



Val Cenis
Haute Maurienne Vanoise

Observatoire de l'Activité Touristique

~ BILAN FIN DE SAISON ~

SAISON ESTIVALE 2019



SOMMAIRE

PAGE DE GARDE	p1.
SOMMAIRE	p2.
ANALYSE COMMENTÉE	p3.
LES CHIFFRES CLÉS - VOLUMÉTRIE & ÉVOLUTIONS	p4.
LES CHIFFRES CLÉS - PERFORMANCES	p5.
FRÉQUENTATION GLOBALE DE LA STATION	p6.
LES MARCHÉS (NATIONALITÉS) DES LITS PROFESSIONNELS	p7.
TAUX D'OCCUPATION PAR TYPE D'HEBERGEMENT	p8.
REPARTITION DU TAUX D'OCCUPATION ENTRE LOCATAIRES & PROPRIETAIRES - SECTEUR LOCATIF	p9.
ANNEXES	p10.
<i>LITS CHAUDS</i>	p11.
<i>SECTEUR LOCATIF</i>	p12.
<i>HÔTELS</i>	p13.
<i>CLUBS & V.VACANCES</i>	p14.
<i>CAMPINGS</i>	p15.
<i>LITS TIEDES (DE PARTICULIER A PARTICULIER)</i>	p16.
<i>METHODOLOGIE</i>	p17.
<i>LISTE DES REpondants</i>	p18.

Ce qu'il faut retenir au global

La saison estivale 2019 sur Val Cenis Vanoise se solde par une hausse de la fréquentation de +5,6 % de volume de nuitées. Couplé à un taux de remplissage en hausse (+1,1 points), le territoire a bénéficié d'un volume de lits en forte progression +240 lits. Pour rappel, la saison dernière la station a connu une diminution du volume de nuitées de -1,3%.

A l'image de Val Cenis, Val Fréjus et d'Aussois, les stations de Haute Maurienne Vanoise réalisent cet été une saison en hausse de volume de nuitées de +2,6% dont +3,3% sur les lits chauds.

Le secteur des lits chauds connaît cet été une belle hausse du volume de nuitées +7,3%. Bénéficiant d'un mois d'août en accroissement de remplissage (+1,4 points) et de l'apport de lits (+300 lits). Cependant, le secteur hôtelier est cette saison en retrait de remplissage à Val Cenis (-4,1 points) mais également sur l'ensemble de la Haute Maurienne Vanoise. Ce phénomène est à surveiller.

Pour rappel, le nombre de nuitées produites l'été représente 29,4 % du nombre de nuitées totales (Hiver + Été) cela montre l'importance pour la destination de favoriser les activités estivales.

A l'image d'autres destinations, on constate sur Val Cenis une concentration de la fréquentation sur le mois d'août (en lien notamment avec les fermetures d'entreprises concentrées sur cette période). En effet, le volume de nuitées produites sur les 4 semaines (du 03 au 30 août) est équivalent au volume du 22 juin au 02 août (6 semaines).

Ce qu'il faut retenir par catégories d'hébergements

Le secteur locatif est le principal producteur de nuitées sur la destination (32 % de part de marché). Bénéficiant de la réouverture d'un établissement (+212 lits) couplé à de belles performances sur la fin du mois d'août et d'un taux de remplissage progressant de +1,3 points, le volume de nuitées produites est en augmentation de +8%. Pour information, le taux d'occupation moyen sur la saison du secteur locatif est de 49% contre 51% sur Haute Maurienne Vanoise.

Les centres & villages vacances, second secteur en nombre de nuitées, connaît également une forte progression du volume de nuitées +11,6%. Le secteur a bénéficié également d'une fréquentation importante sur le mois d'août (+20,6%) couplé à une augmentation du nombre de lits. Le taux d'occupation moyen de ce secteur est de 42,8% contre 39,5% sur Haute Maurienne Vanoise.

Les campings connaissent eux aussi une saison en croissance (+8,5%). Ce secteur a su bénéficier de la hausse de fréquentation sur le mois de juillet, on remarque par exemple de bons résultats sur la semaine du Tour de France. Malgré les performances quelques efforts sont encore à réaliser, en effet le taux d'occupation de ce secteur est de 40,3% contre 44,1% pour l'ensemble du territoire de Haute Maurienne Vanoise.

A l'inverse, les hôtels sont sur cette saison estivale en forte diminution de -2 508 nuitées. Impacté par une saison mitigée avec un taux de remplissage de -4,1 points, aggravé par la perte de lits (-2,5%), ce secteur est en difficulté cette saison. Ce phénomène commun à l'ensemble du territoire d'HMV est à surveiller dans le futur. Pour information, le secteur produit 4 % du volume des nuitées touristique de Val Cenis.

Le secteur des locations de particulier à particulier a produit sur la station 10% du volume de nuitées cet été contre 13 % pour l'ensemble de HMV. À l'image du secteur locatif, les lits tièdes connaissent une augmentation de 15,6% du volume de nuitées sur la saison estivale. Cependant, il faut noter que ce secteur a connu cet été un rendement de 15 nuitées par lit contre 23 pour les lits chauds. Les belles progressions de ce secteur rejoignent une tendance observée cet été sur l'ensemble du massif montagne.

Les origines de clientèles

La clientèle étrangère a été un peu moins représentée sur cette saison estivale que sur la saison dernière. Elle représente 7,9 % de part de marché.

Ce sont principalement les belges (3,0%), les italiens (1,3%) et les britanniques (1,1%) qui ont été les plus représentés. C'est sur les semaines du 20 au 26 juillet (2 449 nuitées) et du 17 au 23 août (2 333 nuitées) que l'on retrouve le plus grand nombre de clientèles étrangères.

**FORCES**

- * Les performances en hausse cette saison
- * Les belles performances des centres et villages vacances.
- * Le poids important de l'été

FAIBLESSES

- * Le poids des lits froids dans la production de nuitées (31%)
- * Les performances des hôtels cette saison

OPPORTUNITES

- * La position géographique qui permet de capter une clientèle de passage (italienne par exemple).
- * Un regroupement HMV qui permet la mise en place d'actions collective

MENACES

- * La concentration de la fréquentation sur le mois d'août.
- * Accompagner le secteur hôtelier pour la commercialisation sur des cibles de clientèle été de niche.

PRECONISATIONS

- Valoriser et optimiser le travail de dynamisation envers les propriétaires (mise à disposition des biens) pour limiter le nombre de lits froids via un programme propriétaire fort : identification, rénovation, promotion et récompenses.

- Œuvrer de façon collective sur la fidélisation des clientèles étrangères en été, cibler notamment les clientèles itinérantes (camping-caristes, motards, cyclistes...)

- Mener une action "coup de poing" sur l'attractivité et la promotion du mois de juillet qui rencontre une tendance baissière ces derniers étés.

- Mettre en place d'actions collectives sur les marchés de niches afin d'améliorer la fréquentation sur le mois de juin et de septembre (retraités, couples, séminaires...).

