

## PANEL STATIONS CHARME G2A RAPPORT DU 01 DECEMBRE 2018 - HIVER 2019

### LES CHIFFRES CLES SUR LES LITS CHAUDS & TIEDES

#### Capacité d'accueil

##### Nombre de lits

H18 H19 EVO N/N-1 (en %)

|                       | H18    | H19           | EVO N/N-1 (en %) |
|-----------------------|--------|---------------|------------------|
| LES GETS              | 12 074 | <b>12 026</b> | -0,4%            |
| VAL CENIS VANOISE     | 12 985 | <b>12 622</b> | -2,8%            |
| LES SAISIES           | 12 528 | <b>12 920</b> | 3,1%             |
| VALMEINIER            | 9 162  | <b>9 116</b>  | -0,5%            |
| MONTCHAVIN LES COCHES | 6 751  | <b>6 677</b>  | -1,1%            |
| VALLEE DE L'UBAYE     | 10 566 | <b>10 735</b> | 1,6%             |
| PRALOGNAN LA VANOISE  | 6 266  | <b>6 409</b>  | 2,3%             |
| SAINTE FOY TARENTOISE | 4 167  | <b>4 076</b>  | -2,2%            |
| AUSOIS                | 4 349  | <b>4 398</b>  | 1,1%             |
| MONTALBERT            | 3 164  | <b>3 116</b>  | -1,5%            |
| VALFREJUS             | 4 452  | <b>4 441</b>  | -0,2%            |
| CHAMPAGNY EN VANOISE  | 3 210  | <b>3 323</b>  | 3,5%             |
| LA NORMA              | 2 652  | <b>2 605</b>  | -1,8%            |
| BRIDES LES BAINS      | 3 389  | <b>3 418</b>  | 0,9%             |
| BESSANS               | 1 844  | <b>1 758</b>  | -4,7%            |
| BONNEVAL SUR ARC      | 1 178  | <b>1 218</b>  | 3,4%             |

#### Nuitées et évolutions

##### Nuitées Station

H18 H19 EVO N/N-1 (en %)

|  | H18     | H19            | EVO N/N-1 (en %) |
|--|---------|----------------|------------------|
|  | 621 128 | <b>626 873</b> | 0,9%             |
|  | 617 188 | <b>604 499</b> | -2,1%            |
|  | 549 761 | <b>593 049</b> | 7,9%             |
|  | 459 481 | <b>449 266</b> | -2,2%            |
|  | 284 965 | <b>290 607</b> | 2,0%             |
|  | 287 837 | <b>295 151</b> | 2,5%             |
|  | 236 522 | <b>246 192</b> | 4,1%             |
|  | 216 500 | <b>213 740</b> | -1,3%            |
|  | 178 069 | <b>198 103</b> | 11,3%            |
|  | 177 348 | <b>178 095</b> | 0,4%             |
|  | 165 126 | <b>152 465</b> | -7,7%            |
|  | 128 309 | <b>130 638</b> | 1,8%             |
|  | 123 460 | <b>116 960</b> | -5,3%            |
|  | 101 232 | <b>95 019</b>  | -6,1%            |
|  | 76 149  | <b>67 834</b>  | -10,9%           |
|  | 54 795  | <b>54 413</b>  | -0,7%            |

#### Performance des lits par segment

##### Remplissage moyen en % Cœur de saison\*

H18 H19 EVO N/N-1 (en pts)

|  | H18   | H19          | EVO N/N-1 (en pts) |
|--|-------|--------------|--------------------|
|  | 43,6% | <b>43,5%</b> | -0,1               |
|  | 41,5% | <b>41,8%</b> | 0,3                |
|  | 37,4% | <b>39,4%</b> | 1,9                |
|  | 44,7% | <b>43,3%</b> | -1,4               |
|  | 37,1% | <b>38,4%</b> | 1,3                |
|  | 23,0% | <b>23,3%</b> | 0,3                |
|  | 32,8% | <b>33,2%</b> | 0,5                |
|  | 45,6% | <b>44,9%</b> | -0,7               |
|  | 35,7% | <b>38,7%</b> | 3,0                |
|  | 49,1% | <b>50,1%</b> | 1,0                |
|  | 32,0% | <b>30,2%</b> | -1,8               |
|  | 34,5% | <b>34,3%</b> | -0,2               |
|  | 41,0% | <b>39,6%</b> | -1,5               |
|  | 26,2% | <b>24,2%</b> | -2,0               |
|  | 35,9% | <b>33,3%</b> | -2,5               |
|  | 39,8% | <b>37,2%</b> | -2,5               |

