + Clubs & Villages Vacances + TO + Agences immobilières + Campings
LITS TIEDES PARTICULIERS = Gîtes + Loueurs particuliers + C2C

N° sem.	date	TAUX DE REMPLISSAGE		
		H19 VAL CENIS VANOISE	H19 LES SAISIES	H19 HAUTE MAURIENNE VANOISE
S48	24/11-30/11			
S49	01/12-07/12			
S50	08/12-14/12		7%	
S51	15/12-21/12	7%	10%	6%
S52	22/12-28/12	48%	52%	50%
S01	29/12-04/01	52%	51%	51%
S02	05/01-11/01	26%	23%	25%
S03	12/01-18/01	32%	26%	28%
S04	19/01-25/01	40%	32%	33%
S05	26/01-01/02	44%	38%	35%
S06	02/02-08/02	43%	42%	37%
S07	09/02-15/02	62%	66%	61%
S08	16/02-22/02	65%	62%	62%
S09	23/02-01/03	56%	54%	54%
S10	02/03-08/03	61%	58%	58%
S11	09/03-15/03	41%	43%	35%
S12	16/03-22/03	36%	37%	31%
S13	23/03-29/03	24%	21%	19%
S14	30/03-05/04	15%	8%	13%
S15	06/04-12/04	23%	18%	21%
S16	13/04-19/04	9%	8%	10%
S17	20/04-26/04			
S18	27/04-03/05			

TOTAL	38,0%	34,5%	35,0%
--------------	-------	-------	-------

CŒUR DE SAISON*	41,8%	39,4%	38,4%
------------------------	-------	-------	-------

*Cœur de saison : les sommes et les moyennes sont calculées de la semaine 52 à la semaine 15

TAUX DE REMPLISSAGE