VAL CENIS VANOISE

LES CHIFFRES CLÉS - VOLUMÉTRIE & ÉVOLUTIONS

LE STOCK

NOMBRE DE LITS

LES PERFORMANCES

TAUX DE REMPLISSAGE

LES RÉSULTATS

NOMBRE DE NUITÉES

PART D'ETRANGERS

	2018		2019		EVO LUTION		2018		2019		EVO LUTION		2018		2019		EVO LUTION	
					N/N-1	N/N-1					N/N-1	N/N-1					N/N-1	
	(en nb lits)	(en nb lits)	(en nb lits)	(en %)	(en pts)	(en %)	(en nb lits)	(en nb lits)	(en nb lits)	(en %)	(en pts)	(en %)	(en nb de nuitées)	(en nb de nuitées)	(en nb de nuitées)	(en %)	(en pts)	
HÔTELS	733	715	-18	-2,5%	34,6%	30,5%	-4,1	-11,9%	17 778	15 269	-2 508	-14,1%	16,8%	15,1%	-1,8			
SECTEUR LOCATIF*	5 641	5 853	212	3,8%	31,3%	32,6%	1,3	4,0%	123 634	133 476	9 841	8,0%	8,6%	8,5%	-0,1			
CLUBS & V.VACANCES	2 609	2 722	113	4,3%	34,5%	36,9%	2,4	7,0%	63 043	70 384	7 341	11,6%	7,2%	2,4%	-4,7			
CAMPINGS	1 646	1 639	-7	-0,4%	23,2%	25,3%	2,1	8,9%	26 758	29 020	2 262	8,5%	22,9%	15,3%	-7,5			
LITS CHAUDS	10 629	10 929	300	2,8%	31,1%	32,4%	1,4	4,4%	231 213	248 149	16 936	7,3%	10,8%	7,9%	-2,9			
LITS TIEDES (DE PARTICULIER A PARTICULIER)	2 575	2 667	92	3,6%	19,4%	21,6%	2,2	11,6%	34 882	40 312	5 430	15,6%						
LITS FROIDS	8 872	8 884	12	0,1%	20,9%	20,8%	-0,1	-0,3%	129 505	129 240	-266	-0,2%						
LITS ENQUÊTÉS	22 915	23 155	240	1,0%	24,7%	25,8%	1,1	4,5%	395 600	417 700	22 100	5,6%						
DONT LITS FERMÉS	839	675																

* OCCUPATIONS PROPRIETAIRES INCLUSES

FRÉQUENTATION
HIVER 2019 + ÉTÉ 2019
1 419 600

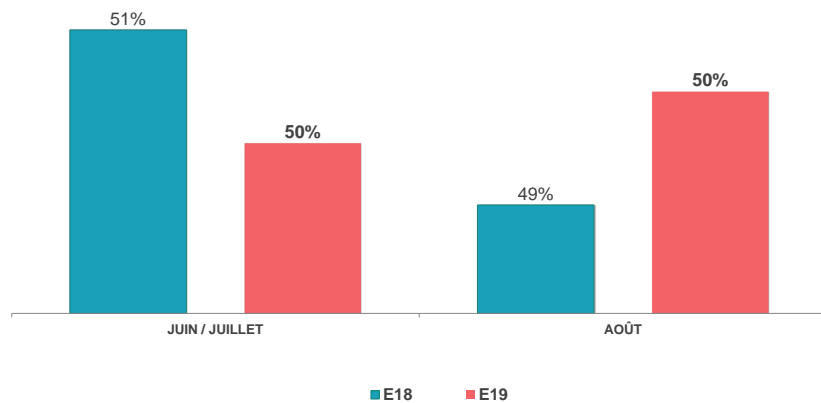
POIDS DE LA SAISON ESTIVALE
E19
29,4%

RAPPEL POIDS DE LA SAISON EN E18
28,6%

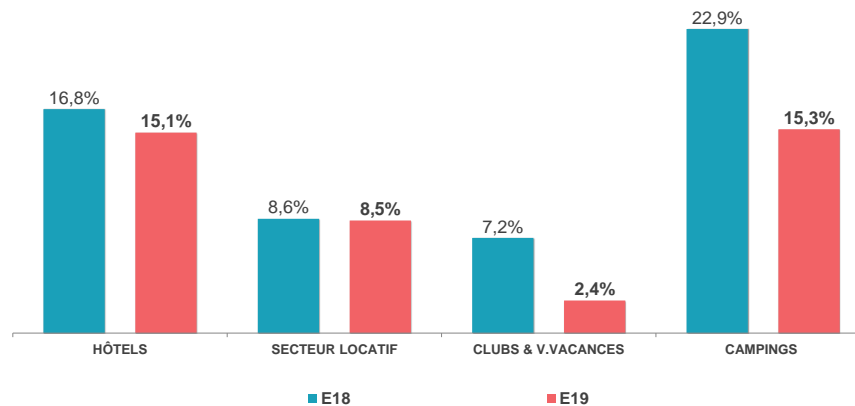
TAUX DE REPONSE DES ETABLISSEMENTS ENQUETES
2018 **91%** 2019 **87%**

VAL CENIS VANOISE
LES CHIFFRES CLÉS - PERFORMANCES

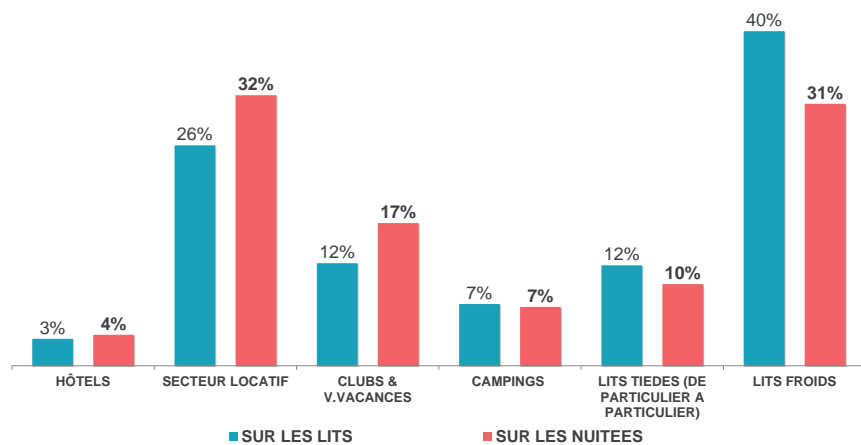
POIDS DES PERIODES COMMERCIALES



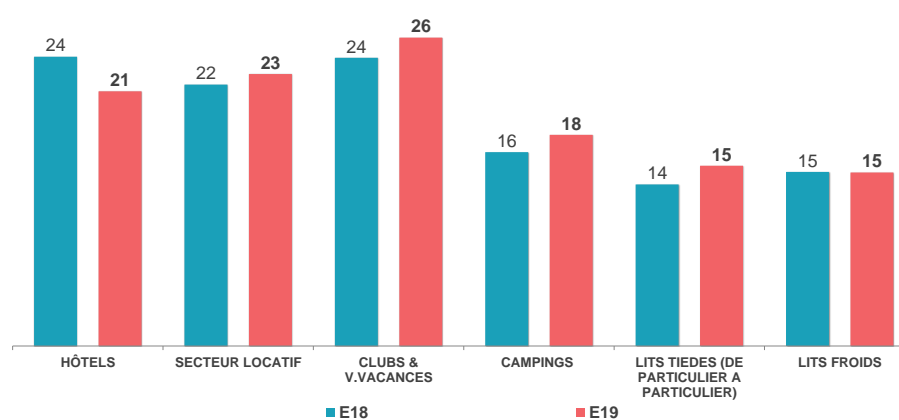
POIDS DE LA CLIENTELE ETRANGERE - ÉTÉ 2019