##### Nuitées par lit

H18 H19 EVO N/N-1 (en %)

|  | H18 | H19       | EVO N/N-1 (en %) |
|--|-----|-----------|------------------|
|  | 51  | <b>52</b> | 1,3%             |
|  | 48  | <b>48</b> | 0,8%             |
|  | 44  | <b>46</b> | 4,6%             |
|  | 50  | <b>49</b> | -1,7%            |
|  | 42  | <b>44</b> | 3,1%             |
|  | 27  | <b>27</b> | 0,9%             |
|  | 38  | <b>38</b> | 1,8%             |
|  | 52  | <b>52</b> | 0,9%             |
|  | 41  | <b>45</b> | 10,0%            |
|  | 56  | <b>57</b> | 2,0%             |
|  | 37  | <b>34</b> | -7,4%            |
|  | 40  | <b>39</b> | -1,6%            |
|  | 47  | <b>45</b> | -3,6%            |
|  | 30  | <b>28</b> | -6,9%            |
|  | 41  | <b>39</b> | -6,6%            |
|  | 47  | <b>45</b> | -4,0%            |

|   |        |
|---|--------|
| COMMUNAUTE DE COMMUNES DU MASSIF DU VERCORS | 14 547 |
| ARECHES BEAUFORT                            | 5 557  |
| VAL D'ARLY                                  | 9 381  |
| PAYS D'ALBERTVILLE                          | 2 535  |

|  |         |
|--|---------|
|  | 499 441 |
|  | 165 128 |
|  | 320 744 |
|  | 47 464  |