PART DE MARCHE - ÉTÉ 2019



NUITEES AU LIT - ÉTÉ 2019



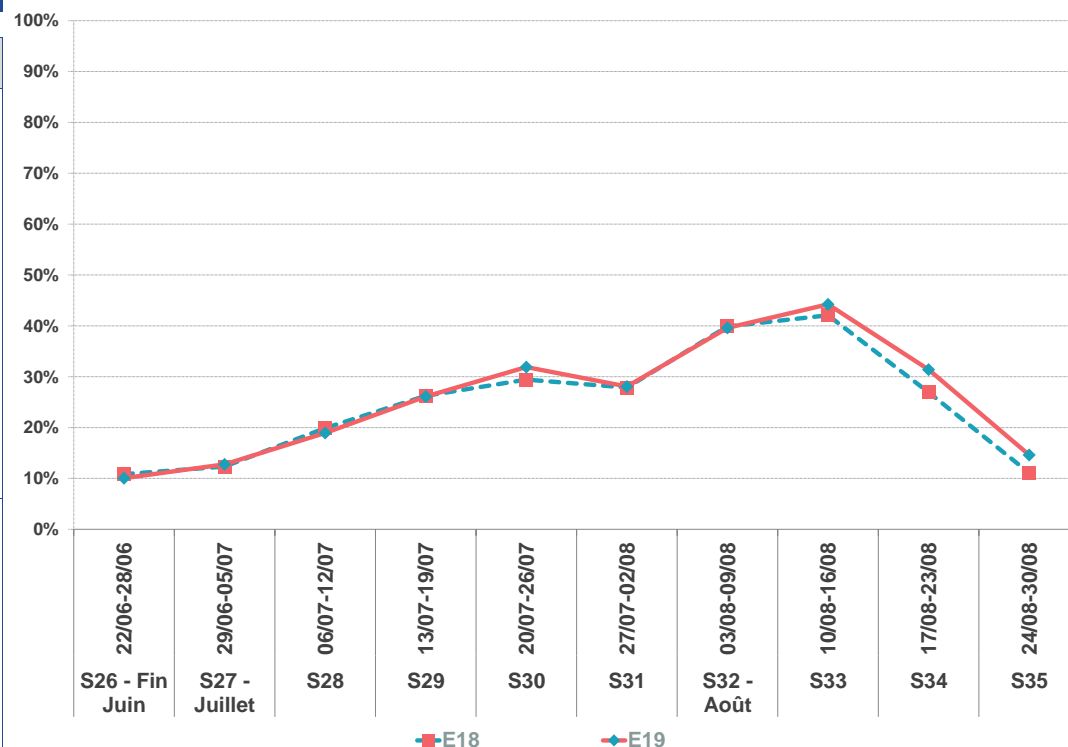
FRÉQUENTATION GLOBALE : CHAUDS + TIÈDES + FROIDS



	☀ 2018	☀ 2019	
NOMBRE DE LITS	22 915	23 155	1,0%
NUITEES AU LIT	17	18	4,5%
TAUX DE REMPLISSAGE	24,7%	25,8%	1,1 pt(s)

N° sem.	date	TAUX DE REMPLISSAGE		NUITEES		Evo en %	EVO PERIODES COMMERCIALES (en %)
		E18	E19	E18	E19		
S26 - Fin Juin	22/06-28/06	11%	10%	17 400	16 300	-6,3%	<p>JUIN / JUILLET</p> <p>2,0%</p>
S27 - Juillet	29/06-05/07	12%	13%	19 800	20 700	4,5%	
S28	06/07-12/07	20%	19%	31 900	30 700	-3,8%	
S29	13/07-19/07	26%	26%	42 100	42 300	0,5%	
S30	20/07-26/07	29%	32%	47 200	51 700	9,5%	
S31	27/07-02/08	28%	28%	44 700	45 500	1,8%	<p>AOUT</p> <p>9,4%</p>
S32 - Août	03/08-09/08	40%	40%	64 000	64 200	0,3%	
S33	10/08-16/08	42%	44%	67 500	71 700	6,2%	
S34	17/08-23/08	27%	31%	43 200	50 900	17,8%	
S35	24/08-30/08	11%	15%	17 800	23 700	33,1%	
TOTAL		24,7%	25,8%	395 600	417 700	5,6%	EVOLUTION

TAUX DE REMPLISSAGE



Aide à la lecture

Pour cette saison estivale 2019, la station de VAL CENIS VANOISE enregistre 417 700 nuitées chaudes + tièdes + froides sur l'ensemble de la période. La semaine 33 est le pic de la saison avec un volume de 71 700 nuitées. En moyenne, un lit station réalise 18 nuitées sur l'ensemble de la saison. A date, la station de VAL CENIS VANOISE enregistre une hausse de fréquentation de 5,6% (soit +22 100 nuitées) par rapport à l'année dernière.

NOMBRE DE NUITÉES PAR NATIONALITÉ DES LITS PROFESSIONNELS - ÉTÉ 2019

N° sem.	Date																							AUTRES
		FR	DE	UK	IRL	NL	BE	LU	CH	IT	ES	PORT	DK	FIN.	SW.	NOR.	HU	CZ	PL	RU	PECO	USA	CAN	AUTRES
S26 - Fin Juin	22/06-28/06	4 286	361	48		60	297		75	152	27		27			5						68		83
S27 - Juillet	29/06-05/07	7 225	142	66		42	368		83	115	24		18	16	21				16					43
S28	06/07-12/07	15 107	150	78		52	673		57	199	30		15	20	24			3	18					88
S29	13/07-19/07	21 420	195	115		156	758		30	341					1				18					57
S30	20/07-26/07	24 995	110	182		252	1 251		135	355	6				4			7	6					140
S31	27/07-02/08	22 006	317	134		230	872		39	348	24		29		1			1				1		110
S32 - Août	03/08-09/08	30 770	288	91		160	468		134	500	10											1		153
S33	10/08-16/08	33 648	127	376		148	577		24	409	9											26		220
S34	17/08-23/08	26 484	47	716		74	844		121	372	77													82
S35	24/08-30/08	12 677	52	638		35	262	19	72	89								5						8
Total		198 618	1 788	2 444		1 209	6 369	19	768	2 881	208		89		36	51	5	16	59			96		983
Part de marché		92,1%	0,8%	1,1%		0,6%	3,0%	0,01%	0,4%	1,3%	0,1%		0,04%		0,02%	0,02%	0,002%	0,01%	0,03%			0,04%		0,5%
Evolution nuitées N vs N-1		10%	-35%	132%		-17%	-31%	-81%	-4%	-32%	-58%		-54%		-20%			-81%	229%			-12%		3%

Part FR	Part étrangers
78,1%	21,9%
88,3%	11,7%
91,5%	8,5%
92,8%	7,2%
91,1%	8,9%
91,3%	8,7%
94,5%	5,5%
94,6%	5,4%
91,9%	8,1%
91,5%	8,5%
92,1%	7,9%
RAPPEL E18	
89,2%	10,8%

La clientèle étrangère a été un peu moins représenté sur cette saison estivale que sur la saison dernière elle représente 7,9 % de part de marché.

Ce sont principalement les belges (3,0%), les italiens (1,3%) et les britanniques (1,1%) qui ont été les plus représentés. C'est sur les semaines du 20 au 26 juillet (2 449 nuitées) et du 17 au 23 août (2 333 nuitées) que l'on retrouve le plus grand nombre de clientèles étrangères.

C'est dans le secteur hôtelier (15,1%) et dans les campings (15,3%) que l'on retrouve l'été le pourcentage le plus important de clientèles internationales.

	E18	E19		E18	E19		E18	E19		E18	E19		E18	E19	
NB LOTS	979	1 017		257	247		745	778		457	455		2 438	2 497	
NB LITS	5 641	5 853	SECTEUR LOCATIF	733	715	HÔTELS	2 609	2 722	CENTRES VILLAGES VACANCES	1 646	1 639	CAMPINGS	10 629	10 929	GLOBAL LITS CHAUDS



N° sem.	date	SECTEUR LOCATIF			HÔTELS			CLUBS & V.VACANCES			CAMPINGS			GLOBAL - LITS CHAUDS		
		E18	E19	ECART EN PTS	E18	E19	ECART EN PTS	E18	E19	ECART EN PTS	E18	E19	ECART EN PTS	E18	E19	ECART EN PTS
S26 - Fin Juin	22/06-28/06	13%	11%	-1,7	27%	27%	-0,5	10%	9%	-1,5	21%	26%	4,6	15%	14%	-0,5
S27 - Juillet	29/06-05/07	20%	20%	0,1	31%	22%	-9,0	11%	14%	3,0	21%	24%	2,9	19%	19%	0,5
S28	06/07-12/07	32%	29%	-2,8	46%	33%	-13,0	43%	44%	0,8	29%	29%	-0,3	36%	34%	-2,3
S29	13/07-19/07	46%	44%	-2,0	47%	39%	-7,3	48%	51%	2,2	37%	47%	9,5	45%	46%	0,9
S30	20/07-26/07	52%	60%	7,3	50%	49%	-1,1	52%	49%	-3,2	44%	57%	12,6	51%	55%	4,2
S31	27/07-02/08	52%	51%	-0,5	62%	49%	-12,9	41%	42%	1,3	46%	51%	5,0	48%	48%	-0,3
S32 - Août	03/08-09/08	76%	71%	-5,6	71%	60%	-10,6	47%	51%	4,6	54%	58%	4,0	63%	61%	-1,2
S33	10/08-16/08	82%	84%	1,3	68%	68%	0,3	46%	50%	4,2	46%	62%	15,1	63%	68%	4,7
S34	17/08-23/08	66%	77%	11,8	60%	50%	-10,0	33%	38%	5,3	33%	33%	0,1	49%	55%	5,5
S35	24/08-30/08	28%	39%	11,6	30%	29%	-0,8	13%	21%	7,6	14%	18%	3,7	21%	29%	7,7
TOTAL		46,6%	48,6%	2,0	49,3%	42,8%	-6,5	34,5%	36,9%	2,4	34,6%	40,3%	5,7	41,0%	42,9%	1,9



☀️ 2018 ☀️ 2019

NOMBRE DE LOTS 979 1 017
NOMBRE DE LITS 5 641 5 853



SECTEUR LOCATIF = Résidences de Tourisme + Agences Immobilières



N° sem.	date
S26 - Fin Juin	22/06-28/06
S27 - Juillet	29/06-05/07
S28	06/07-12/07
S29	13/07-19/07
S30	20/07-26/07
S31	27/07-02/08
S32 - Août	03/08-09/08
S33	10/08-16/08
S34	17/08-23/08
S35	24/08-30/08

LOCATION		
E18	E19	ECART EN PTS
7%	4%	-2,9
12%	11%	-0,9
21%	18%	-2,7
34%	32%	-2,1
40%	45%	5,0
39%	38%	-0,5
65%	59%	-5,9
66%	68%	2,7
52%	62%	10,3
18%	27%	9,1

PROPRIETAIRE		
E18	E19	ECART EN PTS
5%	7%	1,2
8%	9%	1,0
11%	11%	-0,2
12%	12%	0,1
13%	15%	2,3
13%	13%	0,0
12%	12%	0,4
17%	15%	-1,3
14%	15%	1,5
10%	12%	2,4

GLOBAL		
E18	E19	ECART EN PTS
13%	11%	-1,7
20%	20%	0,1
32%	29%	-2,8
46%	44%	-2,0
52%	60%	7,3
52%	51%	-0,5
76%	71%	-5,6
82%	84%	1,3
66%	77%	11,8
28%	39%	11,6