|  |       |
|--|-------|
|  | 27,3% |
|  | 26,3% |
|  | 30,2% |
|  | 13,0% |

|  |    |
|--|----|
|  | 34 |
|  | 30 |
|  | 34 |
|  | 19 |

Panel G2A - CHARME

**33,26%** **33,23%** **-0,04**

LA TENDANCE G2A - PANEL CHARME : - 0,04 points de remplissage



**TAUX DE REMPLISSAGE**

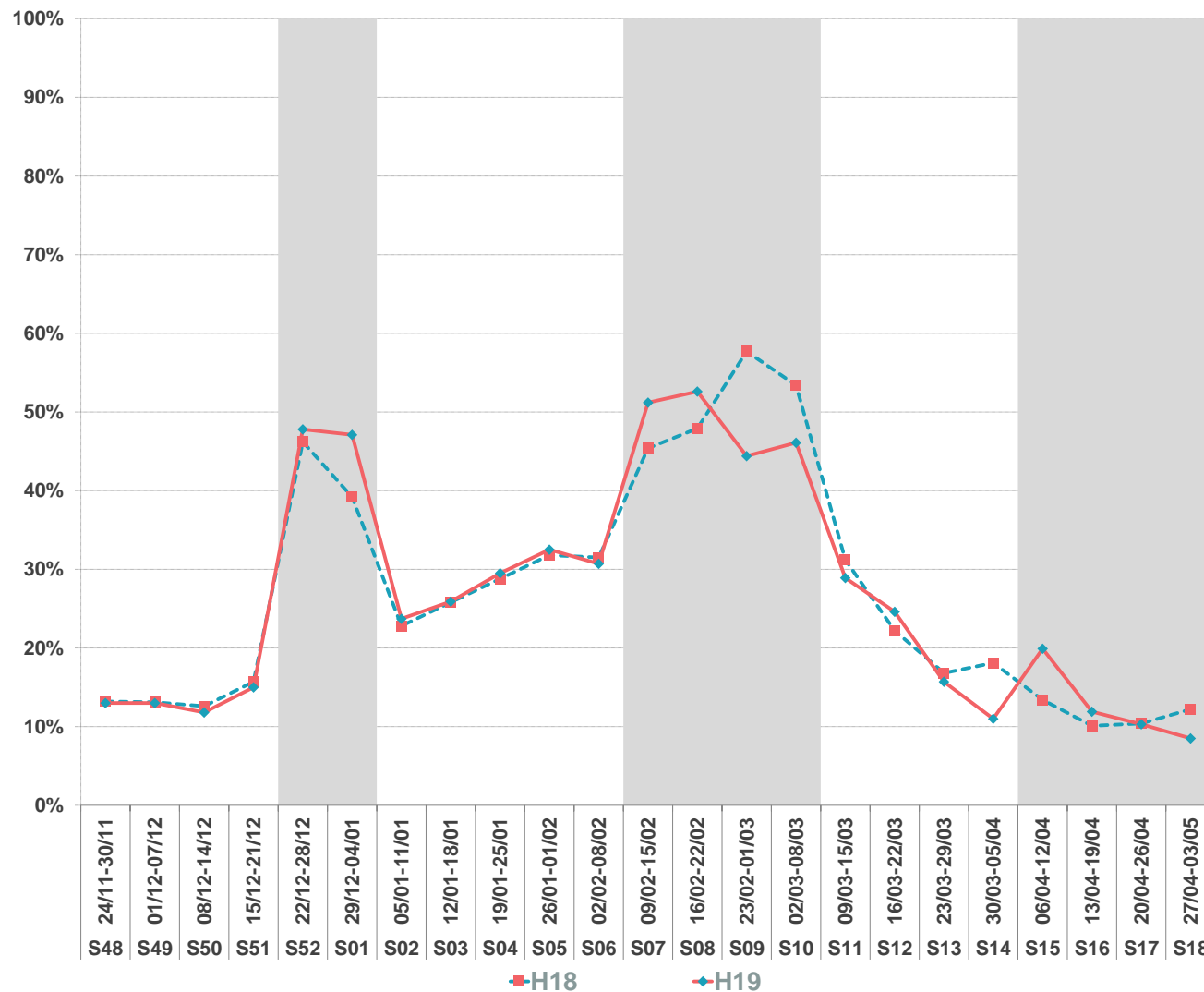
| N° sem. | date        | H18 | H19 |
|---------|-------------|-----|-----|
| S48     | 24/11-30/11 | 13% | 13% |
| S49     | 01/12-07/12 | 13% | 13% |
| S50     | 08/12-14/12 | 13% | 12% |
| S51     | 15/12-21/12 | 16% | 15% |
| S52     | 22/12-28/12 | 46% | 48% |
| S01     | 29/12-04/01 | 39% | 47% |
| S02     | 05/01-11/01 | 23% | 24% |
| S03     | 12/01-18/01 | 26% | 26% |
| S04     | 19/01-25/01 | 29% | 30% |
| S05     | 26/01-01/02 | 32% | 33% |
| S06     | 02/02-08/02 | 32% | 31% |
| S07     | 09/02-15/02 | 45% | 51% |
| S08     | 16/02-22/02 | 48% | 53% |
| S09     | 23/02-01/03 | 58% | 44% |
| S10     | 02/03-08/03 | 53% | 46% |
| S11     | 09/03-15/03 | 31% | 29% |
| S12     | 16/03-22/03 | 22% | 25% |
| S13     | 23/03-29/03 | 17% | 16% |
| S14     | 30/03-05/04 | 18% | 11% |
| S15     | 06/04-12/04 | 13% | 20% |
| S16     | 13/04-19/04 | 10% | 12% |
| S17     | 20/04-26/04 | 10% | 10% |
| S18     | 27/04-03/05 | 12% | 9%  |

| Evo en pts | EVO PERIODES COMMERCIALES (en pts) |
|------------|------------------------------------|
| -0,2       | AVANT SAISON                       |
| -0,1       | -1,8                               |
| -0,8       | NOEL - NOUVEL AN                   |
| -0,7       | 9,5                                |
| 1,6        | INTERVACANCES DE JANVIER           |
| 7,9        | 1,6                                |
| 0,9        | VACANCES D'HIVER                   |
| 0,1        | -10,1                              |
| 0,7        | INTERVACANCES DE MARS              |
| 0,7        | -8,1                               |
| -0,8       | VACANCES DE PRINTEMPS              |
| 5,8        | 4,5                                |
| 4,7        |                                    |
| -13,3      |                                    |
| -7,3       |                                    |
| -2,3       |                                    |
| 2,4        |                                    |
| -1,1       |                                    |
| -7,1       |                                    |
| 6,5        |                                    |
| 1,8        |                                    |
| -0,1       |                                    |
| -3,7       |                                    |

|              |       |       |      |                  |
|--------------|-------|-------|------|------------------|
| <b>TOTAL</b> | 26,9% | 26,7% | -0,2 | <b>EVOLUTION</b> |
|--------------|-------|-------|------|------------------|

|                        |        |        |       |                  |
|------------------------|--------|--------|-------|------------------|
| <b>CŒUR DE SAISON*</b> | 33,26% | 33,23% | -0,04 | <b>EVOLUTION</b> |
|------------------------|--------|--------|-------|------------------|