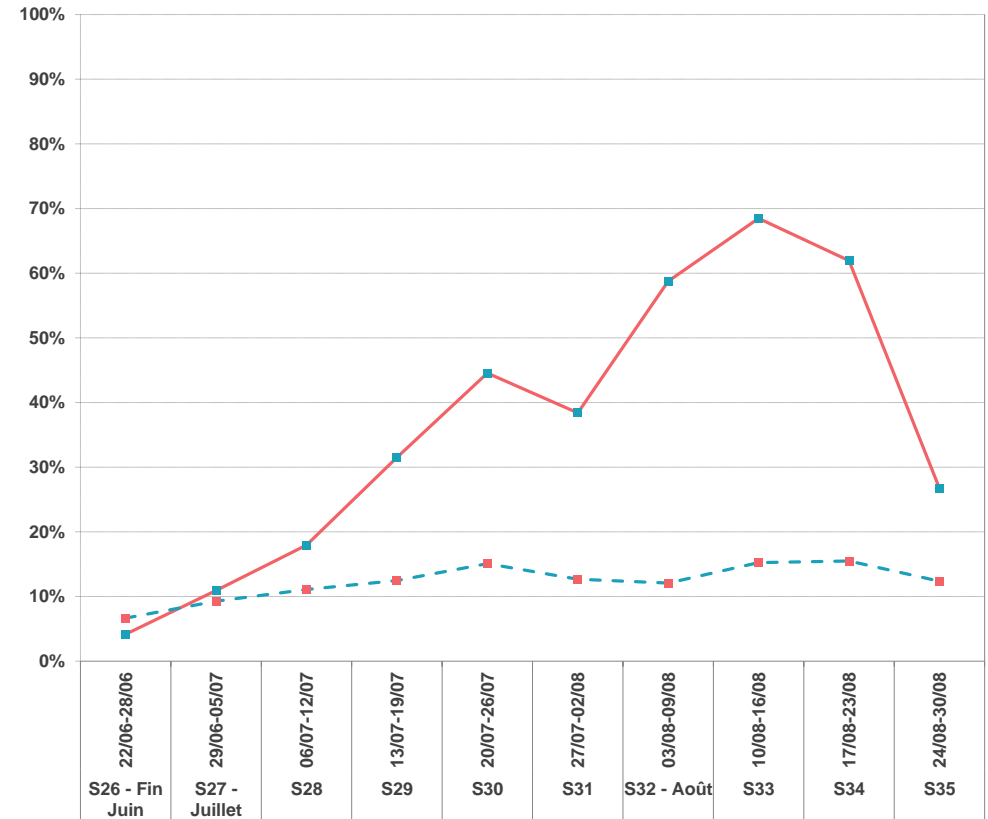
TOTAL

35,1%	36,3%	1,2
-------	--------------	------------

11,5%	12,2%	0,7
-------	--------------	------------

46,6%	48,6%	2,0
-------	--------------	------------

TAUX D'OCCUPATION DU SECTEUR LOCATIF



■ TAUX D'OCCUPATION LOCATAIRES E19 ■ TAUX D'OCCUPATION PROPRIETAIRES E18



Val Cenis
Haute Maurienne Vanoise

Observatoire de l'Activité Touristique

~ **ANNEXES** ~

SAISON ESTIVALE 2019



LITS CHAUDS = RESIDENCES DE TOURISME + HÔTELS + CLUBS
& V.VACANCES + AGENCES IMMOBILIERES + CAMPINGS



TAUX DE REMPLISSAGE

NUITEES

N° sem.	date	E18	E19	E18	E19	Evo en %	EVO PERIODES COMMERCIALES (en %)
S26 - Fin Juin	22/06-28/06	10%	9%	7 696	7 202	-6,4%	
S27 - Juillet	29/06-05/07	13%	14%	9 996	10 620	6,2%	
S28	06/07-12/07	27%	25%	20 089	19 474	-3,1%	<p>JUIN/JUILLET</p> <p>3,4%</p>
S29	13/07-19/07	34%	35%	25 453	26 409	3,8%	
S30	20/07-26/07	38%	41%	28 529	31 499	10,4%	
S31	27/07-02/08	36%	36%	26 876	27 476	2,2%	
S32 - Août	03/08-09/08	48%	47%	35 771	35 738	-0,1%	<p>AOUT</p> <p>11,5%</p>
S33	10/08-16/08	49%	52%	36 519	39 613	8,5%	
S34	17/08-23/08	38%	43%	28 362	32 973	16,3%	
S35	24/08-30/08	16%	22%	11 921	17 144	43,8%	
TOTAL		31,1%	32,4%	231 213	248 149	7,3%	

	☀ 2018	☀ 2019	
NOMBRE DE LITS	10 629	10 929	2,8%
PART D'ETRANGERS	10,8%	7,9%	-2,9 pt(s)
TAUX DE REMPLISSAGE	31,1%	32,4%	1,4 pt(s)
TAUX DE REPONSE	89%	84%	

TAUX DE REMPLISSAGE





SECTEUR LOCATIF = Résidences de Tourisme + Agences Immobilières



TAUX DE REMPLISSAGE

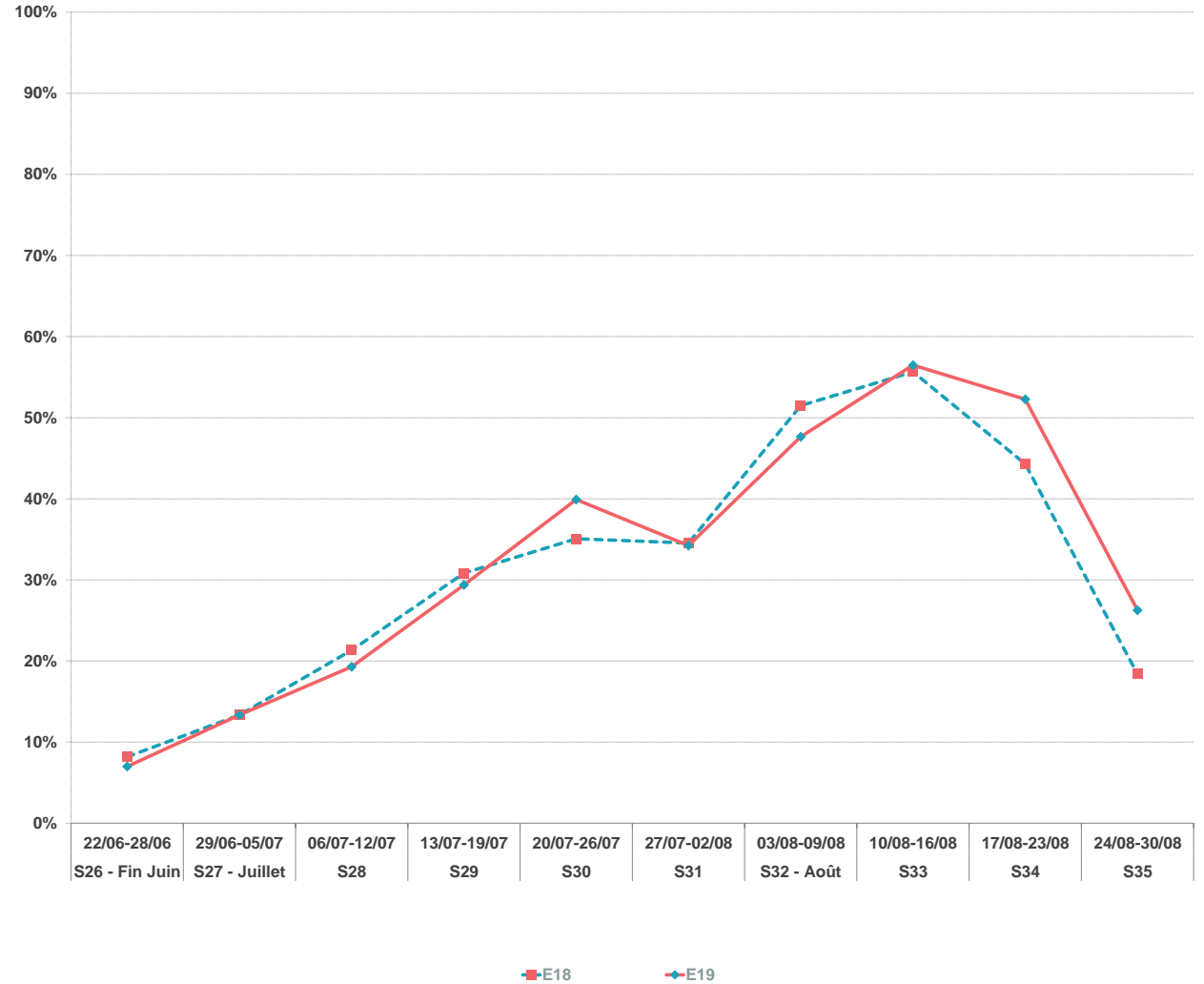


NUITEES

N° sem.	date	E18	E19	E18	E19	Evo en %	EVO PERIODES COMMERCIALES (en %)
S26 - Fin Juin	22/06-28/06	8%	7%	3 232	2 864	-11,4%	
S27 - Juillet	29/06-05/07	13%	13%	5 266	5 468	3,8%	
S28	06/07-12/07	21%	19%	8 424	7 902	-6,2%	 JUIN / JUILLET 3,6%
S29	13/07-19/07	31%	29%	12 173	12 036	-1,1%	
S30	20/07-26/07	35%	40%	13 849	16 348	18,0%	
S31	27/07-02/08	35%	34%	13 638	14 022	2,8%	
S32 - Août	03/08-09/08	51%	48%	20 332	19 522	-4,0%	 AOUT 11,6%
S33	10/08-16/08	56%	56%	21 975	23 140	5,3%	
S34	17/08-23/08	44%	52%	17 488	21 417	22,5%	
S35	24/08-30/08	18%	26%	7 258	10 757	48,2%	
TOTAL		31,3%	32,6%	123 634	133 476	8,0%	EVOLUTION

	2018	2019	
NOMBRE DE LITS	5 641	5 853	3,8%
PART D'ETRANGERS	8,6%	8,5%	-0,1 pt(s)
TAUX DE REMPLISSAGE	31,3%	32,6%	1,3 pt(s)
TAUX DE REPONSE	99%	99%	

TAUX DE REMPLISSAGE



Nuitées Locatives	93 971	100 964	7,4%	Les nuitées locatives représentent 75,6% des nuitées totales
Nuitées Propriétaires	29 663	32 512	9,6%	



TAUX DE REMPLISSAGE



NUITEES

N° sem.	date	E18	E19	E18	E19	Evo en %	EVO PERIODES COMMERCIALES (en %)
S26 - Fin Juin	22/06-28/06	19%	19%	986	974	-1,2%	
S27 - Juillet	29/06-05/07	22%	16%	1 115	790	-29,1%	
S28	06/07-12/07	32%	23%	1 646	1 168	-29,1%	
S29	13/07-19/07	33%	28%	1 675	1 402	-16,3%	JUIN / JUILLET
S30	20/07-26/07	36%	35%	1 847	1 760	-4,7%	-17,5%
S31	27/07-02/08	43%	35%	2 232	1 745	-21,8%	
S32 - Août	03/08-09/08	50%	43%	2 566	2 133	-16,9%	
S33	10/08-16/08	48%	49%	2 456	2 434	-0,9%	AOUT
S34	17/08-23/08	43%	36%	2 185	1 791	-18,0%	
S35	24/08-30/08	21%	21%	1 070	1 072	0,2%	-10,2%
TOTAL		34,6%	30,5%	17 778	15 269	-14,1%	EVOLUTION

	2018	2019	
NOMBRE DE LITS	733	715	-2,5%
PART D'ETRANGERS	16,8%	15,1%	-1,8 pt(s)
TAUX DE REMPLISSAGE	34,6%	30,5%	-4,1 pt(s)
TAUX DE REPONSE	74%	71%	

TAUX DE REMPLISSAGE





TAUX DE REMPLISSAGE NUITÉES

N° sem.	date	TAUX DE REMPLISSAGE		NUITÉES		Evo en %	EVO PERIODES COMMERCIALES (en %)
		E18	E19	E18	E19		
S26 - Fin Juin	22/06-28/06	10%	9%	1 841	1 637	-11,1%	
S27 - Juillet	29/06-05/07	11%	14%	2 049	2 704	32,0%	
S28	06/07-12/07	43%	44%	7 869	8 353	6,2%	 JUIN / JUILLET 5,6%
S29	13/07-19/07	48%	51%	8 843	9 647	9,1%	
S30	20/07-26/07	52%	49%	9 539	9 335	-2,1%	
S31	27/07-02/08	41%	42%	7 497	8 066	7,6%	
S32 - Août	03/08-09/08	47%	51%	8 521	9 763	14,6%	 AOÛT 20,6%
S33	10/08-16/08	46%	50%	8 368	9 523	13,8%	
S34	17/08-23/08	33%	38%	6 051	7 332	21,2%	
S35	24/08-30/08	13%	21%	2 465	4 024	63,3%	
TOTAL		34,5%	36,9%	63 043	70 384	11,6%	EVOLUTION

	☀ 2018	☀ 2019	
NOMBRE DE LITS	2 609	2 722	4,3%
PART D'ETRANGERS	7,2%	2,4%	-4,7 pt(s)
TAUX DE REMPLISSAGE	34,5%	36,9%	2,4 pt(s)
TAUX DE REPOSE	74%	72%	