**TAUX DE REMPLISSAGE**

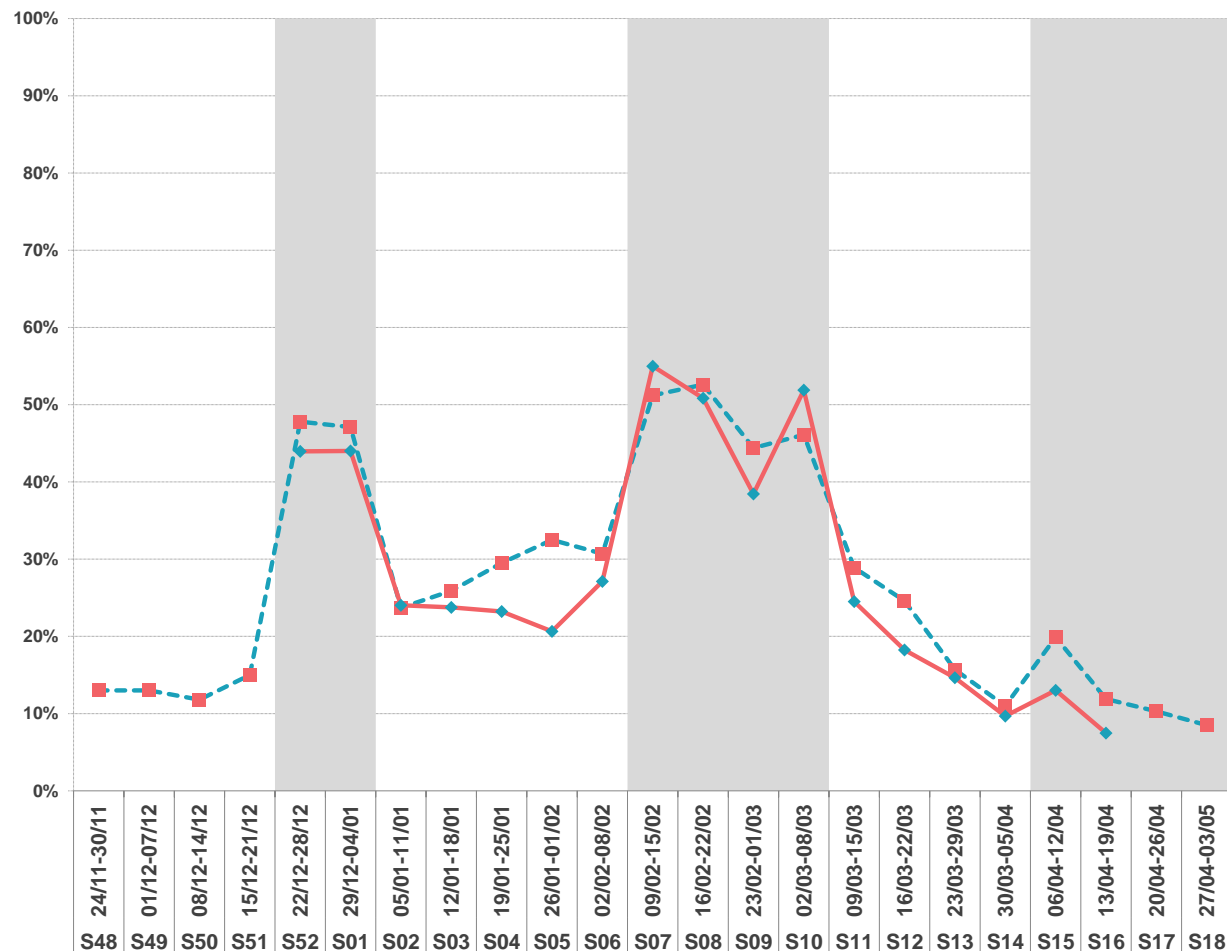


\*Cœur de saison : les sommes et les moyennes sont calculées de la semaine 52 à la semaine 15

**LITS STATION = LITS PROFESSIONNELS + TIEDES PARTICULIERS (C2C)**
**LITS CHAUDS = Résidences de tourisme + Hôtels + Clubs & Villages Vacances & TO + Agences immobilières + Campings**
**LITS TIEDES PARTICULIERS = Gîtes + Loueurs particuliers + C2C**
**H19 VALFREJUS**
**NOMBRE DE LITS 4 441**  
**NUITEES AU LIT 34**

**TAUX DE REMPLISSAGE**

| N° sem. | date        | H19 TENDANCE G2A | H19 VALFREJUS | Evo en pts |
|---------|-------------|------------------|---------------|------------|
| S48     | 24/11-30/11 | 13%              |               |            |
| S49     | 01/12-07/12 | 13%              |               |            |
| S50     | 08/12-14/12 | 12%              |               |            |
| S51     | 15/12-21/12 | 15%              |               |            |
| S52     | 22/12-28/12 | 48%              | 44%           | -3,9       |
| S01     | 29/12-04/01 | 47%              | 44%           | -3,1       |
| S02     | 05/01-11/01 | 24%              | 24%           | 0,3        |
| S03     | 12/01-18/01 | 26%              | 24%           | -2,1       |
| S04     | 19/01-25/01 | 30%              | 23%           | -6,3       |
| S05     | 26/01-01/02 | 33%              | 21%           | -11,9      |
| S06     | 02/02-08/02 | 31%              | 27%           | -3,6       |
| S07     | 09/02-15/02 | 51%              | 55%           | 3,8        |
| S08     | 16/02-22/02 | 53%              | 51%           | -1,8       |
| S09     | 23/02-01/03 | 44%              | 38%           | -6,0       |
| S10     | 02/03-08/03 | 46%              | 52%           | 5,8        |
| S11     | 09/03-15/03 | 29%              | 25%           | -4,4       |
| S12     | 16/03-22/03 | 25%              | 18%           | -6,4       |
| S13     | 23/03-29/03 | 16%              | 15%           | -1,1       |
| S14     | 30/03-05/04 | 11%              | 10%           | -1,3       |
| S15     | 06/04-12/04 | 20%              | 13%           | -6,9       |
| S16     | 13/04-19/04 | 12%              | 7%            | -4,4       |
| S17     | 20/04-26/04 | 10%              |               |            |
| S18     | 27/04-03/05 | 9%               |               |            |

**TAUX DE REMPLISSAGE**

■ H19 TENDANCE G2A      ◆ H19 VALFREJUS

**TOTAL**
**26,7%**
**28,8%**
**2,1**
**CŒUR DE SAISON\***
**33,2%**
**30,2%**
**-3,0**

\*Cœur de saison : les sommes et les moyennes sont calculées de la semaine 52 à la semaine 15

**LITS STATION = LITS PROFESSIONNELS + TIEDES PARTICULIERS (C2C)**
**LITS CHAUDS = Résidences de tourisme + Hôtels + Clubs & Villages Vacances + TO + Agences immobilières + Campings**
**LITS TIEDES PARTICULIERS = Gîtes + Loueurs particuliers + C2C**

| N° sem. | date        | TAUX DE REMPLISSAGE |                |                             |
|---------|-------------|---------------------|----------------|-----------------------------|
|         |             | H19 VALFREJUS       | H19 VALMEINIER | H19 HAUTE MAURIENNE VANOISE |
| S48     | 24/11-30/11 |                     |                |                             |
| S49     | 01/12-07/12 |                     |                |                             |
| S50     | 08/12-14/12 |                     |                |                             |
| S51     | 15/12-21/12 |                     |                | 6%                          |
| S52     | 22/12-28/12 | 44%                 | 59%            | 50%                         |
| S01     | 29/12-04/01 | 44%                 | 57%            | 51%                         |
| S02     | 05/01-11/01 | 24%                 | 27%            | 25%                         |
| S03     | 12/01-18/01 | 24%                 | 33%            | 28%                         |
| S04     | 19/01-25/01 | 23%                 | 40%            | 33%                         |
| S05     | 26/01-01/02 | 21%                 | 45%            | 35%                         |
| S06     | 02/02-08/02 | 27%                 | 47%            | 37%                         |
| S07     | 09/02-15/02 | 55%                 | 67%            | 61%                         |
| S08     | 16/02-22/02 | 51%                 | 62%            | 62%                         |
| S09     | 23/02-01/03 | 38%                 | 54%            | 54%                         |
| S10     | 02/03-08/03 | 52%                 | 63%            | 58%                         |
| S11     | 09/03-15/03 | 25%                 | 40%            | 35%                         |
| S12     | 16/03-22/03 | 18%                 | 34%            | 31%                         |
| S13     | 23/03-29/03 | 15%                 | 24%            | 19%                         |
| S14     | 30/03-05/04 | 10%                 | 16%            | 13%                         |
| S15     | 06/04-12/04 | 13%                 | 26%            | 21%                         |
| S16     | 13/04-19/04 | 7%                  | 11%            | 10%                         |
| S17     | 20/04-26/04 |                     |                |                             |
| S18     | 27/04-03/05 |                     |                |                             |

|              |       |       |       |
|--------------|-------|-------|-------|
| <b>TOTAL</b> | 28,8% | 41,4% | 35,0% |
|--------------|-------|-------|-------|

|                        |       |       |       |
|------------------------|-------|-------|-------|
| <b>CŒUR DE SAISON*</b> | 30,2% | 43,3% | 38,4% |
|------------------------|-------|-------|-------|

\*Cœur de saison : les sommes et les moyennes sont calculées de la semaine 52 à la semaine 15

**TAUX DE REMPLISSAGE**