TAUX DE REMPLISSAGE





TAUX DE REMPLISSAGE

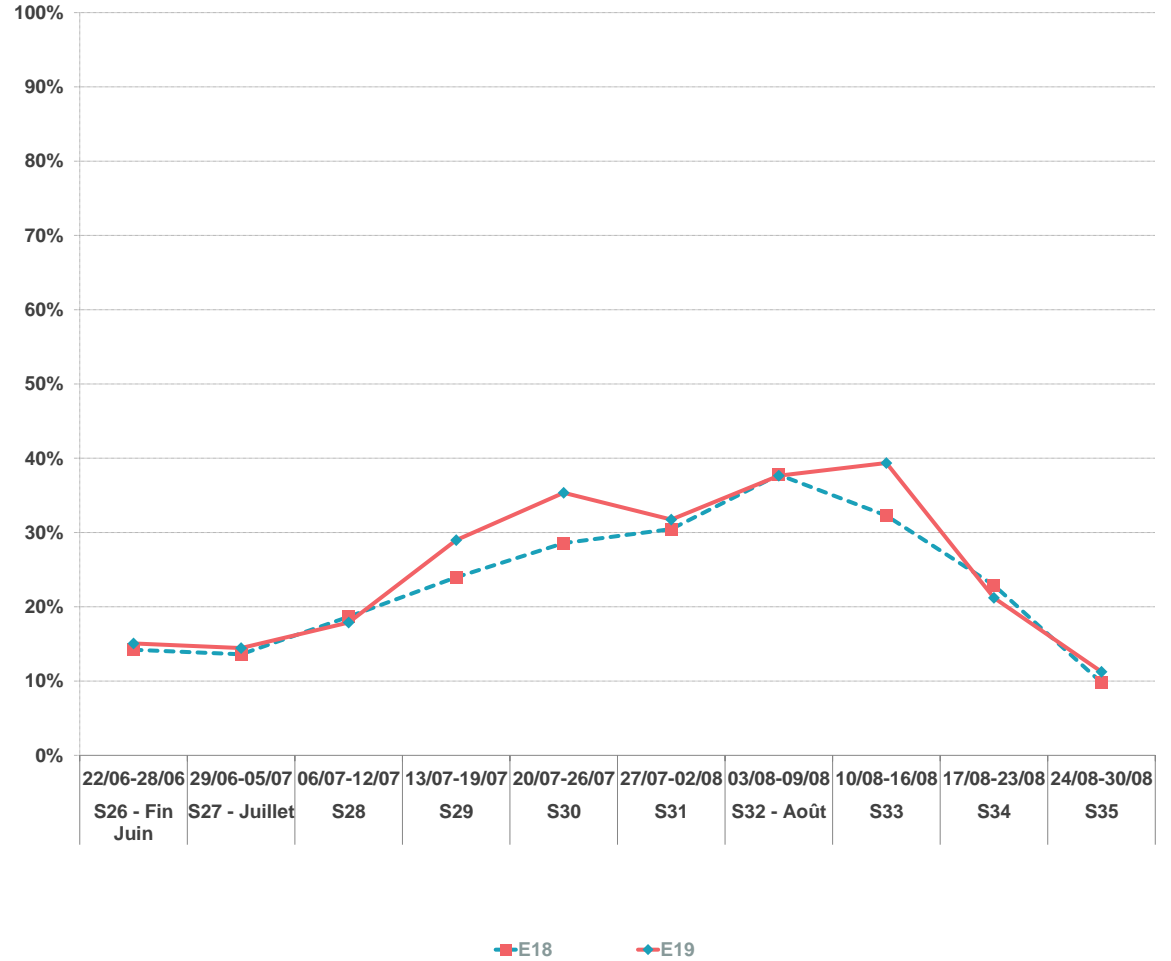


NUITEES

N° sem.	date	TAUX DE REMPLISSAGE		NUITEES		Evo en %	EVO PERIODES COMMERCIALES (en %)
		E18	E19	E18	E19		
S26 - Fin Juin	22/06-28/06	14%	15%	1 637	1 728	5,5%	
S27 - Juillet	29/06-05/07	14%	14%	1 567	1 658	5,8%	
S28	06/07-12/07	19%	18%	2 150	2 051	-4,6%	JUN / JUILLET
S29	13/07-19/07	24%	29%	2 762	3 325	20,4%	
S30	20/07-26/07	29%	35%	3 293	4 056	23,2%	10,3%
S31	27/07-02/08	30%	32%	3 510	3 643	3,8%	
S32 - Août	03/08-09/08	38%	38%	4 352	4 320	-0,7%	AOUT
S33	10/08-16/08	32%	39%	3 719	4 516	21,4%	
S34	17/08-23/08	23%	21%	2 639	2 433	-7,8%	
S35	24/08-30/08	10%	11%	1 129	1 291	14,4%	6,1%
TOTAL		23,2%	25,3%	26 758	29 020	8,5%	EVOLUTION

	2018	2019	
NOMBRE DE LITS	1 646	1 639	-0,4%
PART D'ETRANGERS	22,9%	15,3%	-7,5 pt(s)
TAUX DE REMPLISSAGE	23,2%	25,3%	2,1 pt(s)
TAUX DE REPONSE	81%	55%	

TAUX DE REMPLISSAGE





LITS TIEDES = C2C + LOUEURS PARTICULIERS



	☀ 2018	☀ 2019	
NOMBRE DE LITS	2 575	2 667	3,6%
TAUX DE REMPLISSAGE	19,4%	21,6%	2,2 pt(s)
TAUX DE REPONSE	100%	100%	

N° sem.	date	TAUX DE REMPLISSAGE		NUITEES		Evo en %	EVO PERIODES COMMERCIALES (en %)
		E18	E19	E18	E19		
S26 - Fin Juin	22/06-28/06	8%	7%	1 505	1 353	-10,1%	
S27 - Juillet	29/06-05/07	9%	11%	1 700	2 036	19,7%	
S28	06/07-12/07	14%	16%	2 456	2 979	21,3%	 JUIN / JUILLET 15,1%
S29	13/07-19/07	21%	20%	3 766	3 772	0,2%	
S30	20/07-26/07	24%	32%	4 333	5 904	36,3%	
S31	27/07-02/08	29%	31%	5 158	5 730	11,1%	
S32 - Août	03/08-09/08	32%	33%	5 734	6 180	7,8%	 AOÛT 16,1%
S33	10/08-16/08	29%	33%	5 236	6 138	17,2%	
S34	17/08-23/08	21%	24%	3 714	4 490	20,9%	
S35	24/08-30/08	7%	9%	1 280	1 730	35,1%	
TOTAL		19,4%	21,6%	34 882	40 312	15,6%	EVOLUTION

TAUX DE REMPLISSAGE





G2A CONSULTING certifié iso 20252 conforme aux exigences de la norme

(ISO 20252 : conception, production et commercialisation de solutions pour la mesure des marchés en grande distribution, activité de conseil auprès des directions générales, marketing et commerciales)

L'analyse de la fréquentation touristique des lits de la station se fait de manière exhaustive :

- **Pour les lits marchands** : par une interrogation des opérateurs soit en direct, soit via les opérateurs nationaux, soit via des passerelles automatisées.

- **Pour les lits de location de particuliers à particuliers** : par une collecte automatisée de recherche en ligne.

G2A développe avec des partenaires technologiques des robots analytiques (scroll) qui collectent et traitent de manière hebdomadaire un grand nombre de résultats issus des requêtes destinées à :

- Identifier la programmation de meublés sur les sites de locations de vacances de particulier à particulier,
- Dédoubler les offres des sites de locations de vacances de particuliers à particuliers + collecter l'information sur la volumétrie afférente (nombre de lits),
- Mesurer la performance de ces biens par une analyse des plannings sur les sites internet concernés.

- **Pour les lits froids** : par la récolte d'indicateurs généraux comme la production d'ordures ménagères ou la consommation d'eau.

L'ensemble des collectes de données et des résultats présentés dans ce rapport sont effectués en respectant le principe de confidentialité.

Un hébergeur non répondant lors de l'enquête est estimé par la moyenne de son secteur.

Le processus de l'enquête :

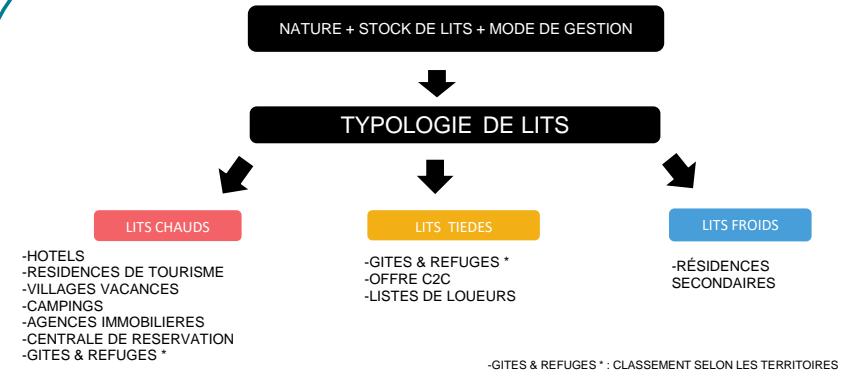
- **Mise à jour des stocks en début de saison** (lits marchands par interrogation des professionnels / lits non marchands par inventaire internet),

- **Enquête exhaustive auprès des professionnels de la station** pour recueillir le remplissage et l'occupation des établissements,

- **Analyse des plannings sur les principaux sites de locations de vacances (C2C)**: Association de loueurs de meublés, groupe HomeAway (Abritel / Homelidays...), Médiavacances, Chalet Montagne... Pour les meublés, le recueil des données est effectué à partir d'une analyse des plannings en ligne,

- **Livrables par niveau d'exposition commerciale** et par catégorie d'hébergement à la fois sur la saison et par période commerciale.

LA CARTOGRAPHIE DES STOCKS DE LITS TOURISTIQUES EN STATION EST IMPACTANTE POUR LE MODELE ECONOMIQUE :



Quelle est la différence entre un taux d'occupation et un taux de remplissage?



- **Le taux d'occupation** indique l'occupation moyenne d'un hébergement (appartement ou chambre) sur une période donnée.

- **Le taux de remplissage** correspond au nombre de personnes séjournant dans ce bien par rapport à la capacité d'accueil totale.

Le taux de remplissage est généralement inférieur au taux d'occupation car un appartement ou une chambre est rarement occupé par le nombre de personnes maximum.

Exemple :

Une chambre de 4 personnes est occupée pendant 1 semaine complète:

➡ Taux d'occupation: 100%.

2 personnes y ont séjourné:

➡ Taux de remplissage: 50%.

Définitions :

Taux d'occupation : (Nombre de chambres ou appartements ou d'emplacements occupés / Nombre de chambres ou appartements ou emplacements offerts) X 100

Taux de remplissage : (Nombre de lits occupés / Nombre de lits offerts) X 100

AFIN DE RESPECTER LA CONFIDENTIALITE DES HEBERGEURS, LA SOCIETE G2A CONSULTING S'ENGAGE A NE DIFFUSER QUE LES SECTEURS PRESENTANT AU MOINS TROIS HEBERGEURS ET NE PERMETTANT PAS D'ISOLER LES RESULTATS D'UN HEBERGEUR EN PARTICULIER.

CENTRES VILLAGES VACANCES

72% de taux de réponse

- CENTRE EDELWEISS
- CLUB MMV LE VAL CENIS
- AU PAYS DES LOUPS
- CENTRE INTERNATIONAL DE SEJOUR
- UCPA TELLIGO VAL CENIS
- CENTRE O.U DU LOIRET
- VVF VILLAGES
- AUBERGE DE JEUNESSE
- MAISON FAMILIALE DU VAL D'ARC
- NEIGE ET SOLEIL
- ARBA NEIGE
- CENTRE ANJOU VANOISE
- HOTEL CLUB VACANCIEL
- LES LAGOPEDES

Rép	N. Rép
X	
X	
X	
X	
X	
X	
X	
X	
X	
X	
X	
	X
	X
	X
	X

HÔTELS

71% de taux de réponse

- HOTEL GRAN SCALA
- HOTEL L'ETOILE DES NEIGES
- HOTEL L'ALPAZUR
- HOTEL LA TURRA
- HOTEL LA VIEILLE POSTE
- HOTEL LA CLE DES CHAMPS
- HOTEL MARANATHA SAINT CHARLES
- HOTEL LE RELAIS DU COL
- HOTEL MALAMOT
- HOTEL LES ROCHES BLANCHES
- HOTEL LE RELAIS DES 2 COLS
- HOTEL LES MARMOTTES

Rép	N. Rép
X	
X	
X	
X	
X	
X	
X	
	X
	X
	X
	X
	X

AGENCES

100% de taux de réponse

- AGENCE MONTAGNE IMMOBILIER - LANSLEVILLARD
- AGENCE MAEVA.COM VALCENIS
- AGENCE DESTINATION HAUTE MAURIENNE

Rép	N. Rép
X	
X	
X	

RÉSIDENCES DE TOURISME

99% de taux de réponse

- RESIDENCE ESSART/ BONHEUR DES PISTES
- RESIDENCE LES BALCONS DE VAL CENIS LE HAUT
- RESIDENCE LES ALPAGES DE VAL CENIS
- RESIDENCE LGR LES VALMONTES DE VAL CENIS
- RESIDENCE CGH LES CHALETS LE FLAMBEAU
- RESIDENCE CRITERIUM
- RESIDENCE LE PETIT MONT CENIS
- RESIDENCE LES BALCONS DE VAL CENIS VILLAGE
- RESIDENCE TERMIGNON LES BALCONS DE LA VANOISE
- RESIDENCE LES MELEZES

Rép	N. Rép
X	
X	
X	
X	
X	
X	
X	
X	
X	
X	
	X

CAMPINGS



55% de taux de réponse

- LES MELEZES/ FENNAZ
- LE VAL D'AMBIN
- LE LAISSER ALLER
- LE BALMASSES
- CHENANTIER
- CAMPING CARAVANEIGE DE LANSLEVILLARD



Rép	N. Rép
X	
X	
X	
	X
	X
	X

~ Vos contacts G2A ~



Alain VITALE
Co-Gérant

 00 (33) 6 61 32 27 12
 alain.vitale@g2a-consulting.fr

Emilie MAISONNASSE
Directrice des études et de la communication



 00 (33) 6 73 33 20 90
 emilie.maisonnasse@g2a-consulting.fr

Gilles REVIAL
Co-Gérant

 00 (33) 6 80 00 02 40
 gilles.revial@g2a-consulting.fr

~ Votre référent G2A ~

Charlène BEQUET
Chargée d'études marketing

 00 (33) 6 59 06 69 28
 charlene.bequet@g2a-consulting.fr



 Parc D'activités Alpespace
112 voie Albert Einstein 73800
FRANCIN

 www.g2a-consulting.fr

